

<<试用期的困惑与支招>>

图书基本信息

书名：<<试用期的困惑与支招>>

13位ISBN编号：9787802100138

10位ISBN编号：7802100135

出版时间：2005-5-1

出版时间：西苑出版社

作者：秦林

页数：177

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<试用期的困惑与支招>>

### 内容概要

本书从“先把自己变成千里马”入题，在职业修炼、心理自助、维权答疑等方面依次展开描述；更难得的是，作者将例证、评述、困惑、支招等都做了很有创意的布局，无形当中给读者营造了一种轻松解惑的立体空间。

这种文式结构的大胆尝试，在近年来同类读物当中实属鲜见。

可见作者一片苦心。

值得一提的是，尽管《试用期的困惑与支招》给处于困惑中的试用期新人提供了不少建言，但从全书的容量看，它更像是关键时刻的指点迷津，而不是像“十全大补”那般虽能舒筋活血，延年益寿，但需假以时日，慢慢进补。

所谓“读书明志”，“明志”的书不在其量，而在其质。

洋洋洒洒，不着边际，不如三言两语，切中要害；更何况在崇尚“简而明”为上的今天。

这本娓娓道来近十万言的“支招”，已经足够新人试用期享用了。

“大补”，眼下不可能，也不需要，也等不及！

## <<试用期的困惑与支招>>

### 作者简介

秦林，原名林蔚人，福州人，现移居北京。

担任过出版社的编辑部和策划部主任，1998年创办文化公司，兼自由撰稿人、出版策划人。

已连续十年策划中央电视台国际国内大专辩论会图文出版，主编的《正方·反方·评方》被列为辩论赛必备书；策划出版了中国大学生优秀毕业论文（全10

## <<试用期的困惑与支招>>

### 书籍目录

第一篇 新人向前冲 一、先把自己变成千里马 (一) 基本目标定位 (二) 不做方向感上的迷途羔羊 (三) 把你的能力适度地表现出来 二、使命、责任与危机 (一) 拿什么支撑你的使命感 (二) 用习惯维护你的责任感 (三) 用警觉性释怀你的危机感 三、把滴水融于涌泉 (一) 把自己同化于团队文化中 (二) 寻找团队归属感 (三) 巧用“新”影响力附加值

第二篇 试用期的职业修炼 一、巧取“印象分”的四大攻略 (一) 与“一把手”共舞 (二) 让顶头上司为你说话 (三) 有人缘才会得民意 (四) 向“老资格”致敬 二、梦里艰辛知多少 (一) 从“断奶”中奋起 (二) 有信心更要有实力 (三) 苦尽甘来的试用期政治 (四) 把垃圾时间变黄金 (五) 如果被辞退你怎么办？

三、新人当自律 (一) 别让“多动症”误了自己 (二) 管好你的嘴 (三) 别把小节不当回事

第三篇 试用期心理自助 一、情绪与理智 (一) 尽快走出心中的象牙塔 (二) 学会给自己减压 (三) 越紧张越慌张 (四) 学会心理自控 二、平稳度过焦躁期 (一) 学会角色转换 (二) 别把满腔热血化做冰水 (三) 逆境中要学会稍安勿躁 三、理性调整被动心理 (一) 放飞快乐的心情 (二) 设身处地理解企业雇主 (三) 练就处惊不变的心理素质

第四篇 举起维权的武器 附录一 维权法律条款参考 附录二 《劳动合同》格式

## &lt;&lt;试用期的困惑与支招&gt;&gt;

## 章节摘录

多献好招，少献阴招损招邓成思近几年，社会上很流行老故事新颠覆。

比如《杀鸡儆猴》的颠覆版，说的是有一个养鸡户试着养了一只帮忙看鸡的猴子，由于猴子太贪玩，天天丢鸡，主人就杀了一只鸡来教训这只猴子。

猴子吓得魂不附体，赶紧找来蜈蚣商议对策。

蜈蚣说：“主人是教你怎么杀鸡的，你照着做就是了。”

结果当主人出门回来时，整个鸡场已横尸遍野，而那只猴子手里正握着血淋淋的屠刀，得意忘形地等着一脸困惑的主人犒赏呢！

虽说是搞笑，但有的时候却让人啼笑皆非。

谁都知道，鸡是蜈蚣的天敌，能借愚猴之刀杀鸡，岂不快哉？

可怜那养猴人，杀了鸡“儆”不了猴，还反被蜈蚣的阴招“儆”掉了整个鸡场。

呜呼！

从“杀鸡儆猴”到“借刀覆鸡”——联想到现实生活中——不论是猴子、蜈蚣，还是那个养猴的主人，在我们身边真不少见。

社会的多元化，观念的多元性，目标的多元取向，在人们的社会实践中不断冲撞，也产生各种各样的困惑与迷惘。

因此，为人们的困惑解惑与支招，便成了当今社会的热门话题。

支招本来是一种善举，但如果支招的结果是加深了抵触与对抗，那就扭曲了支招的含义。

举个例子：现在围绕着新人“入企”后试用期困惑的支招文章，在各媒体和互联网上可谓俯拾皆是。

基于为扶弱趋强为己任，人们更倾向于把支招的重心放在新人身上，这一点无可厚非，问题是，有这么多的支招者，为什么还有70%的新人度不过试用期呢？

依我看，除新人存在的一些自身原因之外，网络媒体的支招导向也很值得反思。

尤其是“言论自由”的互联网，其招数堪称无奇不有，但真正有利于和谐的好招妙招屈指可数，倒是鼓动新人与老板对着干的阴招、损招大行其道。

更有一些以支招为“名片”、以赚钱为目的的网络版主，刻意制造所谓的“老板与员工永远对立”论，将普天下老板一概设定为“纯剥削者”，以此撩起正处于困惑中新人们的情绪，纷纷跟贴，只差没把老板们的名声一棍子往“狗地主”、“人民公敌”里骂。

殊不知老板被骂得一文不值了，新人心也浮了，气也躁了，困惑更多了，老板也该跟你说声“拜拜”了。

现在每年都有数百万的新人走上工作岗位，但却有70%的新人在试用期中丢掉了第一份职业。

试用期的困惑已经严重干扰了社会和谐的构建，通过传媒，对试用期新人进行系统的科学的指导和支招，这是传媒人应尽的社会责任，然而这块阵地长期以来一直处于“真空”状态，不能不让人感到遗憾。

近日，欣闻秦林先生的新著《试用期的困惑与支招》（新人版）出版，并在人才市场上引起热购，正说明了新人们对支招读物的期待心理。

作为出版策划人，秦林的眼光是到位了，但所支之招不可能面面俱到。

这就给劳动与社会保障部门提了个醒：针对新人试用期的支招话题，还有很多文章可做，劳动与社会保障部门应该将试用期文章做足、做透，莫让那些居心叵测的网络版主一边乐不可支地数着点击率，一边像蜈蚣“借刀杀鸡”一样——坑害、瓦解新人的心灵！

<<试用期的困惑与支招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>