

<<基于公众利益的中国广告监管>>

图书基本信息

书名：<<基于公众利益的中国广告监管>>

13位ISBN编号：9787802152007

10位ISBN编号：7802152003

出版时间：2007-11

出版时间：中国工商出版社

作者：刘凡

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于公众利益的中国广告监管>>

内容概要

《基于公众利益的中国广告监管》就中国广告的监管、发展与社会 responsibility 等问题进行了理论阐述。具体分为：和谐篇、发展篇、文化篇、理论篇、规范篇、法制篇、服务篇、绩效篇、创新篇、协同篇、公众篇、三农篇、趋势篇、国门篇。并附有中国广告的监管、发展与社会 responsibility 一篇。

<<基于公众利益的中国广告监管>>

作者简介

刘凡，管理学博士，国务院特殊津贴专家，国家工商行政管理总局副局长。

主要作品有：《西方现代经济学丛书》、《现代商战与孙子兵法》、《又是一年》、《中国广告业监管与发展研究》等。

获得过中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀图书奖、中国图书奖等。

主要论文有：《培育和发展农村经纪人是解决“三农”问题的重要途径》、《用科学发展观统领广告监管工作》、《营造公平的广告市场竞争环境》、《中外广告监管体制比较研究》、《广告的经济学分析》等。

<<基于公众利益的中国广告监管>>

书籍目录

代序 米拉山口的遐思1.和谐篇构建和谐社会的重要元素2.发展篇第一要义是发展3.文化篇民族凝聚力和创造力的重要源泉4.理论篇基于公众利益的思考5.规范篇广告的社会责任6.法制篇法制，广告的灵魂7.服务篇监管与服务的统一8.绩效篇广告监管的绩效管理9.创新篇中国特色自主创新道路10.协同篇落实科学发展观，努力做到“四个统一”11.公众篇广告人当尽之责任12.三农篇为社会主义新农村服务13.趋势篇现代服务业中的创意产业14.国门篇世界不仅仅是平的附 中国广告的监管、发展与社会责任的后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>