

<<如此日本人>>

图书基本信息

书名：<<如此日本人>>

13位ISBN编号：9787802111400

10位ISBN编号：7802111404

出版时间：2006-1

出版时间：中央编译出版社

作者：王志强

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如此日本人>>

内容概要

前美国驻日本大使赖肖尔说，日本人如同钟摆，在优越感和自卑感的两个极端摇摆。

欧美人形容日本人时，突出地说他们没有个性。

日本人的等级观念非常实用。

他们认为，阶段和身份不过是暂的，当你有实力有权力的时候，下级依顺你，一旦你失去了那些，你的阶段和身份也就没有了，你过去的部下立即对你另眼相看。

他们普遍有两种形态和面孔，一是社会性的，二是个人性的。

在个人交往中，露出个人原本的面孔和性格，于是就有了酒中酒后借酒吐“真言”，相互几乎无话不谈，感觉好像亲密无间。

但是在社会组织里，也就是集团中，表现就截然不同了。

在日本人群体当中，。

往往原则是暧昧的，理论是暧昧的，行动目标和原因也是暧昧的，却存在一种氛围。

他们互相感受，互相支撑，氛围能量逐渐增强，成为氛围趋势和倾向，这些人群形成一股超凝聚、超强力、超冲动的行动集团。

至今日本人还说不清为什么挑起60年多前的那场战争，甚至也说不清明治维新为什么一蹴而就成为列强，战后经济为什么能迅速地发展壮大。

这个氛围机制到底是什么，又起到了什么样的作用呢？

从外面来看，日本的团体坚如磐石，但深入其中就会发现，那里面的派系以及人与人之间的倾轧之激烈，绝不在其他民族的团体之下。

所不同的是，日本团体发生的内斗，一般不显露到外界去，内部斗得一塌糊涂，往往外面看来依然是“一潭静水”。

日本式的欺负是以隐蔽性骚扰为多，不是从肉体上实施攻击，而是从精神上给予摧残。

使得很多被欺负的人精神总是处在紧张状态，渐渐养成了疑心重的毛病。

日本的暧昧，是与日本这个倾向于集团主义的单一语言单一民族的社会构造相辅相成的。

理解暧昧，或者“以心传心”，需要非常懂得日本传统文化和习惯，并且要有极好的日本式的感性神经。

<<如此日本人>>

作者简介

王志强，1950年代中期出生。

60年代，目睹并饱尝动乱时代的世间冷暖炎凉。

70年代，有幸当工人，上大学，没有上山下乡。

80年代，当过大学教师、干部、后到日本研修软件技术，从此与日本结下不解之缘。

中日之间经济和生活水平的差距，引起作者琢磨日本的兴趣，至此已达二十年。

当过日本信息企业的软件工程师，现在做经济技术合作咨询工作。

<<如此日本人>>

书籍目录

引读日本人什么样 1.从众无惧 2.暧昧与腹艺 3.“经济动物” 4.回归自然 5.模仿与创造 6.适应的教育 7.好奇心 8.感性和氛围 9.职人气质 10.人和日本人
岛国日本 1.与世隔绝 2.单一的幸与不幸 3.村落文化 4.岛国根性 5.天皇与神道教 6.武士道精神 7.自卑、自傲和自强
蒙昧部落之勃兴 1.原始的突变 2.走出混沌 3.日本帝国的崛起 4.奇迹的出现 5.尴尬的国际化 6.迟迟不来的文化勃兴

