

<<提高领导干部同媒体打交道能力>>

图书基本信息

书名：<<提高领导干部同媒体打交道能力>>

13位ISBN编号：9787802166592

10位ISBN编号：7802166594

出版时间：2010-7

出版时间：中国方正出版社

作者：孙庆聚 主

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提高领导干部同媒体打交道能力>>

内容概要

媒体作为一种公共力量，在社会管理与政治生活中发挥着重要作用。

提高与媒体打交道的能力，勇于面对媒体，敢于在媒体监督下开展工作，善于借助媒体加强与社会、与人民群众的沟通与交流，努力与媒体形成良好的合作机制也是执政能力的一个重要体现。

《提高领导干部同媒体打交道能力》紧扣领导干部在与媒体打交道的过程中所应具备的能力、素质与应持有的正确理念等，多角度地阐述了媒体的特质、功能与重要性以及领导干部与媒体打交道的原则、方式和方法。

全书观点新颖、内容丰富，以理说事、深入浅出，具有可读性和指导性。

<<提高领导干部同媒体打交道能力>>

书籍目录

第一章 媒体及其功能 何为媒体、多媒体 媒体的分类 我国广播电视沿革 追根溯源互联网 互联网在中国的起步与勃兴 互联网成为新宠的原因 网络媒体需要引导和监管 媒体的信息服务功能 媒体的舆论引导功能 媒体的舆论监督功能 媒体的社会矛盾预警功能 媒体的娱乐生活功能 媒体的参政议政职能 媒体的公共责任功能第二章 新闻媒体与宣传思想工作 新闻媒体肩负宣传重任 互联网的宣传功能不可小视 互联网带来了新挑战 网络宣传思想工作存在的主要问题 加强网络宣传思想工作的几点建议 报纸在宣传思想工作中的优势 新闻传媒要提高“文化”鉴别和鉴赏水平 新闻传媒要坚守社会责任 新闻传媒的基本特点第三章 与媒体打交道的基本原则 坚持马克思主义的指导 坚持党的基本路线 坚持“三贴近” 唱响主旋律 坚持正确的舆论导向 坚持以人为本 坚决摒弃封、堵的思想和行为 要及时抢占舆论先机 适时调整报道重点 坚持新闻报道的真实性 与记者交朋友 适时举行新闻发布会 实现媒体与权力的双赢第四章 提高与媒体打交道能力的重要性 提高领导能力和执政水平的重要体现 传播先进文化、正确引导社会舆论的重要途径 实现经济社会更好更快科学发展的需要 解决当前媒体存在的突出问题的需要 媒体具有“软权力” 领导干部是媒体的伙伴 突发事件大量出现 需要澄清的几种认识第五章 提高与媒体打交道能力的基本素质要求 要学会充分利用媒体 危机事件考验面对媒体的能力 提高面对记者的能力 提高面对采访的能力 提高应对负面报道的能力 提高应对虚假报道的能力 提高政治政策水平 敢走前人没有走过的路 勇于知错就改 把握好接受采访的“度” 锤炼语言表达能力第六章 提高与媒体打交道能力的基本路径 要夯实理论功底 掌握政策把握主动 重视道德的力量 腹有诗书气自华 在践行中成长后记

<<提高领导干部同媒体打交道能力>>

章节摘录

2008年中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央党校校长习近平同志在中央党校春季学期开学典礼重要讲话中强调，要提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。

习近平同志提出的要求领导干部提高同新闻媒体打交道的能力具有重大的现实意义。

可以说，领导干部同新闻媒体打交道的能力是一种执政能力的体现，领导干部要敢于同新闻媒体打交道、善于同新闻媒体打交道。

什么是媒体？

媒体，又叫媒介、大众传媒等，通俗地讲，就是信息在传播过程中从发布者到接收者之间的载体，包括携带和传递信息的一切平台或介质，如报刊、书籍、电影、电视、广播、网络、手机等各种各样的传播工具都可以称之为媒体。

因此，媒体是人们学习知识、了解世界的一个重要窗口。

什么是多媒体？

严格地讲，将声音、图像、图形、文字等被理解为承载信息的媒体而称为多媒体其实并不准确，因为这容易跟那些承载信息进行传输、存储的物质媒体（也有人称为介质），如电磁波、光、空气波、电流、磁介质等相混淆。

但是，现在多媒体这个名词或术语几乎已经成为文字、图形、图像和声音的同义词，也就是说，一般人都认为，多媒体就是声音、图像与图形等的组合，所以在一般的文章中也就一直沿用这个不太准确的词。

目前流行的多媒体的概念，主要仍是指文字、图形、图像、声音等人的器官能直接感受和理解的多信息类型，这已经成为一种较狭义的多媒体的理解。

<<提高领导干部同媒体打交道能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>