

<<企业有效管理之道>>

图书基本信息

书名：<<企业有效管理之道>>

13位ISBN编号：9787802150560

10位ISBN编号：7802150566

出版时间：2005年12月

出版时间：工商

作者：陈安民

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业有效管理之道>>

内容概要

《企业有效管理之道》的主要内容是作者近年来对企业管理领域若干问题的一些思考和探索，部分内容是对成功企业的管理经验的总结和评析。

无论是理论分析还是案例分析，基本上都立足于国内。

《企业有效管理之道》紧紧围绕如何增进企业管理的实际效果这一主线，对企业经营管理中常常遇到的若干实际问题进行较深入细致的分析与探讨。

这些问题涉及企业制度、技术创新、管理理念、管理决策、人力资源、劳动关系、生产管理、市场营销、公共关系、广告策略、管理会计、债权债务、企业文化等多个层面。

对每个问题，作者力求不落窠臼，尽可能依据案例进行务实地剖析，抓住问题的根本。

在体系架构上，《企业有效管理之道》打破了教科书式的完整体系，只对管理实践中反映突出的十多个问题加以阐述，不求全，只求精。

在对这些问题作分析时，作者也没有平均用力，而是有话则长，无话则短。

在语言风格上，本文力求通俗易懂、深入浅出，尽力摒弃学院式的专业术语，不借用或模仿各种时髦的学派及其观点。

也就是说，《企业有效管理之道》尤其注重利用本土经验、本土文化、本土语言，其目的无非是便于读者掌握、应用，便于超越、创新，便于增强有效性。

<<企业有效管理之道>>

书籍目录

第一章 企业有效管理的前提——现代企业制度一、现代企业制度的产权形式及其选择二、国有企业建立现代企业制度的三块基石三、政资分开的模式选择第二章 企业腾飞的双翼--技术和管理一、现代科技和现代管理助推现代市场经济二、管理是企业永恒的主题三、产品技术创新的"索尼法则"第三章 企业战略决策力之源--现代信息观念一、决策力与现代化信息观念的统一二、社会环境信息与企业决策第四章 创新市场环境创新营销管理一、创新企业经营的市场环境系统二、企业与消费者关系的系统运作三、营销管理创新的成功之路四、超值服务，超值回报第五章 出奇制胜的广告策略一、可信、可亲--广告的基本要求二、新颖、出奇--广告的运作艺术三、商业广告与公关广告：异曲同工之第六章 管理挖潜效益倍增一、责任追踪管理法二、购销比价管理法第七章 有效运用管理会计--灵活化解债务危机一、管理会计及其应用二、合同转让巧解企业债务链第八章 一流人才创造一流效益一、企业核心竞争力之本二、人才、企业、效益、待遇之一流循环三、营造竞争环境，开发职工潜能第九章 创建和谐劳动关系是治企之本一、企业与职工如何实现双赢二、善待企业内的非正式群体三、从不和谐到和谐一事在人为.....第十章 全面优化企业外部环境第十一章 创建以人为本的企业文化

<<企业有效管理之道>>

章节摘录

一法两条例的最终目标都在于转换国有企业经营机制。

经营机制既包括权利机制，也包括约束机制。

贯彻一法两条例，将为建立现代企业制度奠定基础。

《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出，继续深化改革，必须解决深层次矛盾，着力进行企业制度的创新。

建立现代企业制度，是发展社会化大生产和市场经济的必然要求，是我国国有企业改革的方向。

我国建立现代企业制度的主要法律--《中华人民共和国公司法》也已颁布并于1994年7月开始施行。

然而，建立现代企业制度是一项艰巨复杂的任务，必须积累经验，创造条件，逐步推进。

当然，对于那些已经完成了股份制改造的股份有限公司和有限责任公司来说，不必再受《企业法》和两个条例的约束，而应受《公司法》的约束（有一点例外，《监管条例》原则上适用于国有独资公司）。

这是因为：第一，这些企业已经不能再算作国有企业。

它们大多是由包括国家在内的多个投资主体共同出资设立的混合所有制企业。

即使是那些全部由国有投资主体出资设立的公司，由于各投资者都是独立的法人单位和产权主体，按各自投入的股份享有公司的权利和义务，因而不同于原先的国有工厂制企业。

就连国有独资公司也与原先的国有企业有着根本区别。

虽然两者都是由国家单独出资设立，但在政企关系，企业内部领导制度等许多方面，两者相差甚远，因而国有独资公司不再受《企业法》和《转机条例》调整。

第二，一法两个条例所要达到的目的，即给予企业经营自主权，转换经营机制，强化产权约束，保障所有者权益等，在《公司法》中将会得到更好的实现。

《公司法》按照产权清晰，权责分明，政企分开，管理科学的现代企业制度的要求，对出资者即股东的权利，企业的法人财产和承担的民事责任，都作了科学完整的规定。

时至今日，国有企业仍然应贯彻《企业法》和两个条例，为此首先要弄清这三个法律法规之间的关系，不能把它们对立起来，或者搞成三驾马车，而应该看到三者之间内在的有机联系，把它们看作是为建立现代企业制度铺路奠基的三块基石，互为倚赖，互相支撑。

比如《转机条例》和《监管条例》，前者侧重于经营权，后者重在维护所有者权益。

执行过程中必须二者兼顾。

如果片面强调企业自主权，认为它不受任何约束，就会损害国家的经济利益；如果一味强调国家对企业的监管，忽略了转换企业经营机制这一目标，就容易出现侵犯企业法人财产权的现象。

<<企业有效管理之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>