第一图书网, tushu007.com

# <<红楼商道管理学>>

## 图书基本信息

书名：<<红楼商道管理学>>

13位ISBN编号：9787802197701

10位ISBN编号：7802197708

出版时间：2011-1

出版时间：中国民主法制

作者：海阔

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

红楼梦中，贾母、平儿等高、中、基层管理精英，在管理上不温不火，总能找到人心的平衡点，将胡萝卜加大棒的管理策略运用的不露声色，达到了冰火相容，理性与感性贯通的完美境界。
红楼管理情商。
如今，把名著与经管问题结合起来的书有许多，但《红楼商道管理学：红楼与管理情商》这本书却另辟蹊径，可读性与实用性兼顾，把小说艺术与管理学说?美融合在了一起。
《红楼商道管理学（红楼与管理情商）》深入解析“红楼”人物的管理情商，结合企业的真实案例，揭示了中国式管理的精髓。

## 作者简介

海阔：营销管理专家，广天响石签约作者，在培训界首次提出“十三型人格”理论。
现任哥伦比亚国际学院十三型人格沙龙首席培训师、清华大学继续教育学院特约讲师、前沿讲座电视栏目特约讲师、汇智博创培训公司签约培训师。
出版畅销书《中国式十三型人格——你的下属是哪种人》、《斯沃森准则——33个让你脱颖而出的工作智慧》和《商战红学——企业成败密码》等。

# <<红楼商道管理学>>

## 书籍目录

自序：成功的配方海阔／1序：看透人性才会赢鲁培康／7第一章 探春：乐观是最好的药／1管理人物档案／1深度透视／2“ 洗底 ”，其实没那么难／2“ 滥情 ”=浪费感情／10大是大非，是面照妖镜／15实战宝鉴／23阳光快乐，才能一生平安／23情商密码／27第二章 王熙凤：金钱与人心，哪个是救命稻草／29管理人物档案／29深度透视／30种下仇恨收灾殃／30放弃也是一种智慧／36自己给自己挖陷阱／45实战宝鉴／50不灭的灵魂／50情商密码／54第三章 宝玉：从顽石蜕变为美t／55管理人物档案／55深度透视／56感化顽石的技巧／56权力，恶劣情绪的孵化器／63突变不如暗变／75实战宝鉴／83用一生的时间去修炼／83情商密码／87第四章 贾母：人剑合一的绝世高手／89管理人物档案／89深度透视／90手中无剑，心中有剑／90“ 万能胶 ”／95专心“ 放风筝 ”／99实战宝鉴／105舍小我，所以从容／105情商密码／108第五章 平儿：智者的心胸是被冤枉撑大的／109管理人物档案／109深度透视／110将心比心／110相对公平／121一时的得失算不了什么／133实战宝鉴／137把平凡化为非凡／137情商密码／140附录：红楼管理情商宝典／141

## 章节摘录

首先，她严管平儿，让她只有小妾的虚名，却一年也不能和贾琏亲热一两次。
贾琏与鲍二家的私通，在此之前，王熙凤与贾琏的关系就已出现了明显的裂痕，有贾琏和鲍二家的对话可以为证。
鲍二家的：“多早晚你那阎王老婆死了就好了。
”　贾琏：“她死了，再娶一个也是这样的，又能怎么样呢？
”　鲍二家的：“她死了，你把平儿扶了正，只怕还好些。
”　贾琏道：“如今连平儿她也不叫我沾一沾了。
平儿也是一肚子委屈不敢说。
我命里怎么就该着跟这个‘夜叉星’相克呢。
”　王熙凤没有察觉到问题的严重性，撒泼大闹起来，贾琏此时竟然拿起剑来要砍王熙凤。
王熙凤跑到贾母那儿，本以为贾母会保护自己，替自己出气。
可一心想在管理上抓大放小的贾母对此事并没在意。
竟然把此事当成了笑话来讲：觉得这种事没什么大不了的，贾家的主子年轻时都这样，她自己也是这么过来的。
只是象征性地让贾琏当着众人给她道了一下歉，对贾琏竟然一句有点力度的批评都没有。
可事情并没有就此结束，王熙凤这么一大闹，把这件丑事弄得地球人都知道了。
鲍二家的丢尽了脸面，被逼无奈，上吊死了。
她娘家的亲戚还要告贾琏。
可此时，王熙凤对此事却一点也没在意，对林之孝家的说，我没一个钱！
有钱也不给，只管叫他告去。
告不成咱们，咱们反告他个“以尸讹诈”罪。
贾琏怕出事，求了舅舅王子腾，这才摆平了此事。
这件事发生后，因为王熙凤打了平儿，李纨和贾府的姑娘们也不支持王熙凤的做法。
李纨还别有深意地对王熙凤说：“天下人都被你算计了去！
昨儿还打平儿呢，亏你伸得出手来！
给平儿拾鞋也不要，你们两个的身份只该换过来。
”　在鲍二家的与贾琏偷情的这件事上，王熙凤没有得到任何人的支持，她成了一个孤独的斗士。
更可惜的是，当王熙凤听到丈夫对自己的负面评价时，并没有进行任何反思，仍然一味地撒泼吃醋，把自己慢慢推向了一个尴尬的位置。
她所做的努力，除了损害自己的形象和声誉外，其实已没有任何实际意义了。

## 媒体关注与评论

海阔首创的“ 中国风 ”式的人格研究成果，极大地推动了沟通艺术的发展。无论是在工作还是生活方面，此书让我受益匪浅。

——内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司总裁卢文兵　　海阔从中国传统文化入手，用商业竞争的眼光深入浅出地论述了管理心理学真谛，值得商界人士深读。

中国式十三型人格，帮您慧眼识人。

——瑞年国际董事长王福才　　海阔用轻松、幽默、感性的语言，形象、生动地诠释了复杂、艰深的当代心理学理论精髓，很值得研究品味。

——哥伦比亚国际学院中国管理中心主任范丽梅　　海阔创造出了最适合中国人应用的实战派人格分析理论。

——《职场》杂志资深记者刘龙静

## 编辑推荐

海阔编著的《红楼商道管理学（红楼与管理情商）》深度透视五位《红楼梦》管理人物，睿智剖析企业真实案例，通俗诠释管理情商理论，指一条路，达到中庸和谐的管理境界。

在《红楼商道管理学：红楼与管理情商》这本书中，海阔结合管理案例，把《红楼梦》里五位代表性人物的性格进行了详尽的剖析，给企业管理者上了一堂新鲜、生动又实用的管理案例教学课。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com