

<<让你的网店尽人皆知>>

图书基本信息

书名：<<让你的网店尽人皆知>>

13位ISBN编号：9787802181533

10位ISBN编号：7802181534

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：carrieloover

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<让你的网店尽人皆知>>

### 内容概要

越来越多的人选择在淘宝上开店，实现着自己的创业梦想。

那么开网店也需要宣传推广吗？

答案是肯定的。

而且，网店的宣传推广与实体店的广告有很大不同。

在淘宝网上宣传，不仅需要技巧，而且还需要卖家全面深入地了解淘宝网这个平台，才能最大限度地利用淘宝网提供的宣传工具，让自己的网店脱颖而出。

本书的作者是淘宝网的资深卖家，在书中，她以轻松诙谐的语言，向您展示淘宝网店的宣传推广秘技！

随着互联网的发展，电子商务已日益为人们所接受。

我们有理由相信：经过几年地迅猛发展，电子商务必定成为中国国民经济中的支柱性产业之一。

这本

## <<让你的网店尽人皆知>>

### 作者简介

carriever, 出生于70年代, 曾任淘宝北京商盟盟主、经验居掌门。  
淘宝网第四位钻石卖家, 连续三年获得淘宝网颁发的“黄马褂奖”。  
接受过中央电视台、湖南卫视等多家电视台、电台等媒体专访。  
淘宝ID: carriever

## <<让你的网店尽人皆知>>

### 书籍目录

第一章 淘宝宣传推广法则给自己一个推广的理由第一招 回风拂柳——人脉的力量第一式 天地鹤翔——此地无银第二式 乌龙搅柱——聚贤阁里会英雄第三式 万流归宗——为自己找个安家之所第二招 金顶绵掌——名人的力量心法 三叉口上扬大旗——设置路标第一式 罡风推云——名店的影响力第二式 五气呈祥——糖衣炮弹第三式 金顶佛光——名人效应第三招 临济四庄——感情攻势第一式 天字庄——自报家门第二式 地字庄——勤能补拙第三式 游字庄——攻防式第四式 心字庄——攻心术第四招 雁行刀法——自力

## <<让你的网店尽人皆知>>

### 章节摘录

来来来!众位英雄请上坐!为了咱们的生意更好,兄弟们特在此等候诸位,请先吃点小菜,品点小酒,待少庄主前来给各位接风洗尘! 这一道凉菜嘛,就是时下最流行的”大丰收”! 各位英雄且听我说说这“大丰收”哦!别看这个菜就是一堆蔬菜沾酱,但是简单的小菜里也有学问的哦! 众位英雄来聚贤阁之前,怕是谁也不认得谁,虽说我们聚贤阁里不分三六九等,三教九流均聚于此,但大家聚在一起很自然地就会划分出等级地位。二楼的是上宾,这楼下的么……呵呵,话粗理不粗,各位看官别在意啊。咱们总不能长年混在这下宾席上,想上二楼,咱

## <<让你的网店尽人皆知>>

### 编辑推荐

越来越多的人选择在淘宝上开店，实现着自己的创业梦想。

那么开网店也需要宣传推广吗？

答案是肯定的。

而且，网店的宣传推广与实体店的广告有很大不同。

在淘宝网上宣传，不仅需要技巧，而且还需要卖家全面深入地了解淘宝网这个平台，才能最大限度地利用淘宝网提供的宣传工具，让自己的网店脱颖而出。

本书的作者是淘宝网的资深卖家，在书中，她以轻松诙谐的语言，向您展示淘宝网店的宣传推广秘技！

<<让你的网店尽人皆知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>