

<<做个职场“坏”女人北京公>>

图书基本信息

书名：<<做个职场“坏”女人北京公关小姐>>

13位ISBN编号：9787802203112

10位ISBN编号：7802203112

出版时间：2008-6

出版时间：中国画报出版社

作者：13格格

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做个职场“坏”女人北京公>>

内容概要

人人以为公关小姐貌美如花，但黄贝贝是个例外。
跟美貌完全不靠边、并且总有着褪不去的婴儿肥的北京女孩黄贝贝偏不信邪，愣是挤进这个行当做了一个公关小姐——俗称PR。
但她在公司遭遇了来自美女同事的打击和捉弄。
由于贝贝已到大龄“剩女”的尴尬年龄，老妈忙着为她安排相亲对象，在马不停蹄的相亲道路上，奈何遭遇的总是极品男。
此时，贝贝所在的公关公司正面临着生死存亡的重要关头，客户总监杰克把希望寄托在新入职的新鲜血液上，满以为将力挽狂澜，谁料想意外频频发生。
在一个又一个的危机公关事件中，东方视点公司跌跌撞撞地前行。
贝贝最后情归何处？
贝贝的事业又将如何发展？
一个邻家女孩的职场故事让我们在笑过以后顿悟：通往成功的道路两旁，荆棘丛生。

<<做个职场“坏”女人北京公>>

作者简介

13格格，四川人在北京，毕业于四川音乐学院音乐专业。

在媒体打拼多年，先后专注于时尚、情感及IT报道，游刃于世界500强企业经理人之间。

现为某汽车门户网站总编，业余时间专注于“北京”系列的都市情感、职场小说创作。

其处女作《北京售楼小姐》一经上市即跃上各大图书城销售排行榜，《做个职场“坏”女人：北京公关小姐》则为转型之作。

<<做个职场“坏”女人北京公>>

书籍目录

序一：PR的胡言乱语序二：作者自序主要人物表ONE 1.有三个博士头衔的经理 2.办公室里是非多
3.醉翁之意不在酒 4.分分钟可以换掉你们 5.不见兔子不撒鹰 6.学会说“不” 7.人在曹营心在
汉 8.MBA不是美容院 9.“剩女”集中营 10.中英文混杂TWO 11.上天入地皆不难 12.两种废寝忘
食 13.“恶算”赔偿金 14.茶水间的大红人 15.媒体集体失语 16.“老中青”三结合 17.如何嫁个
钻石王老五 18.新仇旧恨 19.请假秘诀 20.炒不爆的“铜豌豆” Three 21.非正常相亲 22.危机公关
失败 23.A类媒体 24.翻云覆雨手 25.头脑风暴 26.别为上司的态度而辞职 27.没有新闻就制造事
件 28.极品助理赵二 29.相亲遭遇极品男 30.搬石头砸自己的脚更多章节 31.细节决定成败 32.疑
似下半身诗人 33.第N次相亲 34.恋爱有什么好谈的 35.对公关稿件说“NO” 36.赵二的二 37.最
反感的事 38.你要是嫁人就先嫁给别人 39.不和谐的音符 40.封口费 41.喜新不厌旧 42.“氨气门
”事件 43.二十四小时 44.公关是什么 45.找个“放心牌” 46.桃花朵朵开 47.延时下班 48.办公
室的潜规则 49.减肥的良机 50.说出真相 51.打单失败 52.“白领”的感觉 53.恶魔女上司 54.赵
二辞职 55.又见危机 56.柳暗花明 57.马失前蹄 58.豪门恩怨 59.初试牛刀 60.脱颖而出

<<做个职场“坏”女人北京公>>

章节摘录

ONE1.有三个博士头衔的经理其实，对于“公关小姐”，黄贝贝一直是这么看的：吃吃喝喝，搞搞关系，发发稿子。

黄贝贝认为：揣着公款吃喝，还能拿高薪，就算干“三陪”的活儿也认了。

想想自己吃穿用度皆是名牌，兜里哪能缺得了钱呀？

单冲那高薪去，也是值得的。

甭说别的，单是每季买那最新款的LV手袋，也不是普通工薪族能承受的。

做上公关小姐，虽说不能保证一定有什么大出息，最次，那也算是个体面的小白领儿吧？

！

做公关也不难，说简单点儿，不就是比别人多背几个英语单词，多拽几句洋文，多白话几句的事儿吗？

北京女孩还就天生有这本事，贫嘴，绝对全国第一。

当然，社会上对于“公关小姐”的认识比这还浅薄，如果不刻意解释一下是做媒体公关或者政府公关，那八成儿还会被误会就是马路牙子那电线杆上老张贴着的招聘广告上“月薪过万”的暧昧“男女公关”。

