

<<危机与重生>>

图书基本信息

书名：<<危机与重生>>

13位ISBN编号：9787802199569

10位ISBN编号：7802199565

出版时间：2012-1

出版时间：中国民主法制出版社

作者：刘戈

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机与重生>>

前言

后记 整理完所有的文稿，对于这本书的出版我还是有点忐忑。

这本书所汇集的文章中，几乎都是对公司的批判。

其中提到的不少公司老板都曾经是我的采访对象，还有不少公司的高管、公关总监是我至今经常来往的朋友。

我担心的是，他们其中的谁，在哪儿的书店看到这本书，冲着作者的名字买下了这本书，结果看到的却是我对人家刻薄的评论。

想象得出，他们那时那刻的表情和心中的不快。

之所以写这个后记的重要理由之一，就是万一这件事发生了，当他翻到这里的时候，能够消消气儿，正确地理解一位评论人的饭碗和他们的饭碗同样的不易。

我想请他们相信，即使在最刻薄的言辞后面也饱含着一位记者、一位评论员、一位公司研究者对天下公司健康成长的热切希望。

如果不是误打误撞进入新闻行业，作为一名机械制造专业的大学毕业生，我现在说不定也成了一名企业的领导者，或者成为某家公司的中高层管理人员，再不济也是一位技术骨干，和我的大多数大学同学一样。

20世纪90年代初，小平南方讲话后，我曾和一位同事一起创办过一家生产塑料制品的校办企业——项目论证、工商注册、采买设备、招募员工、组织生产、维修机器、推销产品、上门要账、内部斗争、送礼逃税……创办一家公司需要经历的波折我一个环节都没落。

正如一位企业家说过的那样，做企业是一件很“脏”的活儿。

“脏”在它的难。

在海边几经扑腾之后，我选择了上岸。

后来听说宗庆后也是几乎和我们同时起家，也是校办企业，发展成现在名满天下的娃哈哈集团，而我曾经创办的公司早已灰飞烟灭，不禁仰天长叹——人和人差距咋这么大呢？

在怀揣着一颗虚荣之心进入电视台的时候，我为自己能够在这里站稳脚跟找到的理由就是：他们有电视或者新闻的专业背景，但我总比他们更熟悉企业吧？

搞经济报道总算是有点长项吧？

这么一干转眼也就十多年过去了，期间也有过被诱惑，但因为有过曾经沧海，终究断了各种念头，一心一意地做起公司的旁观者来。

抖落自己的这段经历，无非是想证明，我是真正了解企业的。

因为了解，有时候屁股甚至会脱离旁观者的板凳不自觉地坐到企业一边。

甚至到现在，在财经频道《今日观察》的选题会上还会受到立场不够坚定的攻击。

但是，任何一家公司要想真正地成长，在不断自我检讨的同时必须接受外面的批判，公司先天的逐利性决定了它以维护自身利益为天条的本质，媒体和媒体人必须承担专业批评者的角色。

从长远来说，这种制衡是保证公司作为一个组织体现其社会价值的保障。

2008年的春天，在梅地亚《对话》栏目的办公室，我接到了一位编辑的约稿电话，正在和我一起工作的年轻同事鼓励我接下这个工作。

在此之前，除了本职工作，我并没有写作的习惯，因为有承诺的约束，坚持了下来。

回头一看，三年的时间陆陆续续写了不少文章，几年来发生于企业界、被广泛关注的大事件基本都进入了这些评论文章。

有意思的是，在接下写财经专栏工作后不久，我的工作岗位从《对话》主编调整为新开办的财经评论栏目《今日观察》的专职评论员。

我的业余写作和日常工作更密切地结合在了一起，书中的不少观点和视角就是来自于我们每天早晨雷打不动的选题“辩论会”。

中国民主法制出版社的刘明清副社长约我把这些文章集结出版，成为其策划的“评论中国”系列图书中的一本，并几次和编辑王菊芳登门一起探讨修改。

现在，终于得以出版。

<<危机与重生>>

在此特向所有给我提供过鼓励、帮助、督促的同事、朋友们表示衷心的感谢。
2011年4月于北京

<<危机与重生>>

内容概要

这是一本完全由批判性文章组成的图书，尽管书中呈现的仅仅是央视评论员刘戈的个人观点，但是檄文式的语言风格，以客观事实为依据对公司丑恶行为的层层批剥，使得一向长袖善舞的大公司们在面对公众质疑的压力下，再也无法闪转腾挪。

这是一本典型的意见领袖对传统传播法则进行完全的颠覆背景下，将公司行为在新的视角审视下重新呈现出来完全不一样嘴脸时所形成的图书。

全书分为五个篇章，一、责任的边界。

这一章从百度文库对国内知名作家知识产权的侵犯并以傲慢的态度对待所应承担的法律责任开始，将丰田的刹车门、有毒的苹果、腾讯360之争等公众事件批判性的呈现，探究大公司所应承担的责任边界。

