

<<思维与智慧全集>>

图书基本信息

书名：<<思维与智慧全集>>

13位ISBN编号：9787802134034

10位ISBN编号：780213403X

出版时间：2007-6

出版时间：海潮出版社

作者：唐生

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思维与智慧全集>>

内容概要

有这样一个故事，甲乙丙三个推销员到庙里卖梳子。
甲推销员到庙里一看，都是光头的和尚谁也用不着梳头，只好无功而返。
乙推销员到庙里对和尚们说，用梳子刮头皮可以促进血液循环，健脑益智，对研习佛法可起强记博览之效。
于是，他卖掉了十几把梳子。
丙推销员到了庙里，对主持说。
善男信女们磕头之后头发都乱了，如果每个香案上都摆上几把梳子，让他们磕头之后能够梳理好头发，既体现了和尚的关心，又使善男信女们不会蓬头垢面，以免对佛不敬，岂不善哉？
于是他卖掉了上百把梳子。
任何成功最初就是一个思路，任何失败最初也是一个思路。
上面故事中，甲乙丙三人去做的是同样一件事情，但为什么会得到截然不同的结果，就是因为不同的人有不同的思路。
思路决定出路。
创新推动发展。
在逆境和困境中，有思路就有出路；在顺境和坦途中，有思路才有更大的发展。

<<思维与智慧全集>>

书籍目录

第一篇：处世的智慧1 捡起拔下的鸡毛2 炖兔子3 两个解梦家4 阿拉伯人和骆驼5 沃恩的秘密6 不喜欢的人7 一封感谢信8 沙漠里的两个朋友9 度量10 小猫的倾听11 一把椅子12 覆车之鉴13 助人助己14 蜈蚣买汽水15 刺猬取暖16 青蛙的悔恨17 乌鸦不会唱歌18 风与太阳19 两顿饭20 买驴子21 割掉的肉22 漂亮女秘书23 胡桃的阴谋24 猎熊25 富翁的大房檐26 樵夫与母熊27 铁壶和陶壶28 衣锦还乡29 乞丐30 老井求水31 投射效应32 外在理由33 罗密欧与朱丽叶效应34 亲和效应35 首因效应36 近因效应37 皮格马利翁效应38 冷热水39 留面子效应40 登门槛效应41 树和鹅42 一句夸奖的话43 米开朗琪罗改雕像44 鹰与屎壳郎45 钉钉子46 波特定律47 竖起来的鸡蛋48 鱼和鱼鹰49 占星师50 搭桥与拆桥51 受夸奖的女佣52 严禁烟火53 旅人过河54 助手55 5万人的名字56 好心的狗57 人人喜欢的画58 不要和老鼠比赛59 未完成的草图60 把“名声”送给别人61 搬家的猫头鹰62 黑子63 荨麻的弱点64 偷油喝的老鼠65 飞鸟与游鱼66 一批旧机器.....

第二篇：人生的哲理第三篇：经营的诀窍第四篇：积极的心态第五篇：成功的法则

<<思维与智慧全集>>

编辑推荐

《思维与智慧全集》：任何成功最初就是一个思路，任何失败最初也是一个思路。
上面故事中，甲乙丙三人去做的是同样一件事情，但为什么会得到截然不同的结果，就是因为不同的人有不同的思路。
思路决定出路。
创新推动发展。
在逆境和困境中，有思路就有出路；在顺境和坦途中，有思路才有更大的发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>