

<< “傍名牌”现象与反思 >>

图书基本信息

书名：<< “傍名牌”现象与反思 >>

13位ISBN编号：9787802150058

10位ISBN编号：7802150051

出版时间：2005-5

出版时间：中国工商出版社

作者：潘传龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “傍名牌”现象与反思 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>