一想到这点，黄贝贝那刚找到工作的兴奋劲儿就打了点折扣。

看来回家给亲戚朋友报喜时还得委婉一点，要不就欺骗欺骗他们纯真善良的心，索性说自己在一广告公司上班得了。

反正，听说广告业和公关业都要整合了。

所谓整合，就是业务的互相渗透越来越多。

有的公关公司，就同时经营着广告和公关两种业务。

黄贝贝对于公关的这点初浅认识，在东方视点公关公司客户总监杰克给所有员工做培训那天，贝贝还没来得及阐述，就被同事给抢答了。

在一个逼仄的会议室内，客户总监杰克背对着大家，先在一块白板上写下一排龙飞凤舞的字，然后摆出一副观音脸，对着挤成一团的员工们说：“你们挨个儿上来回答一下吧。

”说完，杰克便在白板最近的座位上坐了下来，保持着高深莫测的神情。

一眼看过去，会议室内女员工居多，而男员工屈指可数，杰克叹了口气：公共关系行业的从业人员结构，“阴盛阳衰”那是常态。

这次新入职的客户代表黄贝贝、高洋和媒介经理亚菲都是清一色的女将，没办法，又辜负女下属们的请求了。

每次招人之前，必有女下属半真半假地跟杰克开玩笑：“求求您了领导，能给我招个帅哥吗？

男女搭配，干活不累嘛！

”黄贝贝从手袋里取出一副窄方框的红边近视眼镜戴上，抬头一看，广告板上写着一行字：“怎样的人适合做公关？

”仿佛是为了突显问题的深度，那个问号被重复涂写过，显得傻大黑粗，使人想起早些年间日报头版头条的黑体字。

正待上去回答，兜里的手机突然震动起来，贝贝掏出来一看，是“闺蜜”发来的，只好先回短信再说。

“闺蜜”阿鹃说她应聘进了一家广告公司。

新入职的媒介经理亚菲首先走了上去，拿起黑色签字笔，迅速地写下几个字：貌美如花、巧舌如簧、奇思妙想。

黄贝贝撇撇嘴表示不屑，这答案怎么那么像暗示呢？

难道，是嫌我不够美丽吗？

那亚菲倒有几分姿色，不过谁能保证她不是一只花瓶吗？

新入职的AE（客户代表）高洋上去也写了几个字：见人说人话，见鬼说鬼话，不人不鬼说胡话。

新入职的人员当中就剩下黄贝贝没表态了，她十分后悔刚才为了给“闺蜜”阿鹃回一个短信，没有把

<<做个职场“坏”女人北京公>>

握住抢答的机会；现在好，该说的都被她们说完了，自己怎么着也得写点跟她们不一样的见解吧？

！

好在，巧合的是，前两位强调的都是天赋，要不，自己干脆来个最基本的做人原则吧！

想到这里，她冲上去大笔一挥，写上：除了天赋，最重要的是诚恳待人。

这话有些讨巧，似乎适用于任何场合。

剩下的老员工们似乎远没前三位那么积极，磨磨唧唧地挨个儿上前去，随手写了些答案。

贝贝惊讶地发现，那些答案千奇百怪，居然有人说“O型血的人更适合做公关，B型血的其次，AB型血和A型血的人不适合做公关”。

贝贝至今还不知道自己的血型是什么呢。

还有人说，“学新闻的适合做公关”。

最后上来的是一个带蓝牙耳机的时髦女子，只见她袅袅娜娜地走到广告板前拿起笔来，在所有同事的回答之下又写了几个字：“综上所述。

”贝贝立马惊了：“太有才了！”

