

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

图书基本信息

书名：<<绿色供应链管理若干问题研究>>

13位ISBN编号：9787802099159

10位ISBN编号：7802099153

出版时间：2009-2

出版时间：中国环境科学出版社

作者：宋志国，贾引狮 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

前言

1994年,韦伯研究了一些产品对环境的影响,建议通过环境准则来选择合适的原材料,同时注重再生利用,并提出了绿色采购的概念.密歇根州立大学的制造研究协会(MRC)在美国国家科学基金(NSF)40万美元的资助下,进行了“环境负责制造(ERM)”研究,将绿色供应链作为一个重要的研究内容,并于1996年提出了绿色供应链的概念。

在我国,近年来在绿色制造及相关问题方面也进行了大量的研究,国家自然科学基金和国家863 CIMS主题均支持了一定数量的绿色制造方面的研究课题,已取得了不少研究成果。

但总体而言,目前的研究还主要集中在概念和理论框架上,在形成系统理论方面还存在许多空白;实践先驱也还主要局限在一些国际知名大公司。

绿色供应链管理研究是一个非常复杂、宏大的课题,笔者无意也无力对绿色供应链管理进行系统的或集大成式的研究。

因此,本书仅选择绿色供应链管理的导入、绿色供应链管理实施后的绩效评价、绿色供应链上各节点企业的协调机制以及绿色营销等若干更加具体的理论和实践问题进行阐述和探讨。

本研究为一探索性研究(Exploratory Study),旨在透过初级资料分析,以及与研究范围和对象所设定的企业进行深度访谈,发掘初步的见解,并提供进一步的研究空间.根据这一指导思想,我们采用了文献调查法、实地考察法、个别交谈与问卷结合等调查方法。

对绿色供应链管理的有关资料进行了较全面的检索,实地考察了桂港、长沙、深圳、桂林等地具有代表性的已经或准备实施绿色供应链管理的部分企业,获取了较丰富的一手资料。

从理论到实践,中间存有相当的距离;理论与实践相比,从一定意义上讲实践更重要,也更加艰难。

因此,本书在研究过程中,特别选取了一些样本企业进行了不同程度的个案分析,注重了理论与实践的结合。

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

内容概要

《绿色供应链管理若干问题研究》选择绿色供应链管理的导入、绿色供应链管理实施后的绩效评价、绿色供应链上各节点企业的协调机制以及绿色营销等若干更加具体的理论和实践问题进行阐述和探讨。

本研究为一探索性研究（Exploratory Study），旨在透过初级资料分析，以及与研究范围和对象所设定的企业进行深度访谈，发掘初步的见解，并提供进一步的研究空间。根据这一指导思想，我们采用了文献调查法、实地考察法、个别交谈与问卷结合等调查方法。

对绿色供应链管理的有关资料进行了较全面的检索，实地考察了桂港、长沙、深圳、桂林等地具有代表性的已经或准备实施绿色供应链管理的部分企业，获取了较丰富的一手资料。

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

作者简介

宋志国，男，教授，硕士生导师，1963年出生，山西左权人。1989年毕业于中国政法大学，获法学学士学位。现任桂林电子科技大学法律系主任，兼任中国法学会比较法学研究会理事、中国环境科学学会环境法学研究会理事、广西法学会法理学研究会副会长、广西法学会知识产权法学研究会副会长。主持完成广西科学研究与技术开发计划项目（软课题）“广西高新技术及其产业化发展研究”，广西区哲学社会科学规划项目“西部民族地区环境保护法律机制研究”等研究。主要参加世界银行贷款项目“漓江流域管理技术援助”、司法部科研项目“中日旅游资源保护的法律与政策比较研究”等研究工作。出版《经济法概论》、《国际商法》、《合同法实务》、《WTO概论》、《电子商务法》、《环境资源法的法经济学研究》等教材和学术专著；在《比较法研究》、《法学杂志》、《政治与法律》、《电子知识产权》等核心期刊发表论文30余篇。研究成果获广西社会科学优秀成果二等奖2项、三等奖1项；2007年获桂林电子科技大学“十五”优秀科技工作者称号。

