

<<为企业着想就是为自己着想>>

图书基本信息

书名：<<为企业着想就是为自己着想>>

13位ISBN编号：9787802137738

10位ISBN编号：780213773X

出版时间：2009-8

出版时间：海潮出版社

作者：李金水

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为企业着想就是为自己着想>>

前言

在西方，许多心理学家在论述做人的基本原则时，都会特别强调“同理心”这个词。有人甚至说：“没有同理心，就不可能知道什么是成功，什么是领导力。”

所谓同理心，是在人际交往过程中，能够体会他人的情绪和想法、理解他人的立场和感受并站在他人的角度思考和处理问题的能力。

在我国，孔子早在2500年前就说过：“己所不欲，勿施于人。”

这句话的意思是：用自己的心推及他人，自己希望怎样生活，就想到别人也会希望这样生活不愿意别人怎样对待自己，就不要那样对待别人；自己希望在社会上能站得住，能通达，也就帮助别人站得住，帮别人通达。

从以上解释来看，同理心和“己所不欲，勿施于人”表达的意思是一样的，都是从自己的内心出发，推及他人，去理解他人、对待他人；你怎样对别人，别人就会怎样对你；你善待别人，就是善待自己。

做人方面，为别人着想就是为自己着想。

以此类推，工作方面，为企业着想就是为自己着想。

为什么这么说呢？

有这样一个事例：1997年6月，当迈克尔·阿伯拉肖夫接管导弹驱逐舰“本福尔德”号的时候，船上的水兵士气消沉，人心涣散，很多人都讨厌待在这艘船上，甚至想赶紧退役。

但是，两年之后，这种情况彻底发生了改变。

官兵上下一心，整个团队士气高昂。

“本福尔德”号变成了一艘王牌驱逐舰。

迈克尔·阿伯拉肖夫用什么魔法使得“本福尔德”号发生了这样翻天覆地的变化呢？

引用他自己的话就是：“这是你的船！”

迈克尔·阿伯拉肖夫告诉士兵：“这是你的船，所以你要尽全力与船共命运，你要与这艘船上的官兵共命运。”

同样，企业也是如此，它也是你的船，你的每一次航行都离不开它，是它载你驶进浩瀚的海洋，所以你要与它共命运。

只有你的船安安稳稳地行驶，你才能踏踏实实，如果你的船出现了什么漏洞，那么一定会殃及你。

英特尔总裁安迪·葛洛夫曾应邀加州大学伯克利分校毕业生发表演讲。

他在演讲中，对学生们提出了以下的建议：不管你在哪里工作，都别把自己当成员工，而应该把企业看作是自己开的。

自己的事业生涯，只有你自己可以掌握。

不管什么时候，你和老板的合作，最终受益者也是你自己。

英特尔公司企业的6个价值观中有这样一条：创造最佳的工作环境，公司的管理层希望能创造出一个让员工主动参与公司发展的工作环境。

因此，它的员工都运用“建设性对抗”来发表自己的不同意见，这些不同意见成为影响公司决策的重要因素。

只有企业不断地发展扩大，在企业里生存的员工才会得到发展。

因此，员工应该树立维护和建设企业这个载体的意识，只有这个载体越来越大，越来越好，才能为员工创造更多的机会，提供更大的发展空间。

从这个意义上说，公司的兴亡不仅和公司里每一位员工的切身利益有着直接的关系，而且还维系在企业的每一位员工身上。

对每个员工来说，与企业一起乘风破浪永远都是你的神圣职责。

播种一个行动，你会收获一个习惯；播种一个习惯，你会收获一个个性；播种一个个性，你会收获一个命运；播种一个善行，你会收获一个善果。

本书《为企业着想就是为自己着想》站在现实的角度，从多个方面讲述“为企业着想就是为自己着想”的观念，既有耳熟能详的经典案例，又有深入浅出的分析展开，希望能对大家培养良好的工作习惯

<<为企业着想就是为自己着想>>

、提升工作能力有所帮助。

<<为企业着想就是为自己着想>>

内容概要

企业就是你的船，你的每一次航行都离不开它，是它载你驶进浩瀚的海洋，所以你要与它共命运。只有你的船安安稳稳地行驶，你才能踏踏实实，如果你的船出现了什么漏洞，那么一定会殃及你。《为企业着想就是为自己着想》站在现实的角度，从多个方面讲述“为企业着想就是为自己着想”的观念，既有耳熟能详的经典案例，又有深入浅出的分析展开，希望能对大家培养良好的工作习惯、提升工作能力有所帮助。