”所有的人都殚思竭虑，企图找出最佳答案，可这位蓝牙女子轻轻巧巧的四个字便夺了头彩。

这简直是太有水平了：既有点幽默，又有点闷骚的意味儿，叫人回味无穷禁不住拍案叫好。

“美眉”们各自带着得意的神情，颇以自己的见解为傲，只等着杰克发言，期待他给大家来个精彩点评。

杰克的表情变幻莫测，似乎并无打算给大家的回答排个座次一二三。

贝贝带着热切期待的眼神看着他，很期待这位老大说出点什么，应聘那天，黄贝贝就从人力资源部经理口中得知，这位杰克在国外拿过三个博士学位，多牛呀。

博士学位在人家眼中就跟玩意儿一样，一拿就拿仨。

而黄贝贝连一个学士学位都没拿下，因此她对那种学习好的人特别佩服。

“老大，快说呀！”

”贝贝看杰克还不说话，催了起来。

“以后叫我杰克吧，不要叫我老大。

这是公司，不是黑社会。

”杰克不为所动，绷着脸、特严肃地说。

黄贝贝吐吐舌头，联想到电影《泰坦尼克号》里的男一号Jack和女一号Rose，敢情这位客户总监以杰克自居？

她不由得心里暗笑：“居然自称‘夹克’，我还‘肉丝’呢！”

”瞧瞧这位客户总监的样子，还真有点酷，从头到尾都装得倍儿深沉，眼神倍儿深邃，不轻易说一句俏皮话，也很难露出一丝笑容，完全是一副“公事公办”的样子。

就算遭到了黄贝贝如此明显的热烈吹捧，杰克也就是牵动一下嘴角，皮笑肉不笑：“刚才跟大家做了个小测试，事实上并没有标准答案，‘什么样的人适合做公关’，这是一个复杂的命题。

大家回答的仅仅是一些表面现象，而更深刻的理解，需要大家在工作中去体会。

不过，有一点我得事先申明，做一个公关人必须长期具有饱满和坚定的激情。

”“接下来跟大家聊聊公关的定义吧。

”看大家没说话，杰克又继续讲。

“我国对公关人员的职业定义是：专门从事组织机构公众信息传播、关系协调与形象管理事务的调查、咨询、策划和实施的人员。

会点英文的人都知道，公关有一个英文的简称，就是PR，在一些公司的市场部里，如果有人专门负责PR，那么他就肯定是负责公关，而且多半是媒体公关。

他的名片上，印的往往是媒介经理之类的职位。

”杰克深邃的目光扫过每个人的脸，员工们有的凝神细听，有的拿着圆珠笔在小本本上写写画画。

杰克继续说：“1995年5月，我国劳动部与社会保障部正式将‘公共关系’作为一项职业纳入国家职业分类大典中。

2000年11月起，在全国开始了每年两次的全国公关员职业资格统一考试。

<<做个职场“坏”女人北京公>>

在全国三十二个省市自治区设立了近六十个培训中心，负责职业资格的初、中、高三级培训。由于公共关系活动的复杂性、广泛性、创造性和灵活性，需要公关人员具有良好的职业素质。公关人员应具备的基本职业素质应包括广泛的学科知识、较高的思想政策水平、较合理的能力结构、健康良好的心理素质等四个方面。

