

<<横空出世>>

图书基本信息

书名：<<横空出世>>

13位ISBN编号：9787802194038

10位ISBN编号：7802194032

出版时间：2008-7

出版时间：中国民主法制出版社

作者：肖竹青，邓耀南 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<横空出世>>

内容概要

回首中国加入世贸组织的历程，其艰辛曲折犹在眼前，再没有任何一个世贸组织成员像中国一样，经历那般漫长的复关谈判。

弹指一挥间，中国加入世贸组织已有六年。

这六年，“世贸组织成员”这个身份悄悄改变着中国，悄悄地影响着我们每一个人的生活，但在这种影响的背后却带来了深刻且明显的变化…… 本书由中央电视台经济频道授权，根据其播出的“入世五周年特别节目”重新撰写而成。

<<横空出世>>

作者简介

肖竹青，曾任娃哈哈集团策划总监，天方药业等多家上市公司战略顾问，中国经营报专家团顾问。

曾经缔造过“蓝猫汽水卡通饮品”“她他饮品”等营销界传奇。

2002年荣获中国十大策划总监，2003年荣获中国食品饮料行业十大经理人，2004上荣获中国营销团队25强领军人物殊荣，2005—2006年荣获中国最具影响力策划人100强。

<<横空出世>>

书籍目录

- 序言第一章 农业：进口与出口的两难 第一节 从大豆危机看入世冲击 1.东北大豆，“黄金豆”变“赔钱豆” 2.贸易逆转：产粮大户买粮度日 3.农民收入在提高吗？
- 第二节 农业起跑的短足 1.失利多哈，不只是农民的痛 2.打开农业的命脉：开放农资市场 高端声音：“中国是一个负责任的贸易大国” 第二章 汽车业：吹尽狂沙始到今 第一节 入世，车价一降再降 1.汽车降价，百姓受益 2.从井喷式消费到理性消费的回归 第二节 民族汽车业正在崛起 1.竞争中的兼并重组 2.自主创新成为主旋律 3.汽车产业资本的多元化 4.民族汽车走出国门 高端声音：“中国汽车业将成为世界上最强势的产业” 第三章 房地产，外资筑起高楼大厦 第一节 房地产业，变化看入世 1.入世，房地产的新发展 2.房地产市场的焦点问题 第二节 外资与“限外令”的博弈 1.中国地产——诱人的市场 2.外资，让我欢喜让我忧 3.“限外令”，难挡外资大军 4.如何让人人都买得起房？
- 高端声音：“解决住房问题，政府必须介入” 第四章 金融业：短兵相接的年代“ 第一节 开放银行业，国有银行准备好了吗？
- 1.四大银行严阵以待 2.中外资银行同台竞技 3.银行业监管的国民待遇 第二节 保险业期待下一个五年 1.入世，保险业的双赢 2.中外资保险机构同步起跑 3.保险业期待下一个五年 第三节 证券业异军突起 1.积极开放，飞速发展 2.中外券商短兵相接 3.证券业监管任重而道远 高端声音：“中国，全球经济增长的龙头” 第五章 电信业：平稳过渡 第一节 外资悄然融入电信业 1.电信业的多寡头垄断时代 2.增值服务的开放 3.外资悄然融入电信行业 第二节 四大巨头人世日志 1.电信航母轻装出发——中国电信篇 2.百年老店的新活力——中国网通篇 3.品牌强大之路——中国移动篇 4.电信业改革的风向标——中国联通篇 第三节 电信业的今天与未来 1.大而不强的中国电信业 2.进军国际，痛并快乐着 3.3G时代，谁主沉浮？
- 高端声音：“加入世贸为电信业的发展提供了难得的机遇” 第六章 零售业的冲击与反击 第一节 入世，零售业风起云涌 1.零售业进入并购时期 2.本土零售商的迎战之术 第二节 外资：本土=21%：13% 1.开放带来更激烈的竞争 2.21%与13%的差别在哪里？
- 3.体制制约：中资零售业的“木桶短板” 第三节 外资零售商的“超国民待遇” 1.外资零售商——“超国民待遇” 2.零售开放利弊分析 3.本土零售商的崛起之路第七章 知识产权：剪不断，理还乱 第一节 中国DVD知识产权案 1.DVD产权案始末 2.中国企业稀里糊涂赔掉多少专利费 第二节 中国企业：制造与创造 1.中国企业的模仿秀 2.专利申请的尴尬 3.中国自己的品牌还剩多少？
- 第三节 盗版，还要打多久？
- 1.打击盗版的漫长征途 2.中国盗版引起国际争端 3.打击盗版的新动向第八章 倾销与反倾销 第一节 中国遭遇反倾销的背后 1.屡屡受创的“made in China” 2.中国企业靠什么打拼国际？
- 3.进口国家的贸易保护 第二节 经典案例后的智慧 1.挡风玻璃案——入世首案，积极应对才能获胜 2.轮胎行业应对反倾销——从行业到各企，积极抗辩 3.苹果汁反倾销案——选择正确有利的替代国 4.造纸业反倾销案——利用WTO条款，保护国内产业 5.节能灯反倾销案——亦敌亦友，外资“利”字当头 6.在反倾销中成长第九章 利用外资，被外资利用？
- 第一节 跨国外企在中国 1.即将垄断中国行业？
- 2.对民族品牌发展的影响 第二节 外资在华发展新趋势 1.外资在华的功过是非 2.外资并购影响深远 第三节 并购案背后的启示 1.南孚并购案——外资“引狼入室” 2.上海电熨斗总厂并购案——外资的拖垮战术 3.徐工并购案——重要行业的领军企业该不该卖？
- 4.娃哈哈并购风波——外资欲一统江山？
- 第十章 中国企业的海外之路 第一节 海外建厂——冷暖自知 1.海外建厂的三大典型模式 2.坚持品牌之道——海尔的全球战略 3.夹缝求存——服装行业海外历险记 4.汽车行业浅层试水——奇瑞汽车海外计划 第二节 海外并购的酸甜苦辣 1.海外并购多而不精 2.中国最大的海外并购案 3.联想上演的蛇吞象 4.华联，零售商可以走出国门 5.铩羽而归，海尔退出美泰克收购案

