

<<老子的财富>>

图书基本信息

书名：<<老子的财富>>

13位ISBN编号：9787802192690

10位ISBN编号：7802192692

出版时间：2007-9

出版时间：中国民法

作者：万资姿

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老子的财富>>

内容概要

《老子》被当今学者一致公认为“人类最高智慧的结晶”，也是世界上外文译本最多的中国著作，老子被《纽约时报》评为“古今十大作家之首”。

《老子》是实践而来的学问，内含许多宝贵的智慧，很多道理都可以指导当今的经营管理。

本书主要内容包括经营理念、经营智谋、经营策略以及经营修养，收集了老子的相关言语。

通过原文的分析与点评，深刻阐述老子思想中的经营内容，并在相关典故中深化其中的蕴意。

进而结合现代经营过程中的一些典型案例。

分析其成败缘由，从而使经营管理者们在全新的视野下，深切感悟中国古代圣人智慧所带来的启发。

<<老子的财富>>

作者简介

万资姿，湖南湘潭人，湘潭大学哲学硕士，中国人民大学哲学博士，主要研究方向为文化哲学、社会学，在国内外杂志已发表论文数十篇。

<<老子的财富>>

书籍目录

总序作者序第一篇 经营理念 一、经营有道 遵道而行 二、善于用人 以人为本 三、返朴归真 诚信经营 四、厚德载物 品牌理念 五、借力创业 合作经营第二篇 经营智谋 一、无为之形 有为之实 二、市场无序 运营有序 三、由小到大 稳操胜券 四、清静安定 小鲜治企 五、以柔胜强 示弱求胜 六、先予后取 后发制人 七、君逸臣劳 “自然”运营 八、以静制动 专注经营 九、知人用人 扬长避短 十、摸清行情 果敢决策 十一、以退为进 弱势经营 十二、以史为鉴 学为现用 十三、知止不殆 进退自如第三篇 经营策略第四篇 经营者修养

<<老子的财富>>

编辑推荐

蒙牛集团总裁牛根生称，“我最推崇老子的思想，精神上受老子影响最大。

” 海尔集团董事局主席兼CEO张瑞敏认为，无为就是企业的价值观，它是无形的，在这个无形价值观的指导下，可以产生有形的成果，也就是老子所说的“为无为，则无不治”。

恩威集团董事长薛永新崇尚老子的“水的精神”。

自己还出版了《大道无为》一书，阐述自己的见解。

网友问潘石屹：“中国古代思想家里。

谁对你影响最大？

”潘石屹的回答是“老子”。

诺基亚总裁奥利拉自称以老子为师，他常引用老子的话是：“太上下知有之。

”“功成事遂，百姓皆谓我自然。

” 法国阿尔斯通总裁安南·博格到中国前，就找人教他老子哲学。

他说：“在中国做生意。

要懂老子。

”

<<老子的财富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>