

<<行业协会商会工作基础>>

图书基本信息

书名：<<行业协会商会工作基础>>

13位ISBN编号：9787802151406

10位ISBN编号：7802151406

出版时间：2007年01月

出版时间：工商

作者：张经

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行业协会商会工作基础>>

内容概要

《行业协会商会工作基础》是2006年底出版的《行业协会商会平话》一书的姊妹篇。自1999年在学习并钻研WTO规则的过程中发现各国行业协会、商会等组织对本国经济与市场的非政府、非企业的特殊功能，同时发现国际市场中各国政府躲在后面支持各式各样的行业协会商会出面阻击中国顺利融入经济全球化的问题以来，近七年把从利用任司长一职时的所有业余时间，到退出一线等待正式退休过程中的主要精力，几乎都投入到对中国经济类行业协会商会的跟踪与琢磨之中，放肆地回顾一下自己的这种状态，可以说已经到达了某种走火入魔的境界。

<<行业协会商会工作基础>>

作者简介

张经：1946年5月出生，高级工程师。1969年毕业于北京化工学院，曾任国家工商局科员、副处长、处长，经济合同司副司长，中国工商企业咨询服务中心主任、国家工商局公平交易局（正局级）副局长，国家工商行政管理总局市场规范管理司司长，2004年8月任该司巡视员。兼任中国法学会经济法研究会常务理事、中国世界贸易组织（WTO）研究会常务理事、中国经济体制改革研究会特邀研究员。出版有《行业协会与中国入世》、《思考—全球化下的中国市场监管》、《保护国内市场的新击点—再论中国入世后行业协会对国内市场的特殊作用》、《论现代市场体系若干问题》、《职海筏痕》、《行业协会商会规范发展资料汇编》、《行业协会商会工作基础》等专著。

<<行业协会商会工作基础>>

书籍目录

自序行业协会权利源说制定、发布和实施行规--行业协会发挥重要作用的主要方法一、什么是行规二、行规和法律法规的联系与区别三、行规的法属性、法域、法效力四、如何正确看待有缺陷的行规五、几个可以成为行规的实例分析六、发布行规、扩大行规影响的建议如何正确认识行规行约的市场作用和法律地位从事行业协会工作的人员所应具备的基本素养及工作方法行规行约制定方法和部分技巧行业协会商会合同常识第一个问题, 作为非营利组织, 行业协会、商会也有合同问题吗?第二个问题, 行业协会、商会有可能接触哪些合同?(一)行业协会、商会内部活动中的合同(二)行业协会、商会外部活动中的合同(三)行业协会、商会的会员企业经常碰到的合同种类第一种--买卖合同第二种--供用电、水、气、热力合同第三种--赠与合同第四种--借款合同第五种--租赁合同第六种--融资租赁合同第七种--承揽合同第八种--建设工程合同第九种--运输合同第十种--技术合同第十一种--保管合同第十二种--仓储合同第十三种--委托合同第十四种--行纪合同第十五种--居间合同第三个问题, 制发和签订合同需要注意哪些主要问题或者原则?(一)合同是不是一定要用书面形式表示?(二)哪些企业人员、行业协会、商会人员有权签订合同?(三)要约承诺制度的引进(四)第一次在法律中对电子商务进行规范(五)合同的关键内容包括什么?.....

<<行业协会商会工作基础>>

章节摘录

在行业协会工作，不如在政府工作有权，不如在企业工作有钱，其工作人员只能靠自己的优质服务，赢得同业企业的敬重，才能掌握好企业自愿交付自己占有和使用的那部分私权利，集中起来为广大会员企业做几件企业想干干不了，政府想干不能干的事情。

好事办多了，也就成了行业协会的壮举，也就为自己的生存创造了条件。

我常和几位行政机关的朋友们讲，干上了行业协会，就要懂得一条辩证法，这就是只有先在广大企业面前当好“孙子”，才能逐步在广大会员企业心目中最终成为“老子”。

在政府工作就不求人吗？

笑话！

多少个行政机关为了立自己的法，跑全国人大和国务院负责立法的部门跑断了腿，磨破了嘴。

而全国人大和国务院的工作不也要全国人民点头才能说了算的吗！

因此，放眼天下，没有一件可以不求人的工作。

把行业协会的工作误认为是只有会求人的人才能干，是莫大的笑话！

第三方面应当具备的条件是行业协会工作的特殊方法。

显而易见，在行业协会工作，除了党和国家的大政方针，国家的法律、政策必须执行而外，从目前的社会环境看，几乎没有其他可以拿来奉读而遵照执行就可以完成使命的教科书了。

加之各个行业的市场处境不一样，每个企业的具体情况和经济状态又千差万别，想就行业协会的工作方法做一定之规的总结尚是一件难事。

但从以往一些行业协会的活动情况来看，初步有五个“七”，五个“八”是否可以成为行业协会初期运作的工作方法，亦请各位参酌。

“七嘴八舌”。

由于行业协会的出现使广大同业企业在市场经济体制中迫切需要一种可以集中社会、市场的利益表达，向政府反映自己的困难和需求的渠道，这种渠道的顺畅建立是行业组织的广泛出现的结果。

因此，行业协会需要做什么、可以做什么，应当请广大会员企业坐在一起七嘴八舌，侃得多了，也就看出了一定的门道儿。

<<行业协会商会工作基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>