二、狂奔中的危机。

通过对毒奶粉事件、黄光裕事件等危机事件分析，探讨公司发展过程中的失足事件。

三、道德的陷阱。

从达芬奇家居、腾中收购悍马等事件折射中国公司在发展中的道德缺失。

四、雇主的迷失。

对富士康跳楼事件、通用破产事件等的分析，提醒公司，雇主品牌的建立并不是增加公司负担，而是对公司竞争力的提升。

五、慈善的志忑。

对国内公司屡次上演的慈善秀进行了毫不留情的批驳，慈善是不应该作为营销的手段，慈善事业不应该成为一个秀场。

语言的魅力，就在于通过对文字进行新的排列组合，使其具有新的内涵。

本书的魅力就在于，通过新的文字排列组合，将语言的魅力发挥到了极致，即使你并不关注经济的发展轨迹，但是，只要是读书人，这本书，就不得不读。

<<危机与重生>>

作者简介

刘戈中央电视台财经频道《今日观察》栏目评论员，财经记者，专栏作家。
曾任中央电视台经济频道《对话》栏目主编，《CCTV中国年度雇主调查》总导演，《中国财经报道》栏目主编，《315晚会》总撰稿，《CCTV中国年度经济报告》总导演。

长期从事财经领域的报道工作，曾参与主创多档经济类电视栏目和特别节目。
长期关注和研究宏观经济、产业经济、企业管理、企业形象传播、个人职业发展等问题。
长期为多家报刊撰写专栏文章。

<<危机与重生>>

书籍目录

责任的边界
央企不务正业，国家信用成为楼价推手
百度的傲慢从何而来
丰田失速：大企业病的新版本
高盛：靠打赌赚钱的公司
“不作恶” 谷歌商业伦理的悖论
航空公司：亏损的逻辑
苹果：毒从何来
腾讯为什么需要反思
微软的“阴谋”
银行干架 殃及用户
银行业：抱着的孩子长不大
中国移动：有多少垄断就要承担多大责任
中海油的作业写错了
中石油欠大连人民一个道歉
狂奔中的危机
双汇过得了这一关吗
毒奶粉：恶性竞争结的果
三鹿挤破乳业的脓包
黄光裕：放纵然后毁灭
黄光裕为什么没有成为李嘉诚
黄光裕：洗不干净的原罪
通钢之殇：低成本改革的终结
通钢之殇：人心是怎样失去的
通钢之殇：疏忽的代价
谁该为通钢悲剧负责
道德的陷阱
应当提防企业家过早的“道德化”
解密达·芬奇密码
赴美上市公司别毁了中国企业的信用
从煤老板到晋商有多远
地产商是企业家吗
日照钢铁生紫烟
钢企违约，既输脸面又失信义
腾中买马：走向世界 丢人现眼
紫金矿业：民营企业 官府生意
行贿的生意
兰世立到底是窦娥还是阿斗
从商人到骗子的距离有多远
太子奶：暴富之后的崩塌
仇富不仇袁隆平
雇主的迷失
酷六裁员：拿银子来
投资员工 才能创造奇迹
富士康：员工自杀源于压力

<<危机与重生>>

雇主品牌：企业核心竞争力的持久来源
《劳动合同法》——雇主品牌建设的新契机
高管的薪酬谁来定
员工权益：雇主们的新课题
高薪酬催生的是贪婪
马明哲：凭啥一年六千万
“热死人”也是安全事故
他们为什么不裁员
员工搞垮了通用汽车
通用汽车：雇主和员工的悲喜剧
沃尔玛：最佳雇主还是最差雇主
慈善的志忑
做慈善家还是做企业家
陈发树：什么树 招的什么风
裸捐秀 秀什么
你首先是一个企业家 还是一个中国人
不能拿慈善做营销
爱心与捐款数额有换算公式吗
为什么替陈光标担忧
最后的话
绕开公司声誉的陷阱
避免那些本来可以避免的形象危机

<<危机与重生>>

章节摘录

三鹿乳品的婴儿配方奶粉中添加了这种本来是用来生产合成木地板的化工原料，一千多个孩子在他们刚刚迈入这个世界的时候就领教了人世的险恶，成为肾结石患者，并且这个数字肯定会不断扩大，可能扩大的数字让我们不敢想象。

因为那是一家著名乳品企业的规模化生产的产品，数千吨的奶粉，通过细密的分销渠道，被摆上城乡无数个大小超市的货架。

成千上万的母亲，买来这据说根据母乳的营养成分精心调制的奶粉，作为她们可能是唯一的心肝宝贝主要的食物来源，每天，好几次，喂给她们的孩子。

那些最后一班搭上中国经济发展快车的农村母亲们，大部分已经具有了初中学历，奶粉包装上漂亮的娃娃头像，多达几十项细致的营养成分配方表，中英文双语的产品介绍，国家权威部门颁发的QS质量认证，所有这一切，构成了对于她们所向往的现代、科学的认知和信任，甚至崇尚。

当她们卖掉自家产的粮食、鸡蛋、牛奶、猪再加上她们的男人打工挣回的钱，换回漂亮的一袋袋奶粉的时候，她们想的是：终于可以让自己的孩子在营养上和城里的孩子站在同一起跑线上，她们怎么会想得到，正牌大企业生产的合格产品会让孩子们的肾脏长出石头？

⋮

<<危机与重生>>

媒体关注与评论

企业家身上应该留着道德的血液，而不能只流淌利润的血液。
一个企业要做大做强，必须关心社会，承担必要的社会责任。

——温家宝 法制约束和道德批判不可能彻底改变人性的劣根，由道德完人组成的社会，不可能诞生商业行为，没有商人的贪婪，不可能有经济的繁荣。

——刘戈

<<危机与重生>>

编辑推荐

《评论中国系列：危机与重生》是央视评论员的妙语文字，公司观察者的理性声音。

<<危机与重生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>