第一图书网, tushu007.com

<<危机下的领导力>>

图书基本信息

书名：<<危机下的领导力>>

13位ISBN编号：9787802194939

10位ISBN编号：7802194938

出版时间：2009-1

出版时间：中国民主法制出版社

作者：《环球企业家》杂志社 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在过去30年里，全球经济平均看来是一个高增长、低通胀的状态。
在今年9月份之前的30年，中国虽然取得长足的进步，但很多方面仍然是全球经济体系被动的参与者，在很多情况下，跨国公司看中国，看到的是它有10亿未被唤醒的消费者，并且是亚洲生产链条最终的组装工厂，但这不是中国经济力的全部。
虽然今年海外投资比例仍只占到可怜的一小部分，但近来中国在参与世界经济主动性方面的变化非常惊人，最近五年中国海外投资以每年平均85%的速度增长，预计到2011年将达到600亿美元，成为亚洲最大的资本输出国。
现在中国企业在海外收购、上市、购买能源矿产等一举一动，都能够引起全球市场的震动。
当然如果中国公司只会在价格上竞争，并不会令西方企业产生忧虑，但事实上在中国出发的全球挑战者已经尝试进入海外市场，在海外市场设立研发中心、成立品牌，承担全球企业责任。
在最具全球竞争力中国公司评选中，参与全球竞争的中国公司脱颖而出，反映中国在全球化时代生存的榜单，中国本土公司向跨国公司蜕变。
我们企业随着全球金融危机不断向实体经济渗透，现在也有一个比较明显的现象，在今后一段时间我们会见证中国企业会被质疑，甚至主动缩小在全球化方面的雄心，就是在这个艰难时刻，比以往任何时刻都更加呼唤中国企业应该去参与创建新的经济世界的领导力这样一个过程。
我们一贯坚持有实力的企业走出去，迎接复杂的全球化挑战。
更重要的是在欧美主要发达市场面临比较萎缩的情况下，我们企业去承担经济的一种领导力。
当然我们意识到，由于市场急剧动荡变化，很可能使今天的赢家成为明天的失意者，但我们不怕挑战，我们向以往一路走来时一样充满信心。

<<危机下的领导力>>

内容概要

正当全世界都因北京奥运的巨大成功而重新审视中国在未来全球经济政治新秩序的位置时——尤其在超级强国美国深陷信贷危机泥潭之际，由乳业丑闻所标志的新一轮“中国制造”信心危机，则再次提醒世人这个世界最大发展中国家在现代化进程中仍有许多尚未逾越的颠簸之旅。

《环球企业家》主办的高峰论坛，聚集一些优秀的企业家和学者们以“危机下的领导力”为题，探讨这场危机下的对策。

本书是《环球企业家》高峰论坛的精彩演讲集结，其观点深刻，笔锋犀利，对企业如何摆脱当前的危机和困境提供了很好的借鉴。

<<危机下的领导力>>

书籍目录

序序二序三前言第一章 华尔街的末日救赎 AIG教训 享年158 昔日重来 拯救与不干预 榜样陷落时第二章 悬崖边上的中国乳业 牛奶多米诺 谁搞垮了三鹿 危巢之下第三章 中国骄傲——2008最具全球竞争力中国公司20强 中国骄傲 公司竞争力 谋定而后动 曼谷行动 宇通控制力 格力的世界 中联推土机 师夷长技 竞争力跟竞争无关 大国的自尊 美国在衰落？
第四章 倾听领袖 18位全球顶尖商业领袖生存建议 冬日曙光 追随沃尔玛 回到根本 与巴菲特共进午餐 火中取栗 当萧条来袭 温州新样本第五章 危机下的领导力——2008年《环球企业家》高峰论坛实录 蜕变与成长——危机下的领导力 反思与面对——危机下的领导力 从金融安全到经济危机 慈善是高尚不是时尚——我们如何表现善心 创新——原创中国商业思想 出污泥而不染一环境危机下的企业发展之道 奥运改变中国——我们真的被改变了吗

