

<<跨越>>

图书基本信息

书名：<<跨越>>

13位ISBN编号：9787802111967

10位ISBN编号：780211196X

出版时间：2005-10

出版时间：中央编译

作者：陈文玲

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

由国务院研究室组织国内专家写的《跨越：温州从传统信用迈向现代信用》一书，对温州经济多年来走过的历程进行了新的梳理，以全新的现代传统信用迈向现代信用为基础，挖掘了稳住经济社会发展深层次内涵，系统研究了从传统信用迈向现代信用的温州经济。

其理论研究的高度，实证分析的深度，对策建议的力量，是我所看到的关于温州研究的最好成果之一，不仅对温州而且对浙江都具有重要的参考和借鉴价值。

《跨越：温州从传统信用迈向现代信用》对以依靠活跃的非公有制经济创造发展奇迹的“温州模式”进行了深入系统的剖析，对近年来温州市打造“信用温州”、“品牌温州”和“质量温州”的内涵进行了深度挖掘，对温州经济社会发展转型与中国经济社会发展转型的关系进行了对比分析，对温州从传统信用迈向现代信用的跨越过程进行了综合性研究。

从温州建立现代社会信用体系的模式中，对推进我国建立现代社会信用体系的进程提出了新的思路和框架。

## 书籍目录

总报告：温州经济社会转型与建立现代社会信用体系 陈文玲一、形成“温州模式”的深层次动因在于温州在改革开放初期创造了体制和机制的先发优势，形成这种优势的一个重要支撑力，是建立在血缘、亲缘、族缘和地缘基础上的传统信用关系二、当大范围制度变迁完成后，传统信用关系在经济体制和开放型经济条件下，显示出很大的局限性和脆弱性，难以支撑温州经济社会全面、协调、可持续发展三、深刻认识温州加快建立现代社会信用体系的重大意义，按照现代社会信用体系的内涵和要求，充分发挥温州独特的优势，整体设计和推进现代社会信用体系建设分报告之一：温州市场发展转型与建立现代社会信用体系研究王飞一、温州市场的发展历程及特点二、温州市场发展温州经济社会的第一次转型三、温州面临向建立以现代信用为基础市场的第二次转型四、温州市场转型与建立社会信用体系中需要解决的主要问题和措施分报告之二：温州金融发展转型与建立现代社会信用体系研究张晓东一、温州经济发展与民间金融二、温州民营企业发展过程中的融资困境三、信用缺失成为温州金融体系发展的瓶颈四、温州民间金融的发展趋势和转型方向——推动民间金融向正规金融转变分报告之三：温州商会发展转型与建立现代社会信用体系研究郑立波一、温州商会的历史是一部兴衰史二、温州商会在民间自主创新中崛起三、温州商会是地区竞争优势的培育者四、温州商会在经济转型中面临着“先天不足”与“后天短腿”五、按建设现代社会信用体系的要求拓展商会发展的空间分报告之四：温州政府在经济发展和建立现代社会信用体系中作用的研究王革一、温州政府在经济中的作用二、关于温州政府特征的分析三、温州经济面临的挑战与政府存在的问题四、温州政府转变职能的可能选择五、温州经济发展对全国的启示分报告之五：温州企业发展转型与建立现代社会信用体系研究衣旭峰一、温州特色工业化道路及与信用关系研究二、温州企业的发展转型与建立现代社会信用体系研究三、温州企业信用体系建设现状及相关建议分报告之六：温州萧江镇传统信用关系与建立现代社会信用体系研究赵丽平一、萧江信用建设的主体二、萧江传统信用关系在萧江经济发展中的积极作用三、萧江社会信用体系建设中存在的主要问题和推进现代社会信用体系建设的建议附件一：温州市建立现代社会信用体系规划方案要点一、建立健全现代社会信用体系的重大意义二、构建现代社会信用体系的指导思想、总体目标和基本原则三、现代社会信用体系建设的框架结构和内容四、推进现代社会信用体系建设的实施阶段与重点五、现代社会信用体系建设措施附件二：追求信用和打造强势品牌之路—康奈集团案例一、康奈集团的发展之路是一条追求信用和打造强势名牌之路二、康奈集团竞争战略的核心是以质取胜、信用立身三、借鉴康奈集团之路，培育我国国际知名品牌，提升我国产品国际竞争力《温州经济社会转型与建立现代社会信用体系规划方案》评审意见后记

## 章节摘录

分报告之三 温州商会发展转型与建立现代社会信用体系研究 商会是由具有同一、相似或相近市场地位的特殊部门的经济行为人组织起来的，界定和促进本部门公共利益的集体性组织。温州商会作为这样的一个组织，是温州经济发展过程中的一个亮点，在温州经济发展中扮演着一个重要的角色。

在一定意义上讲，温州商会的兴衰史，是温州经济发展史的一个缩影。

因此，透视温州商会的发展，对我们全面、清晰地了解转型期的温州经济，建立完善的社会信用体系具有重要的意义。

一、温州商会的历史是一部兴衰史 行业商会在中国有着十分久远的历史渊源。

在公元六世纪的隋朝，我国就出现了商会组织的雏形，当时称之为“行”。

唐宋时期，“行”就已经具备了商行和“工商业者组织”的含义，这种行会是行业商会的最初组织形式。

晚清至民国是温州旧同业公会的鼎盛时期。

虽然晚清、民国时期的商会与建国以后特别是改革开放以来的商会之间并没有多少继承关系，但是我们仍将其作为温州商会的历史考察对象，以揭示温州工商界的结社传统，而这种结社传统对温州商会的发展有着持久的影响。

1. 温州商会的发展脉络 第一阶段（1901—1926）：温州商会的产生与自主发展 .....

媒体关注与评论

书评整顿和规范市场秩序，健全现代市场经济的社会信用体系。

——中国共产党史第十六次全国代表大会报告 建立健全社会信用

体系。

形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建设现代市场体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策。

——《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》 增

强社会的信用意识，政府、企事业单位和个人都要把诚实守信作为基本行为准则。

——《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》

### 编辑推荐

由国务院研究室组织国内专家写的《跨越:温州从传统信用迈向现代信用》一书,对温州经济多年来走过的历程进行了新的梳理,以全新的现代传统信用迈向现代信用为基础,挖掘了稳住经济社会发展深层次内涵,系统研究了从传统信用迈向现代信用的温州经济。其理论研究的高度,实证分析的深度,对策建议的力量,是我所看到的关于温州研究的最好成果之一,不仅对温州而且对浙江都具有重要的参考和借鉴价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>