

<<农村市场转型与工商监管服务>>

图书基本信息

书名：<<农村市场转型与工商监管服务>>

13位ISBN编号：9787802150232

10位ISBN编号：780215023X

出版时间：2005-7-1

出版时间：工商出版社

作者：熊健珩

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村市场转型与工商监管服务>>

内容概要

2004年春夏之交发生的阜阳劣质奶粉事件震惊全国，上至总理下至露姓，大家在关心食品安全的同时，也在关注农村市场究竟怎么了？为什么局部地区的农村市场会这么乱？作为一名长期监管农村市场的经验丰富的老工商，《农村市场转型与工商监管服务》作者从基层实践出发，认为，应站在社会转型的高度，从“三农”全局来认识局部农村市场的混乱问题。即计划经济时期由国家统购包销的农村流通体制已经解体，新型的、适合广大农村特点和主导农产品顺畅流通的市场体系正处在重构之中。

同时提出，工商机关在这个社会转型的背景下，要做好农村市场的监管服务就必须在强化“两个规范”的同时，做好“两个培育”工作，也就是在规范农村市场经济秩序的同时。

培育新型农村市场流通体系：在规范农村市场主体的同时，要满腔热忱地培育农民成长为合格的市场主体。

以此为全书基点，作者通过大量的调查和实例剖析，用市场经济的新视角，条分缕析地对农民走向市场的过程进行了全方位的透视，同时还对农村集贸市场，小作坊、农村中的非规范经营方式、订单农业、品牌农业、涉农打假，涉农消保、维护食品安全以及农村工商所的建设、依法行政等问题进行了论述。

<<农村市场转型与工商监管服务>>

作者简介

熊健珩，1945年出生.安徽滁州人。

30多年的工作经历中.三分之一在乡镇从事农业技术工作，曾任镇党委书记：三分之一在县市两级农口。

担任行政领导工作：三分之一在工商机关工作。

滁州是我国农业大包干发源地，作者亲身参与了当地农村改革和发展的过程。

进入工商机关后，站在工商监管服务的角度，作者特别关注农村市场转型问题。

作为《工商行政管理》“基层执法问题研究”专栏的主要撰稿人.先后发表专栏文章26篇，对农村市场形态、集贸市场.小作坊、订单农业，涉农消保维权以及农村工商所建设等问题均有所研究。

<<农村市场转型与工商监管服务>>

书籍目录

第一章 从三农问题看工商监管服务第一节 农村市场转型的宏观背景1. 从政策保护到市场激活2. 阜阳事件的警示3. 农村商品流通市场的解体与重构4. 透视农村市场中几个常见现象5. 用市场经济的视角来认识“三农”的特征6. 了解“三农”发展的几个大趋势7. 农民走向市场之路分析第二节 当好“守门人”。
做个“助产士1. 树立科学发展观,明晰服务“三农”的基点、重点和着力点2. 发挥综合职能,做好服务“三农”助农增收的十项工作3. 加强农村工商服务“三农”的能力建设4. 值得调研探讨的新课题第二章 努力构建和谐农村市场秩序1. 农村市场监管中的盲区与误区2. 审视农村集贸市场的“三个五3. 从豆腐坊专项整治看对小作坊的规范4. 农资市场“三乱”与责任虚化现象解析5. 探索标本兼治的农资维权执法管理新机制6. 从涉农案件特点看规范农村市场的重点7. 从农村消费现状看监管关口前移第三章 为“三农”撑起一把消费维权保护伞1. 涉农消保的成效与困惑2. 涉农消保的“两多”与“两难3. 探索建立多家联手涉农维权新机制附:明光市人民政府办公室《关于成立明光市12315涉农纠纷专家鉴定委员会的通知》4. 解析涉农消保案件提升护农维权能力5. 为“三农”撑起一把维权保护伞——对《消法》中涉农消保的几点修改建议6. 发挥两个优势为消费者服务7. 把大量的消费争议化解在基层——工商所消保工作的机制和重点8. 做好消费调解工作的“三、四、五……第四章 订单农业:联结小农户与大市场的纽带第五章 把服务“三农”的前沿阵地建设好第六章 依法行政:工商所能力建设的基本功

<<农村市场转型与工商监管服务>>

章节摘录

(3) 农村新型商品流通体系应有的功能和特征。

重构新型农村商品流通市场是一项系统工程，没有现成的固定模式，同时它也是一个滚动发展，累积成市，逐步完善的过程。

由于各地农村经济的特点和发展水平差异性很大，因而新型市场体系的具体形态就会有很大差异，粮食主产区和蔬菜产区、水果产区、山区和平原地区等的市场形态和运行方式均会有很大的不同，重构市场的发育进程也会有快、有慢，但作为新型农村市场，其构成要素和基本功能则是相似的：

其一是各地要有适合当地农业经济发展特点的运行机制，要围绕当地主要农产品能够顺畅流通而形成市场体系；其二是要建设相应的批发零售市场设施，具备必要的软硬件；其三是要有广泛的开放性和包容性，特别是要有利于农民逐步成长为市场主体，成为农村市场的主力军，同时有规范的行业协会和新型的为农服务的经济合作组织；其四是要有健康的规范有序的市场秩序作保障，使各种不同的市场主体、不同业态的经营方式均能公平地参与市场竞争，形成良性的充分竞争机制。

新型农村商品流通市场体系将具有以下功能和特点：一是有利于推进农村市场化进程，形成良好的市场交易机制；二是有利于帮助农民进入市场，培育其成为合格的市场主体；三是有利于发挥市场引导作用，通过订单、品牌等要素，促进农村产业结构调整，发展农业产业化和农村工业化；四是利于当地主导农产品顺畅流通、增值，促进农民增加收入；五是有利于维护食品安全和农资商品质量安全，能有效防范有害食品和劣质农资的坑农事件发生；六是有利于农村小城镇建设，促进城镇化进程；七是在政府有关部门有效监管下，形成责任明确的企业自律制度和诚实守信的良好信用制度；八是在政府的宏观调控下，能发挥调节市场波动的功能，特别是具有应对突发事件的应急机制。

四、透视农村市场中几个常见现象 1.农产品流通的三个特点。

(1) 农产品的“分散--集中--分散”流通轨迹。

各种农产品由千家万户农民分散生产，产品拿到市场上出售，在市场交易中由商家收购集中，然后加工或直接进入大中城市的批发市场批发--零售市场或商场、超市进行零售--分散到消费者中。

这种流通轨迹，由于集中到再分散环节比较复杂，少量污染或农药残量大的有问题农产品（特别是食品类）就混合归大堆了，出了问题难以倒查追根溯源，极易产生安全隐患。

(2) 鲜活农产品的快速上市。

保鲜保活是这类农产品实现价值的重要特点，如新鲜蔬菜、水果、鲜花，鲜活鱼类等，这类农产品一旦耽搁时间或保管不善不新鲜或死掉腐烂就失去其价值。

(四川省和重庆市达成协议，支持农民的鲜活农产品快速运输、在省市之间建立绿色通道。

)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>