章节摘录

AIG教训即使美国利润最丰厚的公司之一也可能在一周内倾颓在过去45年的绝大多数时候，美国国际集团（AIG）稳健如水池中的迈克尔·菲尔普斯，定期交出一份决不让投资者失望的财务报告。
2004到2006三年间，它的净利润分别达到98亿、104亿和140亿芙元。
这让它长期居于美国利润最丰的十家公司之列。
但在美国时间9月16日晚，其董事会用3个小时讨论着一个问题：明早我们是否申请破产？
这是因次级债引发的全球金融危机的最近一幕。
正如任何一次灾难的影响都会如漩涡般逐渐卷入核心地带，自2007年中，美国各大金融机构纷纷大规模冲销相关资产，当这一系列坏消息因贝尔斯登的贱卖而被画上一个逗号，华尔街仍未迎来最严重的打击。
时隔半年，一个月的时间里，房利美、房地美和AIG被美国政府接管、雷曼兄弟破产、美林被并入美国银行……但句号似乎仍未画上。
即使极为幸运的，AIG得到了来自美国政府的850亿美元贷款，但它几乎已经在天堂地狱之间游走了一圈：这家在其巅峰时期拥有近2400亿美元市值的公司，目前市值不过130亿美元。
更为触目惊心的，或许是其投资者的财富变更。
用了近40年时间将AIG塑造为金融巨人的前CEO汉克格林伯格（HankGreenberg）私人拥有1290万股公司股票，在2008年1月时尚值7亿美元，到9月23日纽交所收盘时仅值6400万美元。
而格林伯格的接班人、在次级债风波中引咎辞职的马丁·苏利文（MartinSullivan）所拥有的．AIG股票更是只值22．46万美元。
仅从业务角度，没有人能否认AIG的实力。
它拥有超过一万亿美元的总资产，从纽约到北京到伦敦的遍布全球130个国家的子公司和分公司经营着你所能想象的各个险种：从针对人寿、退休到地震与洪水，乃至为石油钻塔和卫星承保。
直到2007年底，它还握有近200亿美元现金。
但与贝尔斯登、雷曼兄弟一样，AIG的轰然坠落并非无理。
这家精于分散风险的公司，恰好毁于风险。
因一种名为信贷违约掉期（CDS）的金融工具，它遭遇了流动性危机。
这种专门针对贷款违约的掉期产品，就像给贷款业务设立的保险。
但就好像它为一个村庄的所有人承保，随后迎来了一场淹没全村的泥石流。
AIG之所以没有早早进入市场看空的视野——甚至其内部也过度乐观——因为它的商业模式实在太过复杂：它对金融衍生产品进行保险，而这些衍生品又是基于其他抵押品产生的衍生品。
这些只有电脑才能够生成、估值的产品，当遇到当下这种金融灾难时，几乎无法被有效分析。
在次债危机爆发之后，AIG始终试图告诉外界自己并无太多风险，直到2008年9月，它在一周时间内发现自己需要的资金高达700亿美元。
双刃剑在2008年3月底AIG宣布自己因CDS而减记了逾110亿美元次贷相关衍生资产之前，金融业以外几乎从未留意过这一产品的存在。
1995年诞生之初，CDS是一种对冲风险的工具。
其运作方式为：一方为一种特殊的债务票据（无论是债券、银行贷款还是抵押）付给另一方保险费用，当债务本身出现问题的时候，能够得到相应的补偿。
而承保者——在CDS市场，银行、投行甚至对冲基金均可扮演此角色——必须以相应数量的资产质押作为保证金。
适逢20世纪的最后几年算得上罕见的大牛市，在此期间，因经济蓬勃向上，企业的违约债务也就相当有限，则多数公司进行这样的掉期不过是买得内心安定。
对于承保方，收取保费约等于赚取外快。
也因为在太长时间里它都风险极低，CDS逐渐成为了一种可被交易的产品。
没有人准确地了解CDS究竟是一个多大的市场——自1990年代初期被应用以来，至今没有专门机构监管这一产品的交易——但专家们的估算结果为：60万亿美元。