<<为企业着想就是为自己着想>>

书籍目录

前言一 对企业负责企业需要负责的员工工作意味着责任责任胜于能力没有任何借口责任体现在小事中
二 为企业着想站在企业的角度看事情像老板一样为企业着想企业的事就是自己的事与企业共同成长三
为企业创造利润创造利润是工作的使命为企业节约每一分钱处处维护企业的利益成为企业最赚钱的人
四 帮企业提建议好建议让企业受益成为工作中的有心人为老板分忧解难修正老板的错误与老板加强沟通
提建议时的注意事项五 维护企业形象员工形象代表企业形象崇尚企业荣誉感工作时应遵守的礼仪六
为客户提供优质服务为客户提供满意的服务微笑是最好的服务和客户建立良好关系设身处地为客户着想
七 干出你的工作绩效拿业绩说话制订绩效目标不重苦劳重功劳向效率要成果八 解决工作中的问题
战胜对问题的恐惧感越想放弃越不能放弃把问题变为机会方法总比问题多九 提升职业的素养诚信：企
业对员工的基本要求求实：踏实做好每件事果敢：看准了就大胆出手自律：出色的自我管理能力感恩
：对工作心存感激

<<为企业着想就是为自己着想>>

章节摘录

优秀企业都非常重视员工的责任感，强调负责的行为，更强调负责的态度。只有具有高度的责任感与使命感的员工，才是努力工作的人。他们面对困难坚持不懈，面对成功依然冷静，面对绝境毫不放弃。他们不仅不会推诿责任，相反还会自觉地去承担责任，正是他们推动了企业的发展与进步。责任，对于企业而言有着极为重要的意义。

华为公司企业文化的核心之一就是：“认真负责和管理有效的员工是我们最大的财富。” IBM公司也要求自己的员工：“在人际交往中永远保持诚信的品德，永远具有强烈的责任意识。

负责是卓越企业的文化核心 美国著名的管理学大师彼德·德鲁克认为，企业的使命不在于现在能够赚到多少钱、利润几何，而是创造顾客！

不管你的企业赚到了多少利润，当不能持续创造顾客的时候，你的企业寿命就到期了！而创造顾客，特别是持续创造顾客的基本要求就是责任，也就是你能不能为顾客负责、为社会负责、为长远的发展负责！

人们会经常听到这样的新闻：联邦快递的一位客户经理为了给遥远地区的新娘准时送去定做的婚纱而包租飞机，四季饭店的门童为了给已经登机离开的顾客送去丢失在酒店的行李而自己买了张机票将行李送到客户所去的城市…… 我们不禁要问这些员工这样做是偶然的吗？当认真阅读这些故事的时候，我们发现，这类企业里有很多类似的事情发生。

一个人做件好事并不难，难的是经常做好事，更难的是将做好事作为自己的义务！如果一个人缺乏信仰，达到这种要求的是不可能的，甚至是难以想象的！一个人的信仰哪里来？

如果没有良好的组织氛围和卓越的组织精神，怎会有人们强烈的信仰？卓越的员工行为一定是源于卓越的企业文化，而卓越的企业文化核心就是责任，只有强烈的责任感才能推动一个人持续地将做好事情视为自己的义务！

责任让名企基业长青 美国管理学家詹姆斯·柯林斯《基业长青》一书提到了许多企业的“长青”秘方：企业家和经理人应该是造钟人而不是报时者（让人们建造坚实的基础而不是仅仅实现眼前的目标）、注重利润之上的追求（利润仅仅是手段而不是目的，务实的理想主义是目标的原则）、保存核心、刺激进步、胆大包天的目标、教派般的文化、择强汰弱的进化、自家成长的经理人、永远不够好、起点的终点（强调永无止境）。

在这些“长青”原则的背后有一个根本的动力，那就责任！

是企业家和经理人不仅仅看重眼前更要看重长远的责任感！

是企业家和经理人不仅仅追求物质的目标更要创造精神财富的责任感！

历史的事实证明，企业发展过程中总会遇到各种各样的危机和重大问题。

一个能够长寿的企业并不总是一帆风顺的。

企业不怕遇到危机，最怕遇到的是缺乏责任感的管理者和员工！

<<为企业着想就是为自己着想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>