第一图书网, tushu007.com

<<文化制胜>>

图书基本信息

书名：<<文化制胜>>

13位ISBN编号：9787802111479

10位ISBN编号：7802111471

出版时间：2005-2

出版时间：中央编译出版社

作者：李笑天

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《文化制胜：中国百佳企业文化实战案例》中收入了23个行业84家大中型企业的企业文化案例。当时就有一个遗憾，本计划收录100家企业的案例，后来因为其他工作太忙，还差16篇就草草交稿了。在该书的前言里，我已经表达了遗憾的心情。
转眼到了2006年，原来每年一届的全国企业文化经验交流大会因故停办，我才又有时间接着编辑企业文化案例一书，这次采取的是向企业征稿形式，这样获取的都是企业文化建设一线的第一手材料，其案例的实用性会更强。

作者简介

李笑天先生，是国内知名的营销专家、培训专家和企业管理与企业文化研究工作者。
1983年大学毕业，曾经在职进修研究生课程。
曾在新闻媒体供职10多年，现任中国企业文化促进会副秘书长、《中国企业文化》杂志副主编、中国企业文化建设经典案例丛书主编。
10多年来，曾经调研过全国300多家大中型企业和采访过1000多名企业家和职业经理人。
自1994年以来，曾发表市场营销与企业文化研究文章500余篇，编辑出版过《中国酒业营销学》、《中国酒业年鉴》、《中国十大文化名酒经典案例》、《营销百问百答》、《顶尖智慧》、《国际职业经理人培训教程》、《企业文化的魅力》、《岗位效益工程》、《文化致胜》、《中国智慧产业大典》、《中国精神文明建设博览》、《中国企业文化建设二十周年成就大典》等图书近20种，曾被全国各地企业界、营销界、企业文化研究界邀请参加研讨、培训、论坛活动并发表演讲300余场次。
先后开发培训课程及课题6个，其中“经理人文化”、“心经济时代的文化营销”、“高管和谐与企业发展”等培训课程及课题在全国属于首创，提出了一些与众不同、卓有建树的观点。

书籍目录

序言 我们该如何迎接文化管理时代的来临／1　第一编 企业文化经典案例考察与分析／1　海尔文化管理的十大特点／1　蒙牛文化的七大特色／29　华为的文化管理之路／43　充满激情与个性的万科文化／66　青岛港科学发展模式概述／77　远大的唯美文化／93　万达之路：从老板文化到企业文化／102　创造充满活力的华侨城企业文化／109　特变电工的“四特文化”／116　青啤的文化变革与文化再造／121　胜利文化创新／128　从“钻头精神”到“精准意识”／134　从传统走向未来的中铁一局企业文化／140　知识缔造卓越／150　“红色记忆”孵化的“红色文化”／156　李宁公司“崇尚运动”的企业文化／176　杨村煤矿“我爱我家”的文化工程／180　第二编 企业文化综合案例／186　把社区办成“文化乐园”／186　广州电车公司的诚信文化建设／190　组织生动多彩的活动促进和谐企业文化的发展／194　航天精英们的“文化动力”／199　让基层员工快乐起来／203　以人为本是企业文化的精髓／209　相映生辉的军营文化与企业文化／214　传统文化在国有企业中的继承与发展／218　以“腈纶人画与话”为亮点的企业文化活动／221　以职工文化为抓手／226　文化建设与质量目标相衔接／229　用文化带动基德发展战略／232　“窗口企业”的文化特色／234　“霹雳文化”翱翔太空／237　实施“暖到家”品牌战略／241　紫金企业文化的形成／245　企业形象文化在司马煤业的实践／249　本土文化能够管好外资企业／252　用企业文化引领文化人团队／256　“阳光文化”成为医患关系的纽带／260　以先进价值观念引领企业发展／264　与时俱进创建“窗口文化”／267　和谐文化保障和谐运营／270　像大海一样蕴育青远“船运文化”／274　创建绿色文明从文化人手／277　鹤舞白沙我心飞翔／280　情·义·爱：惠民公司企业文化的精髓／282　开放竞争创新／285　同仁堂：释放文化传统的能量／290　联合重组后的企业文化融合探析／293　诚、信、和、善：盼盼集团企业文化个性／298　用文化铸造“世博”品牌／301　文化就是教人“向善”／304　第三编 企业亚文化案例／306　[学习型组织建设案例]／308　创建学习型企业打造新时代品牌／308　用学习力提升服务质量／310　中新集团学习型组织建设概要／313　学习型企业造就学习型员工／316　天力公司学习型组织建设总结报告／319　[理念文化案例]／324　华旗企业文化／324　上海石化企业文化理念／325　三能品格靖电之魂／327　解读淄博移动企业文化理念体系／330　大北农集团的文化理念／334　玉柴的企业文化理念／335　安利企业文化理念／338　中国国际海运集装箱集团企业文化理念系统／339　长沙市商业银行企业文化理念系统／341　一汽解放企业文化理念／341　正大集团企业理念内涵／342　国华公司企业文化总纲／343　复星集团企业文化理念／346　正大天晴药业企业文化理念／347　三五味业集团企业文化理念／349　万向集团创业型企业家鲁冠球文化物语／352　中国太平洋建设集团六大文化基石／353　上海锦江集团企业文化理念／356　杨森企业文化理念与格言／357　[安全文化案例]／361　从安全理念到安全行为／361　建设安全文化构筑平安电网／362　彩虹集团安全文化有特色／366　安全文化是精细化管理的试金石／367　平县三星集团安全文化建设侧记／369　[管理文化案例]／374　构造招商银行管理文化／374　平安的企业文化与管理文化／376　传统文化精粹交融现代管理／379　中远管理文化的有效实践与探索／381　宁波六兄弟演绎传奇式家族管理文化／384　[质量文化案例]／390　海尔质量文化建设“五步曲”／390　万向集团的质量标竿管理／392　“完美”理念领军卓越质量文化／395　“视质量如生命”的中国化建公司／397　成发炬宝公司质量文化的结构／400　[基层与团队文化案例]／404　万科团队的“大雁行动”／404　企业文化如何从基层做起／404　基层企业文化建设与员工素质／408　长庆油田采油二厂企业文化建设素描／409　第四编 企业文化实用资料汇编／412　[企业文化建设规划]／412　天津港企业文化五年规划（节选）／412　亿达集团企业文化建设纲要／418　小浪底建管局企业文化建设实施规划（节选）／425　黄河勘测规划设计有限公司　2004-2008年企业文化建设规划（摘要）／430　[企业文化手册]／432　《万科职员手册》（节选）／434　《新矿集团企业文化手册》（节选）／446　《企业文化手册》是文化落地的重要环节／452　编者后记为了兑现诺言／457

