

<<中国企业环境管理>>

图书基本信息

书名：<<中国企业环境管理>>

13位ISBN编号：9787802091856

10位ISBN编号：7802091853

出版时间：2005-9

出版时间：中国环境科学出版社

作者：梁凡杰 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业环境管理>>

### 内容概要

环境保护问题在政府管制经济中，属于外部性宏观调控范畴。因此，社会的经济发展，需求政府进行宏观管理。

《中国企业环境管理：企业环境管理与行政审批》对需求者提出了中国企业环境管理的依据和管理执行过程的程序，减少企业解决环境问题所需的时间，准确地将具体的环境问题依法处理程序向社会公开，使企业操作方便，使环境管理与企业经济发展连接畅通。

因此，《中国企业环境管理：企业环境管理与行政审批》旨在为中国企业提供环境行政审批、排污费征收政务公开办理程序、企业内部环境管理部门的设置及运行等。

《中国企业环境管理》是中国企业环境管理的必备用书，可使中国企业在实施生产和经营中，减少生产成本，增强企业竞争力，取得最大的投资效益、环境效益、社会效益。

它也是我国第一本为企业管理者服务的环境保护工具书。

## <<中国企业环境管理>>

### 书籍目录

第一章	企业环境管理及参考标准	第一节	企业环境管理	第二节	企业内部环境管理机制参考标准
第二章	企业环境审批依据与程序	第一节	企业环境行政审批依据	第二节	政府政务大厅审查与服务
第三章	建设项目环境管理程序	第一节	建设项目环境管理	第二节	相关建设项目法律及规章
第四章	环境信访与环境纠纷处理程序	第一节	企业环境信访办理程序	第二节	环境污染纠纷调查处理
第三节	相关法律依据	第五章	企业排污收费依据及计算	第一节	我国排污收费工作的简史
第二节	排污收费的概念、性质、目的和意义	第二节	排污收费的依据	第三节	排污收费的程序
第三节	排污费的管理和使用	第三节	排污费的作用	第四节	排污收费的程序
第四节	排污费的管理和使用	第六节	排污费的作用	第五节	排污费的管理和使用
第五节	排污费的管理和使用	第六章	现代企业的绿色营销战略	第一节	绿色营销概述
第六节	排污费的作用	第一节	绿色营销概述	第二节	实现绿色营销的有效途径
第七章	环境标志与《绿色之星》标识申报指南	第二节	实现绿色营销的有效途径	第三节	环境标志与《绿色之星》标识申报指南
第八章	相关环境法律及规章	第三节	环境标志与《绿色之星》标识申报指南	附件	相关环境法律及规章
第九章	中华人民共和国环境保护法	附件	相关环境法律及规章		中华人民共和国环境保护法
第十章	中华人民共和国大气污染防治法				中华人民共和国大气污染防治法
第十一章	中华人民共和国水污染防治法				中华人民共和国水污染防治法
第十二章	中华人民共和国水污染防治法实施细则				中华人民共和国水污染防治法实施细则
第十三章	中华人民共和国环境噪声污染防治法				中华人民共和国环境噪声污染防治法
第十四章	中华人民共和国固体废物污染环境防治法				中华人民共和国固体废物污染环境防治法
第十五章	中华人民共和国环境影响评价法				中华人民共和国环境影响评价法
第十六章	中华人民共和国清洁生产促进法				中华人民共和国清洁生产促进法
第十七章	中华人民共和国安全生产法				中华人民共和国安全生产法
第十八章	中华人民共和国国务院令				第431号信访条例

编辑推荐

如何了解和具体处理与解决各类环境问题呢？

《中国企业环境管理：企业环境管理与行政审批》对需求者提出了中国企业环境管理的依据和管理执行过程的程序，减少企业解决环境问题所需的时间，准确地将具体的环境问题依法处理程序向社会公开，使企业操作方便，使环境管理与企业经济发展连接畅通。

因此，《中国企业环境管理：企业环境管理与行政审批》旨在为中国企业提供环境行政审批、排污费征收、政务公开办理程序、企业内部环境管理部门的设置及运行等。

《中国企业环境管理：企业环境管理与行政审批》是中国企业环境管理的必备用书，可使中国企业在实施生产和经营中，减少生产成本，增强企业竞争力，取得最大的投资效益、环境效益、社会效益。它也是我国第一本为企业管理者服务的环境保护工具书。

<<中国企业环境管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>