<<如此日本人>>

章节摘录

实用的等级在印度，有一个用日本的资金建立、全都由日本医生和护士进行治疗、看护的麻风病医院。

医院完全按照日本式的“公平民主”来运营，患者一律平等，住同样的病房，一起打扫病房，在同一个食堂吃同样的饭菜。

有一个婆罗门的患者住进来。

婆罗门是印度各阶级当中地位最高的阶层，但未必都是富翁，反而因为是婆罗门人，有些“低贱”职业不能去做，难于成为富翁。

这位婆罗门患者其实是个乞丐，虽然他不直接向人乞食，但依靠别人施舍过着清贫的生活。

进了医院，不但能够接受治疗，还能在衣食住上得到保证。

但他说不能和阶层低贱的人一起就餐，不能和阶层低贱的人一起打扫病房。

日本人认为那样想是不对的，人应当平等，说应当遵循医院的平等的规矩。

于是这位婆罗门人跪地乞愿，请求允许在这里维持婆罗门人的生活方式。

当他知道愿望不可能实现的时候，则毅然离开能够给他提供舒适生活的医院，回到了过去的乞丐群当中。

二战中，日本军人成了俘虏，军官的权力地位没有了，军队的军衔阶层的意义就没有了。

士兵俘虏说：“当官的居然还当俘虏。

”军官俘虏反而成了被蔑视的对象。

日本的士兵俘虏们反对并不能容忍因为是军官就不参加俘虏营里的劳动。

这个时候，军官的身份地位和尊严已不存在了。

日本军官本身对国际条约规定的军官身份应得到保证和照顾的意识也非常淡薄。

欧美的军人成了俘虏，仍保持军队中的等级秩序和级别关系，军官是军官，士兵是士兵。

二战中，日本抓了欧美军人俘虏，对他们的等级秩序和级别关系大惑不解，日本看守和欧美俘虏常常为此发生争执和冲突。

欧美抓了日本军人俘虏，俘虏营的看守、所长向军衔阶层比自己高的日本俘虏表示敬意，如同迎接本国失去军队指挥权的上级军官接受自己管辖一样，使得日本俘虏不知所措。

日本著名作家三浦朱门在解释日本人的等级关系时，举了上述两个例子。

日本人没有印度那样明确的等级身份制度和传统。

在阶级层次的意识上，支撑日本统治阶层的是物质和实力。

当二者都失去的时候，他不过是一个平民百姓。

除了皇族，日本没有世代相传的身份地位，没有像印度那样的婆罗门等等的阶层。

但是日本人特别注意现实中的等级关系。

在与人接触时，总是细心地注意自己和对方的地位，用各种方式表达自己的并且揣测对方的地位，来决定交流时应当采用的对策和所持的态度。

日本人有面对生人紧张的心理，当确认了对方的地位，知道自己该如何做，便解除了紧张。

有一个最典型、也是被日本人或非日本人论说日本人时百举不厌的例子，就是利用名片。

名片一般都注明了能立即了解对方地位的所属集团、从事职业、官衔级别等信息。

人们公认日本人特别地喜好名片。

除了初次见面，第一个有效动作是交换名片以外，持有某大人物的名片也是炫耀自己的手段。

在日本的社交场合，名人的跟前总是排起长队，小人物们争先恐后地交换名片。

我还见过一张名人的名片，被数人借去复印以备收藏的情景。

他们的等级观念是非常严密的，上下关系清清楚楚，似乎谁也不想“越雷池一步”。

重要的是日本人的等级观念非常实用。

他们认为，阶级和身份不过是暂时的，当你有实力有权力的时候，下级要对你依顺，一旦你失去了那些，你的阶级和身份也就没有了，你过去的部下立即对你另眼相看。

都说日本人论资排辈，尊敬年长者，这是儒学思想在日本产生影响造成的习惯意识。

<<如此日本人>>

最有代表性的是日本人集团（企业、团体等）中的“年功序列制度”（论资排辈），长者为先的习惯意识不仅深入人心，而且成为工作生产甚至生活娱乐中人际关系的规范。

不过，这个“长者”不一定就是年长者。

年长者以其年龄，“吃的盐比别人吃的面都多”，标志着他比较经验丰富、知识渊博。

但是在一个集团中待的时间长短更为重要，“在团长者”对这个集团应该属于比较经验丰富、知识渊博。

在年长者和“在团长者”之间，这个集团往往选择“在团长者”，因为从现实角度讲，“在团长者”要实际、实用得多。

“年功序列制度”就是基于这个实用概念而形成的。

日本人不跳槽，安分守己地在一个企业中，充分享受“年功序列制度”。

随着时光流逝升薪晋职，“多年的媳妇熬成婆”，成为“在团长者”，然后可以像前辈一样“叱咤”一番“风云”，退休时领取一笔可观的根据在这个企业的时间长短来确定数值的退休金，完成其有价值的职业人生。

日本人的地位意识非常实际，根据供求关系，地位随着变化，有利地位和不利地位的相互态度明显不同。

在人的经济交往中，最频繁的活动是买卖关系。

买方手中有钱，可以任意选择购买某个卖方的商品，立场地位就相对有利。

卖方要把自己的商品卖出去换回现金，求买方购买自己的商品，立场地位就相对不利。

在供求关系上引起人的地位感觉和态度的变化，这似乎是商品社会中一种自然现象。

日本买方与卖方的关系有一种强烈的反差和绝对的不平等。

买方虽然就是个普通人，在买东西的时候立刻有了自己是“上帝”的感觉。

我买你的东西来了，我给你带恩惠来了，要求卖方提供尽可能的服务，自然而然地采取傲慢、得意的态度。

而卖方则鞠躬施大礼，用尽日本繁杂的尊敬礼节和甜言蜜语，宛如见到“上帝”，采取卑恭的态度。

在这一瞬间，因为买卖发生的接触产生了供求关系，使人的地位发生了重组，态度发生了明显变化。

可是，与日本同样商品经济发达的欧美国家，尽管也叫嚷“顾客是上帝”，但没有日本那样的强烈反差和不平等。

一些发展中国家学习日本的作法，比如说中国，在有的商店门口两侧，身披彩带的两排俊女，鞠躬作笑，对入店者致欢迎词，对出店者致谢语，把顾客捧为上帝。

这不过是改善服务水平、促销的一种手段。

购物者没那么自我感觉“伟大”，售物者也没那么故做“渺小”，相对平等的地位并没有因为供求关系而发生变化。

这个能够引起地位意识变化的供求关系并不仅仅限于经济活动。

日本人求人做事，求人者和被求者之间，也是同样。

在没有既定的上下等级关系、相互是一种平等关系的时候，求人者为达到目的，对被求者点头哈腰、甜言蜜语，而被求者很自然地腰杆挺直、指东说西，呈伟大状。

看上去，二人明显的地位有所不同，实际上就是在求与被求之间，彼此地位发生了瞬间的变化。

当事情过后，二人之问求与被求的关系结束了，相互地位立即恢复正常。

日本人的地位意识中，没有稳固的平等，也没有难变的上下关系。

当有需求时，平等将被打破。

根据场合，根据情况，日本人的地位意识是频繁变化的。

……

<<如此日本人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>