

<<企业战略更新的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业战略更新的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802151154

10位ISBN编号：7802151155

出版时间：2006-1

出版时间：中国工商出版社

作者：刘艳梅

页数：211

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略更新的理论与实践>>

内容概要

本书的结构安排如下：第一章，战略管理思维的挑战。

指出了在新世纪新的竞争环境下传统战略管理思维面临的挑战，归纳了战略管理领域里存在的主要问题与发展趋势，归纳了战略更新研究的主要观点、存在的主要问题，说明了战略更新研究的意义、方法和思路框架。

第二章，战略更新的理论基础。

阐述了战略更新的基本内涵，并指出战略更新研究需要拓展新的理论基础，重点讨论了组织系统的混沌性质，以及混沌理论在战略更新研究中的应用。

第三章，战略更新的核心问题。

指出了战略更新研究在超竞争环境下的必要性，并提出了战略更新过程中管理人员所面临的核心问题，重点讨论了解决这个核心问题的新思想，将金融学中“期权”的概念引入战略研究领域。

第四章，战略更新的主要内容。

分析了企业竞争优势的两种起源，基于此，从宏观角度重点分析了战略更新的主要内容，建立了一个简化的动态战略位势模型。

第五章，战略更新的过程模型。

基于对惯性和压力两个概念的理解，阐述了战略更新的行为路径，并对战略更新路径给予了数学描述。在此基础上，建立了一个更加全面的战略更新过程模型。

此外，分析了战略更新的实施条件，归纳了战略更新的两种学习机制。

第六章，战略更新的案例研究。

在理论分析基础上，本书最后进行了企业的案例研究，证实了理论研究的重要意义，使理论和实践紧密结合起来。

希望本书的研究成果，既可以丰富战略更新研究领域的理论成果，又可以对我国企业的战略管理实践有些许的指导和帮助，使企业在超竞争环境下能够不断创造新的竞争优势。

<<企业战略更新的理论与实践>>

作者简介

刘艳梅，

女，1974年12月出生，满族，黑龙江省哈尔滨市人。

2004年毕业于哈尔滨工业大学管理学院技术经济及管理专业，获得管理学博士学位，校级优秀毕业生

。

现任中共中央党校经济学部教师，主要研究方向为企业管理、区域经济以及环境经济。

多次参加管理科学与工程的国际学术交流研讨会并发表学术演讲。

在《企业管理》、《中国人民大学学报》、《西安交通大学学报》、《哈尔滨工业大学学报》等期刊公开发表中英文论文30余篇，其中部分论文被《新华文摘》、《高等学校文科学术文摘》、人大报刊复印资料等期刊转载，或获得优秀论文的称号。

<<企业战略更新的理论与实践>>

书籍目录

前言第一章 战略管理思维的挑战 一、战略更新的提出 (一) 新世纪新的竞争环境 (二) 战略管理思维的挑战 二、战略管理研究概述 (一) 战略管理理论的概况 (二) 战略管理理论的发展 三、战略更新研究概述 (一) 战略更新研究的主要观点 (二) 战略更新研究的主要问题 四、战略更新研究的意义、方法和思路第二章 战略更新的理论基础 一、战略更新的内涵与发展 (一) 战略更新的内涵 (二) 理论基础的拓展 二、组织系统的基本性质 (一) 复杂性科学的新视角 (二) 组织系统的混沌行为 三、混沌理论的发展应用 (一) 混沌理论的启示 (二) 混沌理论的应用 四、要点提示第三章 战略更新的核心问题 一、战略更新的必要性 (一) 组织的内外部均衡 (二) 混沌范式的管理熵 (三) 更新的现实必要性 二、战略更新的核心问题 (一) 核心问题的提出 (二) 解决问题的方案 三、企业战略与期权思想 (一) 战略期权的内涵 (二) 战略期权链模型 四、要点提示第四章 战略更新的主要内容 一、竞争优势的起源 二、企业内部的更新 (一) 动态核心能力的内涵 (二) 动态核心能力的开发 三、企业外部的更新 (一) 战略位势的三种选择 (二) 动态的战略位势模型 四、要点提示第五章 战略更新的过程模型第六章 战略更新的案例研究结论参考文献后记

<<企业战略更新的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>