可资比较的是，美国股票市场的总规模大约为22万亿美元，抵押市场为7．1万亿美元，而美国国债市场为4．4万亿美元。
而这样一个三倍于美国股票规模的市场，却没有人具体监管它的交易。
AIG正是此市场的一个主力玩家。
对于这家以激进著称、信用评级又长期维持在Aaa水准的保险巨头，CDS不啻于一顿“免费的午餐”。
自1998年以来，AIG为高达4650亿美元的债券提供了信用违约掉期，其中约有640亿美元与次级抵押贷款（CDO）有关。
关于保险公司的衍生产品，早在2002年的《致股东书》里，巴菲特就对外界进行了充分的敬告。
他将此比喻为大规模杀伤性武器，并表示“事实上，再保险业务和衍生业务很类似：像地狱，容易进去，出不来”。
在此方面，巴菲特本人也从行为上做出了表率。
1998年收购通用再保险公司（GenRe）之后，随收购一并获得的还有一家证券公司，专门销售再保险相关衍生产品。
“奥马哈的先知”在2002年时承认，想出售这一业务并不容易，甚至停掉这一业务仍需要超过4年的时间。
事实上，AIG有极为充分的理由严肃对待CDS：2006年以来，CDS的成本急剧上升。
如果那时这给其管理层拉响了红色警报，它至少有大约一年半的时间降低自己在这方面的投入。
此次在次级债风波中受损较小的摩根大通，就是在这样一个背景下意识到，如果对其全部CDO、SIV进行相应的信用违约掉期，实则成本高得惊人，这让它出售了超过80亿美元SIV资产和120亿美元CDO产品。
可惜，同样的故事并没有发生于AIG。
正如其前cEO格林伯格接受采访时所表示的，所有这一切始于3年半以前自己被公司董事会驱逐（详情请登陆gemag．tom．cn查看本刊2007年6月号封面文章《老兵不死》），此后，AIG的风险管理能力在无形中降低了。
这并不体现于公司的流程，或者CEO有多喜欢对外界宣讲自己对风险的理解，这体现于公司每个层面的人是否认真对待自己所管理的业务，以及高层例会时，是否有人能够从复杂的财务数据中找出那些变动异常的数字——很多公司都是在长期的成功之后丧失了这种谨小慎微。
在过去很长时间里，AIG都是以其经营风险能力著称的。
比如，当多数美国保险公司对10%的保单进行再保险，但AIG会将保险费的70%进行再保险：虽然这在一定程度上降低了其利润，却让公司有远远多于竞争对手的。

媒体关注与评论

领导，要要领导风格，这个风格到底是高还是低，你的同事们自有议论。
没何人是完美的，你当上最高领导，你还是需要修炼。
人好像一商水，怎么才能使这滴水不干？
办法很简单，让它归到海里去。
今天我们碰到经济危机，十年之后再看今天，就发现今天不足危机反而是一个饥会，从整体来看，可以使你以后知道怎么规避风险。
台湾著名国学教授　傅佩荣在风暴中要用心做事，要忍得住，时间不是一切而是无穷尽的。
我们有时候做事太急，全球危机也许会使得我们放缓一下脚步。
两年前，大家认为全球经济一片大好的时候，也许是出大问题的时候，无论如何，学习不能放松。
长江商学院院长项兵识别看不见的风景：“ 平凡 ”小事处理不当，会引发大危机、 危险。
青岛啤酒股份有限公司董事长金志国国家的想法跟企业的想法，以及农民朋友的想法走到了一起，这样我们打造世界级企业，就有了政策的支持，行了力量的支持，在这种情况下，我们就能更大步向前迈进。
我们应该积极用现代农业模式，把金融理念融进去，把帮助农民的理念融进去做农业，这样我们便可以联合起来打造世界级农产品企业。
新希望集团董事长刘永好现在大家是种什么状态？
普及老百姓投资股票也好，投资房地产也好，火家都处在恐慌当中，大家觉得压抑，没有信心。
越是在这样的情况下，越要讲领导力，领导力能不能给企业带来一点点娱乐，带来一点点信心？
新华都集团总裁唐骏危机是经济运行周期中的商务现象之一，受全球化影响，近代经济周期逐渐缩短，危机来临之前、企业应该未雨绸缪。
UPS亚太区北京奥运会赞助与运营副总裁　陈学淳

<<危机下的领导力>>

编辑推荐

《危机下的领导力》由中国民主法制出版社出版。
讲更重要的是在欧美主要发达市场面临比较萎缩的情况下，我们企业去承担经济的一种领导力。
当然我们意识到，由于市场急剧动荡变化，很可能使今天的赢家成为明天的失意者，但我们不怕挑战，我们向以往一路走来时一样充满信心。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com