”贝贝感觉被雷到了：没想到对一个公关人员的要求这么高啊。

怪不得人家说，二十一世纪最贵的是人才。

随后，贝贝立刻联想到自己也加入了这个高要求的行业，顿时又有些沾沾自喜起来。

杰克的话等于间接地夸奖贝贝，虽然没能拿到学士学位，但那不影响自己成为二十一世纪最宝贵的人才啊。

“相信大家也间接地听说过一些传闻，公关行业不像外表那么光鲜，相反，做一个公关小姐非常地辛苦。

打个比方，如果一个人用百分之七十的爱好克服百分之三十的痛苦，在这个行业是会长久地发展的。

如果仅仅因为这个行业很有‘钱’途，薪水增长得快，而去克服百分之七十的痛苦，则是没法成长下去的，因为竞争力和激情都在下降，你会不断地质疑自己要不要坚持。

所以我们招聘的门槛并不高，更看重各位的性格和潜力，如果一个人的性格不适合做公关，那么很难去教，而能力的不足则是可以去培养的。

公关专业是一个比较有激情的专业，只要你有特别有效的沟通能力都可以。

”杰克说得有些累了，端起水杯连连喝了好几口水，然后又接着讲下去。

经验告诉杰克，会议一旦超过一个小时，与会人员都会感到疲惫。

就算不做演讲，光是听，也有即将睡着的嫌疑。

现在，杰克感觉到大家的眼神儿有些飘忽，于是他打算尽快结束这个培训。

“希望大家尽快融入东方视点公关公司这个团队。

我们的目标是成为客户的虚拟市场部、第二市场部、智囊团、行销顾问、思想源泉。

”杰克熟练地在手指间玩弄着那支签字笔，眉宇间能看出些许焦虑的情绪，“坦白地跟大家说吧，东方视点目前正面临着生死存亡的关头：有两个老客户合约年底即将到期，如果不能保住这两个大单，那就必须立即开拓新客户。

