

<<快乐电视选秀>>

图书基本信息

书名：<<快乐电视选秀>>

13位ISBN编号：9787802143227

10位ISBN编号：7802143225

出版时间：2007-1

出版时间：团结出版社

作者：梅文慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<快乐电视选秀>>

### 内容概要

本书是“电视经典解析丛书”中的最新力作，它以国际化视野及新锐、独到的视角，解析了《超级女声》、《快乐男声》、《美国偶像》、《舞林大会》、《红楼梦中人》等海内外典型选秀案例，并为电视专业的相关教学及科研提供了全面而深入的文本分析，还为电视人提供了经验沟通、智慧共享的新天地。

该书对于总结创新经验、提升节目品质、丰富时代文化具有现实的意义。

本书作者身为传媒策划人，收集了大量节目第一线的珍贵资料及独家图片，内容丰富，架构完整，进行了多方位的理论研讨，从电视选秀娱乐的核心价值、收视策略以及商业时代呈现的新动态与生存法则等多个方面对中国选秀节目进行了综合解析，超越娱乐事件对选秀产生的背景、人文意义、存在的弊端以及面临的挑战等一系列问题作了深层次的思考，而且还以国际化的视野对中外选秀节目进行了差异化分析，渗透着作者独到的思想和见解，不失为一本可读性强的学术专著。

## <<快乐电视选秀>>

### 作者简介

梅文慧：澳门居民，副教授、硕士生导师，湖南大学广播影视艺术学院副院长，湖南省文化产业研究基地副秘书长，曾任海南及湖南相关电视频道策划。  
已出版《综艺大本营》等系列电视名牌栏目研究专著。

## &lt;&lt;快乐电视选秀&gt;&gt;

## 书籍目录

总序序言第一章 中国版的电视娱乐秀 第一节 选秀与综艺并行的娱乐进程 一、综艺晚会揭开娱乐节目的序幕 二、游戏秀标志着大众游艺的形成 三、益智秀引领知识娱乐新风尚 四、真人秀刷新电视娱乐秀 第二节 选秀节目的国际视野与衍变 一、选秀源头 二、选秀节目形态的泛化 三、选秀元素植入常态节目 第三节 多元表达的后超女时代 一、明星秀摆设第二次视觉盛宴 二、职场秀丰富选秀内涵 三、男声秀渐入色艺佳境 附录：湖南卫视副总编辑、发言人答本书作者问第二章 平民秀的核心价值 第一节 低门槛与大众娱乐 一、本色表演提升快乐指数 二、无门槛裁决形成节目张力 第二节 梦想舞台与平民明星 一、梦想造就“零距离”偶像 二、娱乐主体平民化与青春化 第三节 个性展台与“反偶像” 一、个性化选手资源 二、中性化审美取向 三、“蔻化”时新趣点第三章 多方博弈的娱乐机制 第一节 精心策划的花样赛制 一、《美国偶像》配置简明规则 二、《超级女声》增设多变流程 三、《快乐男声》变通收益杠杆 第二节 用心作秀的另类评委 一、“争秀”亮出另类评委 二、“对招”表现戏剧冲突 三、“酷评”秉承竞争法则 四、“温情”涂抹人性色彩 第三节 舆论场的多媒体现象 附录：《超级女声》大众评委招募方案（节选）第四章 连线受众的收视策略 第一节 诱发百姓情动点 一、顺应受众的求真愿望 二、策动受众体验心理 三、附会受众的情感诉求 四、激发受众的猜测心理 第二节 锁定目标收视群 一、收视群体统计分析 二、年轻受众收视动因 第三节 突破区域传播 一、借势造势城市联唱 二、遍地星火燎原之势 附录：2006《超级女声》全国总决赛流程第五章 偶像经济的倍增效应 第一节 快速升温的偶像经济 一、《美国偶像》无孔不入的收益链条 二、《超级女声》左右逢源的名利推手 第二节 整体捆绑的利益联盟 一、专业的品牌推广 二、共赢的娱乐营销 第三节 强势品牌的偶像营销 一、极具感召力的产品设计 二、极具行动力的Fans消费 三、极尽传媒能事的“事件行销” 附录：“国球大典”活动手记（整理）第六章 超越娱乐事件的人文思考 第一节 文化事件的社会语境 一、电视娱乐的精神提升 二、快乐文化的深层动因 三、“超女”事件的社会意义 第二节 “80后”对教化忧患的显性映照 第三节 南方强台对娱乐民主的隐性速写 一、中央电视台的资源垄断优势 二、南方地缘文化引领新娱乐 三、南方娱乐强台双雄并争第七章 普众意识的娱乐表达 第一节 娱乐新宠的传播表征 一、节目素材原生态与剧情化 二、栏目季播与活动化 三、主持人边缘化与愉悦化 四、音画时尚与精良 第二节 选秀成功的重要支点 一、参与热度——红火标志 二、造星运动——评价指标 三、三网合一——履新捷径 四、本土气质——文化个性 附录：“闪亮新主播”启动晚会及8进6选拔赛文稿第八章 繁芜秀场的交响谐音 第一节 共谋快乐选秀 一、“限速”与“提质”共求和谐选秀 二、“叫好”与“叫座”共造绿色收视率 三、“大众”与“精英”共享文化生态 第二节 共唱选秀同期声 一、观众与专家点评 二、选手与评委语录参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>