

<<旅游与休闲地理学的方法论>>

图书基本信息

书名：<<旅游与休闲地理学的方法论>>

13位ISBN编号：9787802096721

10位ISBN编号：7802096723

出版时间：2007-12

出版时间：中国环境科学出版社

作者：王鹏飞 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游与休闲地理学的方法论>>

内容概要

我国的旅游业经过近20多年的发展已经取得了令人瞩目的成绩，并且已经成为国民经济的支柱产业。不仅是海外来华进行旅游的人数有了巨大的增长，就是我国公民出国旅行的人数也有了较大增长，出国旅行的目的地也从早先的东南亚诸国扩大到欧洲、非洲、亚洲等许多国家与地区。这一方面说明了我国国民经济发展与人民生活水平的提高；另一方面也说明了我国公民在国际上的地位稳步上升。

旅游发展说明了人们工作以外闲暇时间的增加，也引起了人们对闲暇、休闲的关注。不同身份的人对此有不同理解。

行政管理人员注重旅游规划，经济学家关注旅游所产生的社会经济效益，研究人员强调对旅游进行理论探究。

作为研究人员的地理学者对这一现象又该进行怎样的理解呢？地理学者对地理现象的研究是关注其空间与时间分布，这是地理学的根本。

早期旅游被简单地认为只是游山玩水，不过第二次世界大战后，对旅游与休闲有了全新认识。

后产业社会与后现代主义所兴起的大众旅游唤起了地理学者对此领域的关注，并取得了丰富的研究成果。

<<旅游与休闲地理学的方法论>>

书籍目录

第一部分 第一章 旅游的重要性 第一节 旅游与休闲之间的关系 第二节 旅游与休闲地理学的地位
第三节 旅游与休闲地理学的变革 第二章 休闲与旅游的需求 第一节 休闲需求 第二节 旅游
需求 第三节 定义旅游 第三章 休闲与旅游的供给 第一节 休闲的供给要素 第二节 旅游的
供给 第三节 旅游基础设施供给的空间分析的研究方法 第四章 旅游与休闲的影响 第一节 休闲
资源管理的影响 第二节 承载力 第三节 可接受变化的范围 第四节 经济分析 第五节 旅游社会
影响的分析 第六节 自然环境的影响 第二部分 第五章 农村休闲与旅游 第一节 农村的概念 第
二节 农村旅游的概念 第三节 需求的研究 第四节 农村休闲的供给 第六章 边缘地区的旅游与
休闲 第一节 野生地区的内涵 第二节 国家公园和野生地区的环境史 第三节 野生地区的价值 第
七章 海滨与海上的休闲与旅游 第一节 海滨休闲与旅游资源的发现与认知 第二节 海滨休闲和旅游
模式 第三部分 第八章 旅游与休闲的规划与政策 第一节 休闲规划政策 第二节 旅游规划与政策
第三节 旅游政策 第九章 地理学的作用 第一节 地理学科的方向与发展 第二节 地理学者在旅游
与休闲方面的作用 第三节 学科的转变

<<旅游与休闲地理学的方法论>>

章节摘录

第一部分第一章 旅游的重要性第一节 旅游与休闲之间的关系旅游、休闲与闲暇，被认为是一组相互联系的概念。

在定义旅游、休闲与闲暇许多重要概念时，有关如何（how）、何地（where）、何时（when）与为什么（Why）等方面的使用仍存有许多争议。

在20世纪80年代，闲暇从概念上主要可以归纳为以下三种：在一定时期选择受制于心理的活动或状态。

在这个角度来看，闲暇指的是个人的某种“自由的时间”；客观地理解为工作的对立面。

在这个角度闲暇被认定为不工作或工作以外的时间；主观地强调其定性的概念。

在这个角度，闲暇活动被认定为只在个人的认知和信念背景中才具有意义，因此闲暇可能发生在任何时间的任何场景。

因此闲暇被视为在一定时间允许的情况下，个人实施的选择和从事的自由自愿的活动方式。

闲暇活动引起了许多国家地理学者的研究兴趣。

由地理学者进行闲暇研究的传统方法集中于对闲暇有关活动内容的研究上，也有学者主张在使用闲暇生活方式的概念时，强调个人在进行闲暇活动时的感受是很重要的，个人的闲暇体验可以被认为是一个整体，针对他（她）所处的社会与场所的环境以及闲暇活动的参与者而言，主观性的研究方法已经发生了变化。

这种变化具体体现在从强调活动到强调人、从强调整体到强调个人、从表现活动到重视机能等方面。

<<旅游与休闲地理学的方法论>>

编辑推荐

《旅游与休闲地理学的方法论》由中国环境科学出版社出版。

<<旅游与休闲地理学的方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>