

<<战略决定成败>>

图书基本信息

书名：<<战略决定成败>>

13位ISBN编号：9787802152502

10位ISBN编号：780215250X

出版时间：2008-7

出版时间：中国工商出版社

作者：钟继明，李晓寰 编著

页数：184

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略决定成败>>

内容概要

企业成败在战略。

美国企业战略家迈克尔·波特曾说：“一个没有战略的企业，就是一个不知道往哪走的企业，最终必然被市场所淘汰。

” 现代企业竞争，说到底就是战略的竞争。

一流的企业就有一流战略。

高明的企业家站得高，看得远，能统揽全局，把握未来，谋大事，成大业。

“华为”的专业化战略、国际化战略，使其称雄世界；“海尔”的多元化战略，使其蜚声中外；“格力”的专业化战略、“中兴”的国际化战略、蒙牛、“双汇”的品牌战略、“宇通”的研发战略和“长虹”的人才战略，均让世人刮目相看。

战略是企业做大做强的根本。

小企业小打小闹，大企业靠战略导航。

企业要做大做强，必须确定自己的战略，即战略思维、战略定位、战略规划、战略决策和战略创新。

企业有了自己的战略，就有了发展的方向和奋斗的目标，从而合理调配各种资源，获取最大化的利润，壮大自己，造福人类。

<<战略决定成败>>

书籍目录

第一章 企业战略 第一节 企业战略 一、企业战略定义 二、企业战略类型 第二节 企业战略演变及发展趋势 一、经典战略理论阶段 二、以定位为基础的战略管理理论阶段 三、20世纪90年代以后的战略管理理论第二章 企业战略思维 第一节 全球化思维 一、从“三星”突起看战略思维的重要性 二、从“索尼”低迷看战略思维的重要性 (一)索尼的成功期第三章 企业战略定位第四章 企业战略规划第五章 企业战略决策第六章 企业战略创新第七章 企业家战略参考文献后记

<<战略决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>