章节摘录

第一章 农业：进口与出口的两难 第一节 从大豆危机看入世冲击 在华联、在家乐福、在物美、在任何一个超市，桶装的食用油随处可见，从品牌到包装、包括口味，在人们看来都是一成不变的，但在这“不变”的背后，却发生过许多的故事。

人世前，东北的大豆一直是我国重要的油料作物，但在入世后的五年里，东北大豆瞬间变成了食之无味、弃之可惜的“鸡肋”。

据“央视国际”统计，2006年全国大豆种植面积最大、产量最高的黑龙江省，大豆的平均收购价只有1.10元/斤，已经跌破了成本价，因此造成近120万农民失业。

大豆产业遭受前所未有的重创，不仅造成了种植省份的经济损失，而且还威胁到国家的粮食安全。

1.东北大豆，“黄金豆”变“赔钱豆” 2006年11月20日，黑龙江省北安市一户普通的农民家庭

一早，小刘伟的母亲已经为他收拾了所有的衣物和日常用品，父亲刘红军则在一边耐心地替他削好每一支铅笔。

六岁的小刘伟觉得非常开心，吵着要去买好吃的。

刘红军二话不说，立即给他穿上棉袄，戴上手套，然后带他来到村里的小店，给他买下了所有想吃的东西，而且每一样都买了双份。

爸爸妈妈突然对自己的好，让小刘伟感觉不甚明白。

下午三点多，来自附近寄宿学校的车停在了小刘伟的家门口，母亲为他穿上外套，然后抱他上车，一语不发。

父亲一直坐在屋里，看着这一幕，表情有些木然。

恍然间，小刘伟才明白，他要去上学，而爸爸妈妈，也要离开家乡。

六岁的小刘伟还不知道“寄宿”的含义，也无法明白“打工”是什么意思，直到汽车再次发动，他才突然问道：“妈，那你啥时候回来啊？”

母亲愣了一下，“过年，过年回来给你买好吃的。”

汽车很快开走了，车窗里的小刘伟睁着迷惑、怯怯的双眼，不断回望着自己的父母。

小刘伟到达寄宿学校的第二天，这对年轻的夫妇为了一家三口的吃穿住用，为了六岁儿子的上学花销，开始踏上了打工之路。

<<横空出世>>

编辑推荐

入世的利弊，就像一个铜板的两面，有得就有弊，利弊是呆以互相转变的，对那些能利用新的环境发展壮大的企业，是利大于弊，反之就是弊大于利。

加入WTO不是中国开往的终点，而是开放的新起点。

中国之所以能够很好地履行（入世）承诺，是因为中国使自己的改革进程与世贸组织规则进行了很好的结合，两者之间没有不一致好处。

中国加入WTO，奠定了中国在本世纪成为全世界最大经济体的基石。

<<横空出世>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>