第一图书网, tushu007.com

<<纯本土品牌策划力作>>

图书基本信息

书名：<<纯本土品牌策划力作>>

13位ISBN编号：9787802153868

10位ISBN编号：7802153867

出版时间：2002-12

出版时间：中国工商出版社

作者：朱少柳

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<纯本土品牌策划力作>>

内容概要

《品牌生命力》一书提供了一个本土品牌原创理论的范本。
从体例来看，是两条主线，一条是品牌理论主线：从品牌竞争力、品牌成长力、品牌免疫力、品牌生态力和品牌互动力等几个方面讲述了品牌长青之道，阐释了中国式品牌创建的模型，为中国品牌学的理论创新打开了新的思路。
第二条主线是案例主线，融合了奢侈品牌、汽车品牌、服饰品牌、酒业品牌、零售品牌、地产品牌、城市品牌、奥运品牌、电视品牌、公益品牌和个人品牌等十多个行业品牌塑造的案例。
两条线层次分明，阐释清晰，逐步深入，层层剥开了品牌生命力的理论体系，所以读来仿若游步于一座多彩的园林，奇思不断。
也为各行各业的创业者创建品牌提供了理论和实践两个方面的参考。

第一图书网, tushu007.com

<<纯本土品牌策划力作>>

书籍目录

序：创建中国自己的品牌前言：品牌决定生死第一部分品牌竞争力第二部分品牌成长力第三部分品牌免疫力第四部分品牌生态力第五部分品牌互动力第六部分五力合成：品牌生命力第七部分如何做好品牌策划

第一图书网, tushu007.com

<<纯本土品牌策划力作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com