

<<如何制定公司战略>>

图书基本信息

书名：<<如何制定公司战略>>

13位ISBN编号：9787802111561

10位ISBN编号：7802111560

出版时间：2005-8

出版时间：中央编译出版社

作者：鲁道夫·格里宁

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何制定公司战略>>

### 内容概要

一个企业的战略决定这个企业未来的发展方向。  
企业战略不但指明企业未来几年中的目标市场定位，还指明该企业在市场提供层面和资源层面上的主要竞争优势。  
制定企业未来的战略是一项重要而又复杂的工作，这也正是本书的核心内容。  
在对企业战略规划制定做了简短的介绍之后，我们对决定未来战略的所有步骤进行了阐述。  
战略规划的过程被分为七个步骤，这七个步骤中的每一步在本书中都有详细建议并通过具体的实例加以说明。

## <<如何制定公司战略>>

### 作者简介

鲁道夫·格里宁，男，1954年生。  
1984年获瑞士伯尔尼大学工商管理博士学位，曾任瑞士弗里堡大学顾问、成本会计学讲师、弗里堡大学经济和社会科学系主任。  
现为弗里堡大学副校长、管理学终生教授、瑞士及亚洲战略管理课程主管、瑞士惟一的工商管理杂志“Die Unternehmung”的联合主编。

## &lt;&lt;如何制定公司战略&gt;&gt;

## 书籍目录

导言(1)第1章 战略规划制定的概念(1)第1节 战略、战略计划和成功的潜能(1)1.1 战略(1)1.2 战略规划(2)1.3 构建成功潜能是战略规划的主要目的(3)第2节 战略规划制定及其在战略管理中的整合(7)2.1 战略计划的制定(7)2.2 战略规划在战略管理中的角色(9)第2章 战略规划制定的过程及其产生的文件(13)第3节 作为战略规划结果的战略文件(13)3.1 战略文件的基本类型(13)3.2 公司战略文件总汇(20)第4节 战略规划制定的过程(25)4.1 战略规划制定系统化的必要性(25)4.2 战略规划制定过程概述(26)4.3 制定过程中各个步骤的简要说明(26)第3章 战略项目策划和战略分析(35)第5节 项目策划(36)5.1 为什么将战略规划看做是一个项目(36)5.2 项目策划内容概述(38)5.3 确定项目范围(39)5.4 确定项目目标和边界条件(39)5.5 决定是否聘请顾问(41)5.6 确定项目的组织结构(42)5.7 确定项目的步骤和要点(45)5.8 做出项目成本预算(45)第6节 战略分析(46)6.1 战略规划制定之前先作战略分析的必要性(46)6.2 战略分析的内容和结论(47)6.3 战略分析的方法(49)6.4 战略分析方法的运用(54)6.5 战略分析的过程(64)第4章 公司战略制定(71)第7节 确定战略业务(73)7.1 作为一个三维结构的战略业务(73)7.2 两种类型的战略业务(75)7.3 战略业务范围和战略业务单位的分配格局(79)7.4 界定战略业务(81)第8节 用竞争强度模式评估相关市场(87)8.1 关于竞争强度评估的基本思路(87)8.2 用五种力量模式分析行业结构(89)8.3 用战略群体模式分析行业内的结构(94)第9节 用投资组合的方法决定战略目标(98)9.1 投资组合方法的基础(98)9.2 市场增长—市场份额投资组合(101)9.3 行业吸引力—竞争优势投资组合(107)9.4 投资组合分析和制定过程(112)第10节 公司战略制定过程(121)10.1 公司战略制定过程概述(121)10.2 确定战略业务(123)10.3 描述现行战略并预测相关评估的发展趋势(124)10.4 评估现行的战略并决定计划中的战略(127)第5章 制定业务战略(138)第11节 一般业务战略(140)11.1 一般业务战略的基本思路(140)11.2 一般业务战略概况(140)11.3 宽范围的价格战略(142)11.4 宽范围的差别化战略(143)11.5 特殊领域焦点战略(144)第12节 在市场提供层面明确业务战略(150)12.1 在市场提供层面明确业务战略的基本思路(150)12.2 确定与价格战略相应的市场提供(151)12.3 确定与差异战略相应的市场提供(153)12.4 评估在市场提供方面竞争优势的选择(158)第13节 在资源层面上明确业务战略(159)13.1 在资源层面上明确业务战略的基本思路(159)13.2 认识资源(159)13.3 有价值的资源(161)13.4 确定需要建立和维持的资源(164)第14节 业务战略制定过程(171)14.1 业务战略制定过程概述(171)14.2 现行业务战略的评估(173)14.3 决定和评估未来一般业务战略和目标行业细分的选择(174)14.4 决定和评估未来竞争优势的选择(175)14.5 一个制表商的业务经营战略制定(182)第6章 确定战略实施方法以及评估和核准战略(187)第15节 确定实施方法(189)15.1 战略实施的基本思路(189)15.2 战略项目的类型(190)15.3 实施方法的确定过程(195)第16节 对战略和战略实施方法的最后评估(199)16.1 最后评估的必要性(199)16.2 评估标准(199)16.3 战略和战略实施方法最后评估的步骤(206)第17节 战略文件的形成和核准(207)17.1 战略文件的形成和核准过程概要(207)17.2 战略文件形成和核准的步骤(208)结束语(212)本书所用的专业术语(213)英文参考文献(222)

## <<如何制定公司战略>>

### 媒体关注与评论

本书旨在用最有效的方法和最科学的操作程序制定公司战略计划！

制定或重建一个清晰的战略，在很大程度上取决于组织的领导者。

最高管理层的核心任务应该是制定战略。

——世界战略管理大师迈克尔·波特 一个公司的战略决定这个公司今后以什么样的方式开展业务，它们确定在未来几年中公司必须建立和保持的目标市场地位和竞争优势。

——瑞士弗里堡大学管理学院院长、终身教授、博士生导师鲁道夫·格里宁

<<如何制定公司战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>