

<<红楼商道管理学>>

图书基本信息

书名：<<红楼商道管理学>>

13位ISBN编号：9787802197701

10位ISBN编号：7802197708

出版时间：2011-1

出版时间：中国民主法制

作者：海阔

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红楼商道管理学>>

内容概要

红楼梦中，贾母、平儿等高、中、基层管理精英，在管理上不温不火，总能找到人心的平衡点，将胡萝卜加大棒的管理策略运用的不露声色，达到了冰火相容，理性与感性贯通的完美境界。红楼管理情商。

如今，把名著与经管问题结合起来的书有许多，但《红楼商道管理学：红楼与管理情商》这本书却另辟蹊径，可读性与实用性兼顾，把小说艺术与管理学说完美融合在了一起。

《红楼商道管理学（红楼与管理情商）》深入解析“红楼”人物的管理情商，结合企业的真实案例，揭示了中国式管理的精髓。

<<红楼商道管理学>>

作者简介

海阔：营销管理专家，广天响石签约作者，在培训界首次提出“十三型人格”理论。现任哥伦比亚国际学院十三型人格沙龙首席培训师、清华大学继续教育学院特约讲师、前沿讲座电视栏目特约讲师、汇智博创培训公司签约培训师。出版畅销书《中国式十三型人格——你的下属是哪种人》、《斯沃森准则——33个让你脱颖而出的工作智慧》和《商战红学——企业成败密码》等。

<<红楼商道管理学>>

书籍目录

自序：成功的配方海阔 / 1序：看透人性才会赢鲁培康 / 7第一章 探春：乐观是最好的药 / 1管理人物档案 / 1深度透视 / 2“洗底”，其实没那么难 / 2“滥情”=浪费感情 / 10大是大非，是面照妖镜 / 15实战宝鉴 / 23阳光快乐，才能一生平安 / 23情商密码 / 27第二章 王熙凤：金钱与人心，哪个是救命稻草 / 29管理人物档案 / 29深度透视 / 30种下仇恨收灾殃 / 30放弃也是一种智慧 / 36自己给自己挖陷阱 / 45实战宝鉴 / 50不灭的灵魂 / 50情商密码 / 54第三章 宝玉：从顽石蜕变为美t / 55管理人物档案 / 55深度透视 / 56感化顽石的技巧 / 56权力，恶劣情绪的孵化器 / 63突变不如暗变 / 75实战宝鉴 / 83用一生的时间去修炼 / 83情商密码 / 87第四章 贾母：人剑合一的绝世高手 / 89管理人物档案 / 89深度透视 / 90手中无剑，心中有剑 / 90“万能胶” / 95专心“放风筝” / 99实战宝鉴 / 105舍小我，所以从容 / 105情商密码 / 108第五章 平儿：智者的心胸是被冤枉撑大的 / 109管理人物档案 / 109深度透视 / 110将心比心 / 110相对公平 / 121一时的得失算不了什么 / 133实战宝鉴 / 137把平凡化为非凡 / 137情商密码 / 140附录：红楼管理情商宝典 / 141

<<红楼商道管理学>>

章节摘录

首先，她严管平儿，让她只有小妾的虚名，却一年也不能和贾琏亲热一两次。贾琏与鲍二家的私通，在此之前，王熙凤与贾琏的关系就已出现了明显的裂痕，有贾琏和鲍二家的对话可以为证。

鲍二家的：“多早晚你那阎王老婆死了就好了。”

” 贾琏：“她死了，再娶一个也是这样的，又能怎么样呢？”

” 鲍二家的：“她死了，你把平儿扶了正，只怕还好些。”

” 贾琏道：“如今连平儿她也不叫我沾一沾了。”

平儿也是一肚子委屈不敢说。

我命里怎么就该着跟这个‘夜叉星’相克呢。

” 王熙凤没有察觉到问题的严重性，撒泼大闹起来，贾琏此时竟然拿起剑来要砍王熙凤。

王熙凤跑到贾母那儿，本以为贾母会保护自己，替自己出气。

可一心想在管理上抓大放小的贾母对此事并没在意。

竟然把此事当成了笑话来讲：觉得这种事没什么大不了的，贾家的主子年轻时都这样，她自己也是这么过来的。

只是象征性地让贾琏当着众人给她道了一下歉，对贾琏竟然一句有点力度的批评都没有。

可事情并没有就此结束，王熙凤这么一大闹，把这件丑事弄得地球人都知道了。

鲍二家的丢尽了脸面，被逼无奈，上吊死了。

她娘家的亲戚还要告贾琏。

可此时，王熙凤对此事却一点也没在意，对林之孝家的说，我没一个钱！

有钱也不给，只管叫他告去。

告不成咱们，咱们反告他个“以尸讹诈”罪。

贾琏怕出事，求了舅舅王子腾，这才摆平了此事。

这件事发生后，因为王熙凤打了平儿，李纨和贾府的姑娘们也不支持王熙凤的做法。

李纨还别有深意地对王熙凤说：“天下人都被你算计了去！”

昨儿还打平儿呢，亏你伸得出手来！

给平儿拾鞋也不要，你们两个的身份只该换过来。

” 在鲍二家的与贾琏偷情的这件事上，王熙凤没有得到任何人的支持，她成了一个孤独的斗士。更可惜的是，当王熙凤听到丈夫对自己的负面评价时，并没有进行任何反思，仍然一味地撒泼吃醋，把自己慢慢推向了一个尴尬的位置。

她所做的努力，除了损害自己的形象和声誉外，其实已没有任何实际意义了。

<<红楼商道管理学>>

媒体关注与评论

海阔首创的“中国风”式的人格研究成果，极大地推动了沟通艺术的发展。
无论是在工作还是生活方面，此书让我受益匪浅。

——内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司总裁卢文兵 海阔从中国传统文化入手，用商业竞争的眼光深入浅出地论述了管理心理学真谛，值得商界人士深读。

中国式十三型人格，帮您慧眼识人。

——瑞年国际董事长王福才 海阔用轻松、幽默、感性的语言，形象、生动地诠释了复杂、艰深的当代心理学理论精髓，很值得研究品味。

——哥伦比亚国际学院中国管理中心主任范丽梅 海阔创造出了最适合中国人应用的实战派人格分析理论。

——《职场》杂志资深记者刘龙静

<<红楼商道管理学>>

编辑推荐

海阔编著的《红楼商道管理学（红楼与管理情商）》深度透视五位《红楼梦》管理人物，睿智剖析企业真实案例，通俗诠释管理情商理论，指一条路，达到中庸和谐的管理境界。

在《红楼商道管理学：红楼与管理情商》这本书中，海阔结合管理案例，把《红楼梦》里五位代表性人物的性格进行了详尽的剖析，给企业管理者上了一堂新鲜、生动又实用的管理案例教学课。

<<红楼商道管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>