贾引狮，男，讲师，1978年出生，山西闻喜人。2001年毕业于山西财经大学，获管理学学士、法学学士学位。2004年毕业于西北政法大学，获法律硕士学位。2004年至今在桂林电子科技大学法律系从事教学科研工作。已主持或参加4项省部级科研项目，发表学术论文10余篇，出版专著1部。

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

书籍目录

第一章 绿色供应链管理概述第一节 供应链管理第二节 绿色供应链管理第三节 绿色供应链管理的实施
第二章 绿色供应链的导入与管理第一节 绿色供应链管理导入的障碍第二节 个案公司绿色供应链的导入
第三节 个案公司绿色供应链的管理第四节 研究结论与建议第三章 绿色供应链节点企业的协调机制
第一节 绿色供应链节点企业的合作与协调第二节 绿色供应链节点企业协调机制构建的理论基础第三
节 绿色供应链节点企业协调机制的构建第四节 绿色供应链节点企业的激励机制第五节 绿色供应链节
点企业协调机制的绩效评价第六节 研究结论与局限第四章 基于消费者行为理论的房地产绿色营销第
一节 房地产绿色营销第二节 消费者行为理论与房地产绿色营销第三节 研究设计与统计方法第四节 房
地产绿色营销的实证研究第五节 研究结论与建议第五章 实施绿色供应链管理企业的绩效评价第一节
绿色供应链管理企业绩效评价基本理论第二节 绿色供应链管理企业绩效评价指标体系的建立第三节
绿色供应链管理企业绩效评价模型的建立第四节 实证分析第五节 研究结论与局限结语附录附录一 A
企业深度访谈记录附录二 化学物质调查表附录三 环保声明书附录四 厂商绿色采购管理评价表附录五
绿色供应链节点企业协调机制评价体系一级指标调查问卷附录六 绿色供应链节点企业协调机制评价体
系二级指标调查问卷附录七 绿色供应链节点企业协调机制评价指标评分调查问卷附录八 房地产绿色
营销调查问卷附录九 绿色供应链管理企业绩效评价调查问卷

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

章节摘录

第一章 绿色供应链管理概述 第一节 供应链管理 一、供应链的含义及其演进 关于供应链，目前学界尚无统一的定义。

一般认为，供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，由物料获取并加工成中间产品及成品，再把成品送到用户的一些企业和部门构成的网络。

它涉及原材料的供应商、制造商、分销商、顾客等成员。

其基本思想就是要把整条“链”看作一个集成组织，通过“链”上的各个企业之间的合作和分工，而达到整条“链”上物流、信息流和资金流的合理性和优化，从而提高整条“链”的综合竞争力。

在供应链中，不同的生产过程与生产活动创造了产品或服务的价值，同时增加了产品或服务的成本，在其结束时形成中间产品、最终产品或服务，并把最终产品转移到顾客手中，只要顾客购买产品或服务就是对整个供应链的认可。

供应链的观念是由物流管理（logistics management）演变而来的，美国供应链协会（Supply Chain Council, SCC）定义所谓的供应链（Supply Chain），包含了从生产至运送最终产品到顾客手中这一过程的所有活动，并且串联了供应商到最终顾客之间的所有成员。

它涵盖了计划、原料、制造、配送四项基本作业。

广义的供应链则包含管理需求及供给平衡，原物料和零件的取得、制造及组装、仓储及存货追踪、订单输入及管理、实体配送的物流活动和运送至最终顾客的完整过程。

在物流管理时期，对于物流的采购、运输、仓储、配销等各项子系统，所强调的是工厂内部原料在生产过程的控制。

至于整体化、系统化的分析与管理的，则自第二次世界大战之后才逐渐受到重视。

归纳学者所论，笔者认为供应链的演变可以分为六个时期。

（一）萌芽期20世纪（50年代以前） 当时管理者最感兴趣的课题为工程或制造技术，不重视物流作业，往往将物流作业分割分配到各部门，形成分散的结构，造成许多浪费与重复工作，只有极少数高储运成本的企业将部分物流活动（如运输与仓储）加以整合，而此时，物流观念才开始萌芽。

<<绿色供应链管理若干问题研究>>

编辑推荐

从理论到实践，中间存有相当的距离；理论与实践相比，从一定意义上讲实践更重要，也更加艰难。

因此，《绿色供应链管理若干问题研究》在研究过程中，特别选取了一些样本企业进行了不同程度的个案分析，注重了理论与实践的结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>