

<<广告专业综合能力与法律法规>>

图书基本信息

书名：<<广告专业综合能力与法律法规>>

13位ISBN编号：9787802154520

10位ISBN编号：7802154529

出版时间：2011-1

出版时间：中国工商出版社

作者：张金海,刘林清 主编,全国广告专业技术人员职业水平考试参考教材编审委员会 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告专业综合能力与法律法规>>

内容概要

广告专业综合能力与法律法规（助理广告师、广告师），ISBN：9787802154520，作者：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>