

<<繁香如醉-找到一生的香味>>

图书基本信息

书名：<<繁香如醉-找到一生的香味>>

13位ISBN编号：9787802182011

10位ISBN编号：7802182018

出版时间：2007-2

出版时间：中国宇航出版社

作者：黎子

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<繁香如醉-找到一生的香味>>

内容概要

每一个香水瓶里都有一个灵魂，而每个女人都期待与属于自己的那一瓶香水相遇。寻寻觅觅，等待着你的那瓶灵魂之香在哪里呢？

本书从香水诞生之日讲起，为你揭开“黄金般珍贵的液体”的面纱；再精选数十款大师杰作，深入分析每一款醉人香氛；更包括香水购买、使用及保存知识，宛如一瓶有着优雅前调、丰富中调、贴心后调的名香。

阅读它，仿佛能抚触到梦中香水的灵魂，更能发现以前不知道的惊喜。

期待你找到一生的香味！

<<繁香如醉-找到一生的香味>>

书籍目录

第一章 寻觅醉人香氛 第一节 追溯芳香的源头 一、香气袭人的历史 二、异彩纷呈的20世纪香水世界
第二节 21世纪的香水流行趋势 一、闻到“布兰妮的香味” 二、个性比畅销更重要 第三节 世界著名香水品牌 一、娇兰 (Guerlain) ——现代香水业的缔造者 二、夏奈尔 (Chanel) ——冠军是5号选手 三、克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) ——永远的铃兰 四、卡尔文·克莱 (Calvin Klein) ——用香气抹杀性别 五、兰蔻 (Lancome) ——以玫瑰之名香遍世界 六、雅诗·兰黛 (Estee Lauder) ——一生都在追求的优雅与高贵 七、伊丽莎白·雅顿 (Elizabeth Arden) ——打开美丽而神秘的门 八、波士 (Boss) ——男士香水的典范 九、纪梵希 (Givenchy) ——从奥黛丽·赫本开始 十、伊夫·圣·罗兰 (Yves Saint Laurent) ——戴眼镜的耶稣第二章 遇见最美丽的香味 第一节 香水的等级和味阶 一、记住香水的等级 二、体验香水的味阶 第二节 香水的成分 一、花草香料 二、树木香脂香料 三、动物性香料 第三节 香水的香调 一、柑橘香调香水 二、绿香调香水 三、花香调香水 四、柑苔香调香水 五、东方香调香水 六、东方花香调香水第三章 成为高明的香水使用者第四章 一种芳香，无可取代第五章 时尚女人香

<<繁香如醉-找到一生的香味>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>