

<<农副产品商标战略>>

图书基本信息

书名：<<农副产品商标战略>>

13位ISBN编号：9787802152113

10位ISBN编号：7802152119

出版时间：2008-1

出版时间：中国工商出版社

作者：陆穗峰

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农副产品商标战略>>

内容概要

《农副产品商标战略》从商标、商标战略与策略等基本概念和基本知识讲起，按“以工业的思路考虑农业，用商标的理念经营农业”的思路，从商标战略和策略的高度，对当前农副产品普通商标选定、使用形式和存在问题进行分析探讨，对“绿色食品”等证明商标在产品销售中的作用，对集体商标在打造农副产品名牌中的特殊作用，对地理标志在特色农业中的作用等作了详细的分析讲解；最后根据农副产品商标工作中存在的带有普遍性问题，提出一些改进的意见和建议。

《农副产品商标战略》的重点在于商标的科学选取和正确使用，图文并茂、通俗易懂，具有普及性；按照讲座的形式编写：前面有“导读”、后面有“思考”，不仅适合城乡干部、企业管理、商标装潢设计、产品营销等人员阅读，适合大专院校师生学习研究商标理论与实践，而且还可以作为基层开展普及型培训活动的教材或参考资料。

<<农副产品商标战略>>

作者简介

陆穗峰，企业商标管理专家，编著《农副产品商标战略》一书。

1940年8月出生于浙江省平湖县，1964年毕业于浙江农业大学（今浙江大学），同年分配到中国粮油食品总公司（今“中粮集团”），自1989年初起从事企业商标管理工作，曾任公司商标管理部门的总经理、高级国际商务师和《中华商标》编委；现为中华商标协会会员、中华商标协会“中企商标鉴定中心”专家委员会成员、《商标研究与交流》编委、中国知识产权研究会外经贸商标分会副理事长、中国绿色食品协会副秘书长。

陆穗峰先生长期从事企业商标管理工作，对于商标理论及其商标战略策略颇有研究，撰写并在《中华商标》、《商标研究与交流》、《国际商报》等报刊上发表了大量的文章；正式出版过《出口商品商标管理》、《环境保护与对外经贸》和《入世与商标战略》等著作

<<农副产品商标战略>>

书籍目录

前言概述篇第一讲 商标的基本概念一、商标的概念二、商标与商品名称三、商标与产品规格四、商品与服务的分类【思考】第二讲 商标形态及变迁一、商品商标的起源与发展二、服务商标的起源与发展三、商标的分类【思考】第三讲 与商标有关的概念一、与商标相关的名称二、商标与名牌三、商标与驰名商标四、几个应当警惕的概念五、与商标相关的法律【思考】第四讲 商标与品牌一、品牌概念简介二、混乱原因浅析三、概念混乱的后果四、本书的观点【思考】第五讲 农副产品商标一、普通商标二、“三品”与“绿标”三、地理标志【思考】战略篇第六讲 商标战略概述一、制定商标战略的主体二、企业商标战略的类型三、制定商标战略的准备四、企业商标战略的制定五、企业商标战略的实施附：地区级商标发展战略(实例)实务篇第七讲 商标选定策略一、商标人选的条件二、涉农商标题材选定及问题三、商标选定的程序【思考】第八讲 商标注册策略一、企业当有注册商标二、商标注册策略概述三、农副产品商标注册情况【思考】第九讲 商标使用策略一、商标使用概述二、商标使用效果三、克服“纽扣商标”问题四、突出商标名称.....参考书目后记

<<农副产品商标战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>