

<<绿色办公问答>>

图书基本信息

书名：<<绿色办公问答>>

13位ISBN编号：9787802097391

10位ISBN编号：7802097398

出版时间：2009-12

出版时间：中国环境科学出版社

作者：环境保护部宣传教育中心 编

页数：74

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色办公问答>>

内容概要

随着中国社会发展和城市化进程的不断加快，工作节奏也在不断刷新着纪录，室内的工作环境似乎将人与外界环境完全分隔开来，每天八小时的工作时间里，大部分人都通过网络、电话等现代化通信工具开展工作或相互交流，往往忽略了许多细节或没有关心身边的环境，造成资源、能源的浪费，使身心健康受损。

殊不知，勤奋工作可贵，但环境和健康的价值更高。

为了打造“绿色”办公环境，帮助相关单位在办公、生产、流通、建设等方面减少对环境的负面影响，努力做到“环境友好”和“资源节约”，我们专门编写《绿色办公问答》一书。

本书着眼于“办公”过程涉及的环境问题及其解决方案，以问答的形式，从介绍国内外关于“绿色办公”的相关政策及举措入手，逐渐延伸到对实施“绿色办公”的建议和具体措施。

希望本书能使广大读者从中受益，获得启发，改变以往的错误认识和行为，更加客观地了解我们身边的环境状况，在工作中身体力行，通过“绿色办公”的行动为环境保护贡献一份力量。

同时也希望本书能对各地机关、学校、企事业单位实施节能减排工作、开展环境宣传教育有所帮助，并作为实践科学发展观和建设“两型”社会的参考资料。

<<绿色办公问答>>

书籍目录

- 绿色办公 1. 什么是绿色办公？
- 绿色采购 2. 什么是政府绿色采购？
3. 政府绿色采购包括哪些主要内容？
4. 政府如何实施绿色采购？
- 绿色消费 5. 什么是绿色消费？
6. 绿色消费是如何提出的？
7. 绿色消费的主要内容有哪些？
8. 绿色消费如何体现环保？
9. 绿色消费的主要特点有哪些？
10. 什么是理性和符合道德的消费行为？
11. 什么是非理性的消费行为？
12. 什么是消费公平？
13. 绿色消费主要反对哪些消费方式？
- 绿色建筑 14. 办公室为何应选择节能型建筑？
15. 绿色办公室为何将成为时尚？
16. 怎样建设绿色办公室？
17. 办公室为何要实施绿色物业管理？
18. 如何建设节约型机关？
19. 节能减排主要内容是什么？
20. 节能减排工作重点应放在哪些方面？
21. 对党政机关节能减排有哪些要求？
22. 节能减排的措施有哪些？
23. 中央国家机关节电目标是什么？
24. 中央国家机关降低油、气、水消耗的目标是什么？
25. 构建节约型社会六项重点工作是什么？
26. 保障可持续发展的相关政策法规有哪些？
- 绿色服务 27. 办公出行如何节能减排？
28. 为何要选择入住绿色宾馆？
29. 北京奥组委《“绿色办公”指南》的主要内容是什么？
30. 哪些措施可作为绿色办公的内容？
31. 办公室如何节约用电？
32. 办公场所可采取哪些节水措施？
33. 办公室可采取哪些措施减少纸类使用量？
34. 如何实施办公用品简约管理？
35. 办公室可采取哪些措施减少污染？
36. 发达国家如何减少办公垃圾？
37. 办公室内主要有哪些电器危害人体健康？
38. 激光打印机对人体健康有哪些影响？
39. 如何降低电话对人体健康的危害？
40. 如何降低空调对人体健康的危害？
41. 办公楼通风不足的危害有哪些？
42. 什么是办公室综合征？
43. 室内空气质量对人体健康的重要性是什么？
44. 室内空气污染物质可分为几类？
45. 办公楼内环境污染的主要来源有哪些？

<<绿色办公问答>>

- 46. 室内空气中的甲醛来自哪里？
- 47. 怎样预防室内电磁波污染？
- 48. 如何改善办公环境？
- 49. 如何绿化美化办公室？
- 50. 不宜在室内摆放的花卉有哪些？
- 51. 汽车内有哪些污染？
如何防治？
- 52. 绿色办公如何向社会延伸？

章节摘录

传统消费只满足人的物欲需求，忽视消费造成的环境影响，造成环境污染日益严重，全球环境状况急剧恶化，自然资源衰竭，生态遭到破坏，生物多样性减少。

为了解决这些环境问题，绿色消费理念应运而生，它是人类对安全生活的理性选择和道德自律的结果，是人类发展绿色文明的必然要求。

随着环保运动的深入开展，绿色消费已经得到国际社会的广泛认同，国际消费者联合会从1997年开始，连续开展了以“可持续发展和绿色消费”为主题的活动，日本也在2001年4月颁布了《绿色购买法》。

1999年中国内贸局、财政部、卫生部、铁道部、质监局和原国家环境保护总局等部门依据《“十五”规划纲要》中明确提出的“重视生态建设和环境保护，实现可持续发展”的战略目标，针对国民经济快速发展的同时出现的工业化污染和不法经营造成有毒有害物质污染消费品，严重侵害消费者合法权益的情况，在全国范围组织实施了以“提倡绿色消费，培育绿色市场，开辟绿色通道”为主要内容的“三绿工程”。

绿色消费是指制定统一的消费政策和引导措施，促进绿色消费数量的增长和产品结构的优化，确立科学的、有益于人体健康的和环境保护的消费模式。

2001年作为21世纪的第一年，中国消费者协会提出开展“绿色消费年”活动，并确定将这一主题贯穿于世纪消费。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>