

<<直销与传销>>

图书基本信息

书名：<<直销与传销>>

13位ISBN编号：9787802152069

10位ISBN编号：7802152062

出版时间：2007-11

出版时间：中国工商出版社

作者：刘敏

页数：247

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直销与传销>>

### 内容概要

本书就有关《禁止传销条例》和《直销管理条例》贯彻中出现的一些问题，包括一些案例的掌握和判定，发挥民事作用打击传销以及直销管理方面的部分热点提出见解；较为系统地研究、剖析禁止传销和直销监管制度、发展趋势和存在问题，为工商行政管理部门和相关经营者执行两个条例，为政府及相关职能部门进一步完善禁止传销和直销规制制度设计和发展战略提供有益的探索。

## <<直销与传销>>

### 作者简介

刘敏同志，自1988年开始在国家工商行政管理总局公平交易(经济检查)部门工作，2001年以来专门从事打击传销工作，参与了《禁止传销条例》和《直销管理条例》的立法工作。现任国家工商行政管理总局直销监管局禁止传销处处长。

## <<直销与传销>>

### 书籍目录

第一章 绪论 1.认真领会《禁止传销条例》精神将打击传销进行到底 2.伴随直销产生的传销本质是一种欺诈活动第二章 禁止传销 1.传销 2.传销的主要表现形式 3.查处网上传销 4.查处传销的措施和制度 5.打击传销的工作机制和部门职责分工 6.法律责任 7.《禁止传销条例》立法中的缺憾第三章 直销监管 1.正本清源看直销 2.直销立法的基本原则 3.直销及其相关概念 4.直销产品范围调整 5.直销行为的把握和判定 6.直销企业设立 7.店铺与固定营业场所 8.市场计划报告书 9.直销员招募 10.冷静期与退换货制度 11.直销保证金制度 12.信息报备与披露 13.直销培训制度 14.直销市场监管第四章 研究·借鉴 他山篇一 ——欧洲直销业考察报告 他山篇二 ——从台湾地区查处违法案件引发的思考 漱玉篇一 ——充分运用法律武器严惩传销犯罪行为 漱玉篇二 ——从暂停结算探析工商行政管理机关申请司法冻结手段 .....附录

## <<直销与传销>>

### 编辑推荐

《直销与传销》将介绍：认真领会《禁止传销条例》精神，将打击传销进行到底，传销的本质是一种欺诈活动，传销概念的界定，传销的主要表现形式，查处传销的措施和制度，打击传销的工作机制，正本清源看直销，直销立法的基本原则，直销及其有关的概念，直销行为的把握和判定，直销企业设立，店铺与固定营非场所，直销员招募。

<<直销与传销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>