第一图书网, tushu007.com

# <<消费者权益保护法律理解与适用>>

## 图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法律理解与适用>>

13位ISBN编号：9787802153264

10位ISBN编号：7802153263

出版时间：2009-5

出版时间：本书编写组、《消费者权益保护法律理解与适用(第2次修订增补版)》编写组 中国工商出版社 (2009-05出版)

作者：《消费者权益保护法律理解与适用（第2次修订增补版）》编写组

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《消费者权益保护法律理解与适用（第2次修订增补版）》为《工商行政管理法律理解与适用丛书》（第2次修订增补版）之一，这次修订，继续本着“帮助理解、方便适用”的主旨，更准确地阐述了有关法律、行政法规、行政规章和行政解释的本意，深入研究了监管执法工作中遇到的热点、难点和前沿性问题，进一步总结了监管执法工作的经验。
《消费者权益保护法律理解与适用（第2次修订增补版）》包括了消费者权益、消费者享有的合法权利、经营者履行的义务等八章内容。

## 书籍目录

前言第一章 消费者权益第一节 消费者与消费者权益一消费者的定义及特征二消费者权益的概念及特征第二节 消费者权益保护法概述一消费者权益保护法的概念二《消费者权益保护法》的产生和发展三《消费者权益保护法》的主要内容四《消费者权益保护法》的主要作用五《消费者权益保护法》的基本原则六《消费者权益保护法》的适用范围第三节 消费者权益保护法与其他法律的关系一《消费者权益保护法》与《产品质量法》的关系二《消费者权益保护法》与《民法通则》的关系一《消费者权益保护法》与《反不正当竞争法》的关系四《消费者权益保护法》与其他经济法律的关系第二章 消费者享有的合法权利第三章 经营者履行的义务第四章 消费者的合法组织第五章 国家机关应履行的职责第六章 工商行政管理部门的职责第七章 侵犯消费者权益的法律责任第八章 解决消费争议的法律途径

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com