我希望每个员工都能拧成一条绳，劲儿往一处使，那么我们就还有机会。

当前，我们最重要的任务就是，竭尽全力保住这两个老客户，同时，马上要参与一个新case的竞标，目标的具体资料和竞争对手的情况稍后我会发到大家的邮件里。

”“黄贝贝、高洋、亚菲，”杰克点名道，“你们三位刚入职，收到邮件后请多多思考一下，争取每个人都能提出一些建设性的意见和建议。

三位的试用期是三个月，希望大家把各自的能力好好展示出来，表现特别好的可以考虑提前转正。

好吧，今天先这样，散会。

”2办公室里是非多杰克一句“散会”，大家便作鸟兽散，纷纷回到开放性办公区的隔断里、自己的小小工位上。

黄贝贝的脑海里还在回荡着刚才杰克说过的话，“三位的试用期是三个月”。

根据自己几年来的工作经验判断，大多数公司的试用期都是三个月。

实践证明，只有处在试用期的人才会工作热情高涨。

这跟爱情同理，一段爱情的保鲜期大概也就是三个月。

三个月定律使黄贝贝想起了自己的几段无疾而终的恋爱。

就跟设计好的方程式一般，每段恋爱走到三个月时便戛然而止，再无续集。

这份工作，不会也这么短命吧？

！

黄贝贝拿着水杯去茶水间，无巧不巧，正好听到两个人背后议论她：“看见了吗？

跟我们一起入职的那位，真够胖的！

杰克怎么想的，怎么招这么一主儿？

”“可不是吗！

<<做个职场“坏”女人北京公>>

瞧她脸上那个胖劲儿，腰跟水桶那么粗，居然做公关小姐？

简直是人神共愤、惨绝人寰！

派出去还不把客户吓晕了？

”“哈哈！

你以为人人都像你我的好身段？

柳叶眉樱桃嘴水蛇腰？

”……“敢说我胖？

拜托你看看清楚，这不是胖，不就是有点婴儿肥吗？

”黄贝贝十分不满。

待她定睛一看，原来是和她一起入职的高洋和亚菲在背后嚼舌根子，看来这两人交情不浅，刚到新公司就拉帮结派搞非正式组织。

黄贝贝决定立刻反击。

于是，黄贝贝走到高洋的旁边，凑近她耳边突然喊一句“柳叶眉”，然后无视高洋的惊恐，再冲隔断对面的亚菲喊了一声“樱桃嘴”。

就在高洋和亚菲尴尬秘密暴露的时候，黄贝贝笑嘻嘻地问：“你们俩看我是不是有点婴儿肥啊？

我看你们两个瘦得跟豆芽菜似的，要不要我透露点绝对机密，改变改变你们二位的罩杯尺寸？

”高洋和亚菲齐齐摆手，惊声尖叫：“不要！

”“真的不要？

我告诉你们，现在不流行豆芽菜柴火妞似的瘦美人了。

”黄贝贝压低声音说，“我可听说，男生都喜欢手感好的美人儿。

后悔了随时找我！

”随后，黄贝贝华丽地飘走。

当然，她是想“华丽地飘走”，给她们留下曼妙的背影，可惜，的确胖了点，连做“背多芬”也这么难。

上大学时，同学们都热衷于参加电视台的一档“模仿秀”节目，别的女生可以任意选择美女明星作为模仿对象，但黄贝贝限于身材的原因，充其量也就只能模仿韩红。

同学们的嘲笑她刚开始还在意，但到后来就找到了应对良策，干脆拿自己开涮，总笑称自己是“婴儿肥”。

这一招果真有效。

目送着黄贝贝远去，高洋和亚菲表情错愕，不可思议地对望。

高洋鄙视地说：“婴儿肥？

她居然说自己是婴儿肥？

明明是个发福的奔三大龄女青年，还敢腆着脸说自己是婴儿肥？

”亚菲恨恨地接口道，“看她胖成那样，肯定没有男人要她！

”“对，肯定是个大龄‘剩女’！

”两人解气地笑起来。

其实高洋和亚菲的生气也不是没有缘由的，只因她们远没有黄贝贝说的那么瘦，豆芽菜是夸张了点。

高洋个高腿长，更不像大多数模特那样个高就并发“平胸”，虽说也就是个“掌中宝”，但也好过了“飞机场”。

亚菲顶着一头瑞丽杂志封面模特般的卷发，打扮时尚而迷人，身材适中，该胖的地方胖，该瘦的地方瘦。

唯一能看出“骨感美”的地方就是暴露在外的锁骨。

3醉翁之意不在酒黄贝贝回到工位上，滑动鼠标指向电脑桌面上的outlook，接收邮件。

点开来自“杰克”的那封，果然里面详细地介绍了公司目前的情况。

两个老客户分别是方圆电脑公司和西山墅语地产公司，目前要进行的竞标是一个日本通信公司，二星。

西山墅语地产公司的主营业务是房地产开发。

<<做个职场“坏”女人北京公>>

自2006年到2007年初，国家调控手段越发变本加厉，使得开发商日子越来越难过，连带地导致公关费用大幅下降，以前常拿的月费也逐渐减少至最终消失，再这么下去，恐怕项目就会搞丢了。祸不单行的是，由于方圆电脑公司生产的台式机和笔记本电脑都在走下坡路，因此给他们做公关也越发增加了难度，不单是日常发公关软文遇到阻碍，连开新闻发布会、邀请记者做专访都难以勾起媒体的兴趣。

媒体记者越来越势利眼，总是喜欢做锦上添花的事情，几乎所有的人都围着几家跨国大企业里个性张扬、曝光度很高的CEO们大拍马屁，而那些业绩下滑、脱离主流轨道的企业就不受待见了。

东方视点公关公司原有的项目岌岌可危，客户总监杰克的压力显然不小。

因此，这次招聘新人，也是杰克打算力挽狂澜的举措之一，目的无外乎两个：保住老客户的同时，再争取把日本二星公司拿下。

这两个任务，杰克都志在必得。

事实上，他已经没有退路了。

倘若公司再继续丢失项目，那就面临着关门走人的境地。

东方视点公关公司的大老板老苏已经给杰克下了死命令：“必须让公司起死回生！”

如果你手里丢了大单，日后你还怎么在业内混下去？

猎头公司也不会对一个没有业绩的客户总监感兴趣的！

为了你的前途，为了公司的未来，你必须置之死地而后生。

说得崇高点，我们都必须为了荣誉而战！

”根据杰克的安排，客户代表高洋进入方圆电脑公司项目组，客户代表黄贝贝则进入西山墅语地产公司项目组，媒介代表亚菲则兼顾所有项目。

而拓展业务“打单”的项目组，所有人都必须全力以赴。

<<做个职场“坏”女人北京公>>

编辑推荐

《做个职场“坏”女人北京公关小姐》是首部本土女性职场圣经。

她的故事比世界500强企业更具参考价值真实融合100位公关行业资深人士的职场心得。

职场上从来没有过一蹴而就的进球，要想赢得成功前有尊严地活着，只有一条路。

那就是：奋斗。

《商场官场》、《上市公司》作者丁力，《大盛魁商号》作者邓九刚，《狼商》作者新朝，《秘书长》作者洪放，《北京诱惑》作者北京顽主联合推荐。

人人以为公关小姐貌美如花，但黄贝贝是个例外。

跟貌美完全不靠边、并且总有着退不去的婴儿肥的黄贝贝偏不信邪，愣是挤进了这个行当做了一名公关小姐。

贝贝在公司遭遇美女同事的捉弄和打击，但她从不放弃，反而以之为动力，努力证实自己。

<<做个职场“坏”女人北京公>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>