章节摘录

中国入世之后，加速了世界经济一体化的步伐，中国企业和品牌的竞争已经不仅仅是局限在国门之内的竞争，而是扩大到全球市场的竞争。
市场竞争的加剧，必然要迫使企业进行管理升级，向管理要效益，要市场，要地位。
所以，在市场竞争的压力下，许多企业开始真正重视企业文化整合、建设与管理。
过去许多没有真正重视或者只是表面重视的企业也开始真正重视起来；越来越多的专家学者投身于企业文化研究；更多更好的企业文化专业图书报刊问世；企业文化管理师专业人才培训工作得到相关协会和机构的重视；企业文化咨询服务机构迅速发展，2003年至今企业文化咨询一直是企业各类咨询中最受企业欢迎的热点；一大批国有大中型企业开始了企业文化的系统建设，一些有眼光的私营企业诸如远大中央空调、奥康鞋业、红豆制衣、格兰仕家电、正泰电器、德力西电器、方太橱具、万达地产等等，都开始重视企业文化建设工作并逐步采取文化管理与制度化管理相结合的现代企业管理模式。
这一时期，企业文化已经和正在为中国企业管理界带来一场深刻的企业管理革命。
可以毫不夸张地说，中国企业文化建设与管理的春天已经来临。
我们应该张开双臂迎接她，拥抱她。
四、冷静看待企业文化落地难问题　　企业文化是指企业管理的软要素，它是无形的，看中的是人的内心作用；管理制度作为硬性因素是有形的，其作用在于教会员工该做什么，不该做什么，强化员工养成一种良好习惯，良好行为。
只要把无形和有形、自律与他律相结合，才能促使企业员工由“要我管理”向“我要管理”转变，才能使企业管理“刚柔相融”，“德”“法”相融，使企业管理更加科学、高效和完美。
因此，企业应当以转变思想观念作为人本管理的切入点，以塑造人、培养人、激励人、关心人作为人本管理的基本点，营造一个公平竞争、宽松和谐的环境，建立和完善激励和约束机制；把为员工创造一个文明、优美的文化生活环境作为人本管理着力点，用待遇、用事业、用机制、用教育、用企业文化留住人才。
对于众多习惯于“摸着石头过河”的经验型企业家和职业经理人来说，认识、接受、认可、推行企业文化管理新方法仍然需要一个漫长的过程。
我们不得不承认，时至今日中国企业界谈起企业文化来，仍有许多人把它当成一种超级时髦，许多还没有弄清楚什么是企业文化的人都纷纷“文化”起来。
有人拿文化当化妆品，有人拿文化当花瓶，有人把企业文化当作提高员工素养的手段，甚至有人拿文化当借口搞公司政治，把自己看着不顺眼的高中层管理者清除掉，这些并不值得我们大惊小怪。
当然也有象张瑞敏、牛根生、王石这样有远见的企业家把文化作为经营管理企业的高级手段，让文化管理爆发出极大的能量，实现企业的管理升级，甚至把企业文化变成了企业的核心竞争力。

编辑推荐

企业文化重在建设，一个企业的企业文化再好，其他企业也不能照搬和克隆，否则就无异于邯郸学步、削足适履。
但是优秀的企业文化案例可以供其他企业学习和借鉴。
本书是我国第一部按行业编排内容的企业文化建设案例。
共精选了23个行业80多个案例，按行业划分，是为了方便读者查找自己最感兴趣的行业资料，并且可以对不同行业的企业文化特点作比较研究。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com