

<<电视受众探析>>

图书基本信息

书名：<<电视受众探析>>

13位ISBN编号：9787802111226

10位ISBN编号：7802111226

出版时间：2005-5

出版时间：第1版(2005年5月1日)

作者：中国广播电视协会电视受众研究委员会

页数：272

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视受众探析>>

内容概要

从观众生活形态、收视习惯、反馈信息再利用等多年延续的调研，到收视率点成本、节目评估体系、电视剧营销策略等一系列再上台阶的睿智探讨和勇敢尝试，反映了当前国内同行们与时俱进的调研水平；更多的经营、管理角度的思索与尝蔗，折射出角色的转换和发展中的电视业对从业人员素质要求的不断提高。

本书延承性和开拓性兼备，积淀了往昔的辉煌和将来的憧憬，留下了大学一路走来的蹒跚脚印。硕果累累既是交流、沟通与共同提高的坦途，也是整装待发、再接再厉的基石。愿智慧与知识为伍、胆识和严谨为朋的同行们，明天更加长袖善舞，业绩昭人。

<<电视受众探析>>

书籍目录

序言中国特色电视节目评价体系刍议
电视节目评价中收视率权重研究
基于收视率的节目质量控制
收视率点成本教材体系
观众反馈信息的分析与思考
高文化层次观众的接受心理及电视营销策略
吉林卫视黄金电视剧的观众营销策略
电视节目评估模型及原则
浅析《梨园春》的成功在“贴近”中注意树立正确的受众观
受众行为创造电视市场机会
青少年观众及城市少儿频道收视分析
晚间黄金时段频道资源利用分析
不能忽视的深夜——重庆地区深夜电视竞争分析
武汉地区生活形态调查结果分析
发挥受众能动作用
提高新闻传播效果
职业化操作与受众视听审美需求的实现
重视受众研究
提高节目质量
西部省级电视台与农村市场的对接
定位透视电视本体功能——论制作者、电视节目、受众间的关系
一个名栏目盘活整个频道
电视剧编排策略
谈解读收视数据
强化数据使用
电视目标受众的演变与频道经营
2003年山东省新闻节目收视情况
节目评估与频道专业化
收视率的客观性与主观性
青岛电视台节目质量综合评估体系
2003年度苏州收视市场特征及收视率年度分析报告
大连电视台2002年节目收视率分析报告

<<电视受众探析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>