

<<专注的力量>>

图书基本信息

书名：<<专注的力量>>

13位ISBN编号：9787802199408

10位ISBN编号：7802199409

出版时间：2011-11

出版时间：中国民主法制出版社有限公司

作者：张廷伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专注的力量>>

### 内容概要

广电运通是ATH行业的一面“中国旗帜”，也是国有企业改制成功的一个经典案例。

从成立那刻起，它的主要竞争对手就几乎全部是国际跨国巨头。

在铁桶般的市场包围中，它凭着一系列体制、机制变革，以及颇具远见的战略定位，最终打造出自己的核心竞争力，成为国内ATH行业的冠军企业。

金融危机爆发后，广电运通逆势飞扬，不但继续保持国内第一的市场份额，在海外市场更是节节突破，大有秋风扫落叶的气势。

当许多企业家开始迷茫于制造业的转型之惑、致胜之道时，广电运通已走出了一条属于自己的特色之路。

《专注的力量:广电运通十年千倍的增长传奇》所要阐述的，就是广电运通的致胜之道。

通过阅读《专注的力量:广电运通十年千倍的增长传奇》，读者将会发现，任何企业，只要能遵循企业经营的本质，不违背“社会化运作”的市场规律，成功并不难。

## <<专注的力量>>

### 作者简介

张廷伟，畅销经管书作家，企业管理咨询顾问。深谙中国文化的深层结构对本土企业管理的影响，对现代企业组织设计及人力资源管理有着丰富的实践经验及理论基础，同时致力于企业中高层管理技能的提升训练。已出版《营销女皇董明珠》、《执行就是走流程》、《三角团队》、《经济的坏脾气》、《国学中的管理智慧》、《向格力学习》等著作。

## <<专注的力量>>

### 书籍目录

序言专注，成就“冠军”传奇

前言这个企业有光辉的未来

引子隐形的冠军

#### 第一章 突围

变革才能活下去

进入新领域的两个原则

困难永远比想象的多

没有客户怎么办

什么样的产品算是好产品

优先任务与基础任务

走向国际化

#### 第二章 定位定天下

国企要有自己的生存智慧

专注就是竞争力

同心多元化

永远掌握主动权

高端制造，高端服务

保住专利才能保住市场

如何打造一个伟大的公司

#### 第三章 服务破冰

先卖信誉，后卖产品

“救火”年代的终结

服务也可做“主角”

如何管好服务型组织

三大“会战”

未来的挑战

#### 第四章 研发是企业的引擎

没钱也要搞研发

从混乱到规范

用户是最好的指南针

精品工程

研发不是从头开始

ATM“中国芯”

搞研发要允许失败

挣钱以后干什么

思考：“师夷长技以制夷”的误区

#### 第五章 品牌之路

金融展上风光无限的身影

品牌的内涵是技术、质量和服务

每个人都代表着公司形象

许霆案：突然而来的危机

思考：品牌为什么越来越脆弱？

.....

#### 第六章 掌握稳健成长的节奏

#### 第七章 人才就在公司里

<<专注的力量>>

第八章 文化要有“突破力”

第九章 向海外进军

后记 国企新崛起

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>