

<<中国商业史>>

图书基本信息

书名：<<中国商业史>>

13位ISBN编号：9787802140950

10位ISBN编号：7802140951

出版时间：2007-1

出版时间：团结出版社

作者：王孝通

页数：287

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业史>>

内容概要

由商业之兴衰而察一国家、一民族之兴衰，正乃王孝通撰《中国商业史》之初衷：凡政治修明者，商业必盛，政治腐败者，商业必衰；反之亦然，商业盛者其国罔不兴，商业衰者其国罔不亡。

以之证于外国，丝毫不爽；以之证于中国，亦靡不相应。

外国商业兴，则外为刀俎，中为鱼肉；中国之商业兴，则中为刀俎，外为鱼肉。

商业兴衰史实即民族国家之兴衰史…… 商业史的演进，尤其商业模式的变革，曾经并且还在深刻影响社会发展的方方面面。

对商业史研究之重要性，国内学者很长时期内认识不足。

后来有之，然多系断代史，如余鹏飞《三国经济史》、韩国磐《南北朝经济史略》、郭蕴静《清代商业史》等。

以通史视角而全盘叙述中国四千年商业史者，王孝通此书是其中重要代表。

全书共三编二十三章，以“上古商业”、“中古商业”、“近世商业及现代商业”之框架，全面叙述中国商业自黄帝尧舜禹至民国二十四年之五千年历史，分析“我国今日外受强邻经济之侵略，人为刀俎，我为鱼肉”之根本原因，痛感当日中国商业史“殆亦一不完全之历史而已，一商战失败之历史而已”……

<<中国商业史>>

书籍目录

序绪论第一篇 上古商业 第一章 自黄帝迄唐虞时代之商业 第二章 夏代之商业 第三章 商之商业 第四章 西周之商业 第五章 东周之商业 第六章 周末之商业 第七节 秦之商业第二篇 中古商业 第一章 西汉之商业 第二章 东汉之商业 第三章 三国之商业 第四章 两晋及南朝之商业 第五章 北朝之商业 第六章 隋之商业 第七章 唐之商业 第八章 五代之商业 第九章 北宋之商业 第十章 南宋之商业 第十一章 辽金之商业 第十二章 元之商业 第十三章 明之商业 第十四章 明代中外互市第三篇 近世商业及现代商业 第一章 清之商业 第二章 民国时代之商业

<<中国商业史>>

媒体关注与评论

书评本书论夏禹时代商业之盛云：“……夏禹之时，本部九州之内，商业既已发达，而本部与外国之交通，亦渐萌芽，商业之蒸蒸日上，实为黄帝以降第一新时期也。

禹在位时，两会天下诸侯，其一会于涂山，其二会于会稽，执玉帛者万国。

玉为五等之圭，而帛则为纁玄黄三色之币，观当时朝会之盛，则商业交易之繁荣，可以知矣。

” 本书论“元之通商起国”云：“元之先世，一蒙古游牧民族耳，不数传而勃兴，卒至统一中夏，震撼亚欧，建自古未有之大国，虽籍其强悍勇猛之武力，而缘通商以为灭人国之利器，则几与今日列强一辙，其亡南宋也，以商利为前驱，以兵戎为后盾，史迹中盖斑斑可考者。

” 本书论清季商业失败云：“我国商业之在清季，殆完全处于失败之地位。

……同外贸易，年盛一年，而输出土货之价值，绌于洋货八千数百万。

……以丝易布，是以生货易熟货，已不免相形见绌，以茶易鸦片，是以有益之品易有害之品，其受祸更烈也。

”

<<中国商业史>>

编辑推荐

《中国商业史（插图珍藏本）》论夏禹时代商业之盛云：“……夏禹之时，本部九州之内，商业既已发达，而本部与外国之交通，亦渐萌芽，商业之蒸蒸日上，实为黄帝以降第一新时期也。

禹在位时，两会天下诸侯，其一会于涂山，其二会于会稽，执玉帛者万国。

玉为五等之圭，而帛则为纁玄黄三色之币，观当时朝会之盛，则商业交易之繁荣，可以知矣。

” 《中国商业史（插图珍藏本）》论“元之通商起国”云：“元之先世，一蒙古游牧民族耳，不数传而勃兴，卒至统一中夏，震撼亚欧，建自古未有之大国，虽籍其强悍勇猛之武力，而缘通商以为灭人国之利器，则几与今日列强一辙，其亡南宋也，以商利为前驱，以兵戎为后盾，史迹中盖斑斑可考者。

” 《中国商业史（插图珍藏本）》论清季商业失败云：“我国商业之在清季，殆完全处于失败之地位。

……同外贸易，年盛一年，而输出土货之价值，绌于洋货八千数百万。

……以丝易布，是以生货易熟货，已不免相形见绌，以茶易鸦片，是以有益之品易有害之品，其受祸更烈也。

”

<<中国商业史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>