

<<转型经济>>

图书基本信息

书名：<<转型经济>>

13位ISBN编号：9787802151949

10位ISBN编号：7802151945

出版时间：2007-10

出版时间：中国工商

作者：刘元印

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型经济>>

内容概要

转型经济要求我们“变化”。

变的智慧是要改变行为和思维模式。

马克思说：“假如等待积极去使某些单个资本增长到能够修建铁路的程度，那么恐怕直到今天，世界上还没有铁路。

但是集中通过股份公司，转瞬之间就把这件事完成了。

” 本书从战略选题；从战术、技术选材；从理念开掘；从实践、实例上开拓；“转型”说经济，以思想、思维先入为主。

本书把自然科学当成社会科学来写，把论文当成散文来写，把理论当成实践来写，从写法上是一种“转型”，是一种创新，是一种新的文化。

<<转型经济>>

作者简介

刘元印，东北师范大学国际工商管理专业研究生，法国南锡国立高等学院产业现代化、工业转型及地区可发展专业硕士研究生。

现任中共辽宁省营口市委副秘书长。

著述出版八本书，《思维异术》、《转型经济》等。

<<转型经济>>

书籍目录

序言 第一章：波澜壮阔——世界经济大转型 导读 001、国家和民族质疑求变，充满活力 002、外强——大国崛起的内因 003、葡萄牙海上崛起 004、具有改革意识和不断进取民族精神的大和民族 005、新大陆：移植一个民族 006、人才辈出，经济繁荣的美国移民在其中起了不可或缺的作用 007、转变增长方式，从贸易大国走向贸易强国 008、经济繁荣转机在全球化 009、国家贸易的转型是国际贸易 010、“转型经济”最大的“型”是经济巨无霸“跨国公司” 011、过去在经济上常说团结协作，现在转变为对外的竞争与合作 012、创新知识和应用知识，最终导致竞争力的差别 013、综述新经 014、文化经济 015、世界科技中心的三次转移 016、大学——未来经济的发动机 017、信息升华为“信息高速公路” 018、打造网络文明 019、换位思考，发展壮大新兴产业 020、危机，危险的机会 021、名牌致富，一本万利 022、世界各国为中小企业发展提供多种服务 023、沃尔玛由百货转型为超市 024、转型，为世界农业带来无尽的财富 025、生物技术必定农业 026、以色列创造了农业奇迹 027、美国的高科技蕴藏于“华尔街” 028、欧元横空出世欧洲向统一的大市场转型 029、高利贷转型为“乡村银行” 030、人均GDP超过1000美元之后 031、城市进步，成为无形资产 032、滨水——城市的世界级“标高” 033、世界最佳五都市……第二章：步履艰难——转型期的中国经济 第三章：个案分析——辽宁经济融入世界

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>