

<<独特的日本人>>

图书基本信息

书名：<<独特的日本人>>

13位ISBN编号：9787802205000

10位ISBN编号：780220500X

出版时间：2009-6

出版时间：中国画报

作者：祝大鸣

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<独特的日本人>>

内容概要

这是一个我们最为熟悉的国家，可以说世界上似乎再没有这样两个国一家，交往的历史这样漫长，相互间的影响这样深远。

这又是一个我们十分陌生的民族，虽然有着上千年的交往历史，但在过去100多年里我们屡屡受她的欺负；近30年来双方经济上的依存度不断提升。

但时至今日，我们却对她知之甚少。

这是一个具有双重性格的独特民族。

她既强调扩大意识又注重缩小精细；既极力开放又顽固保守；既尊崇勤劳又追求享乐；既高傲自大，又谦和自卑。

这是一个具有独特行为方式的民族。

经典的鞠躬礼节，令世人印象深刻；无声交际的沉默形式，让许多人费解难言；既远又近的交际距离使人难于把握；微妙的眼神交际令众多男女不知所措。

这是一个具有独特生活方式的民族。

喜欢生鲜，讲究氛围的餐饮文化特色突出；经久不衰的“扒金库”让人感到新奇与不解；颇受欢迎的卡拉OK诞生日本，风靡亚洲；独特的“泡汤”习俗，揭示了该民族对温泉的丝丝眷恋，高效、准时的交通文化，也给人们带来更多的惊叹和神奇。

滔滔大洋包围中的东瀛岛国本身就孕育了一个独特民族的存在，同时也构成了一幅岛国文化的独特景观。

<<独特的日本人>>

作者简介

祝大鸣，男，1958年12月生。

1985年东北师范大学外语系本科毕业，获文学学士，1988年同校研究生毕业，获教育学硕士。

1988年7月进入高等教育出版社任外语编辑。

历任外语编辑室副主任、外语分社副社长、外语出版中心副主任、国际汉语出版中心副主任等职。

现为高等教育出版社编审。

1992至1994年赴日本东京大学留学。

多年来，策划并组织编写了多套国家规划大学外语系列教材、学术著作、对外汉语教材等，其中多项教材和图书获国家及省部级奖项。

在科研方面，主要从事外语教学研究、日本文化研究等，并在全国外语、中文社科核心期刊发表学术论文10余篇，在其他期刊、图书上发表文章30余篇，专著两部，译著（合译）两部。

<<独特的日本人>>

书籍目录

日本人独特的性格与行为方式 双重性格 扩大与缩小的对立统一 开放与封闭的和谐一致 自傲与自卑的高度结合 勤奋与享乐的融合一体 岛国性格 岛国性格——精致细腻 暧昧国度——朦胧含蓄 崇尚自然——天人合一 注重礼节——礼仪至上 行为方式 寒暄时的“体语”——鞠躬 微妙的交际形式——眼神 恰当的交流距离——体距 无声交际的最佳方式——沉默日本人独特的生活方式 餐饮文化 注重用餐情调与环境 清酒与居酒屋 固化的表现形式 交通文化 车厢内的文化空间 快捷舒适的新干线 “以人为本”的设计理念 休闲文化 酷爱的弹子游戏——“扒金库” 最佳的娱乐方式——卡拉OK 最青睐的休闲方式——“泡汤” 参考书目附录 附录一 中日主要友好城市一览 附录二 中日友好大事记 附录三 中日四个重要政治文件

<<独特的日本人>>

章节摘录

日本人独特的性格与行为方式 双重性格 扩大与缩小的对立统一 在世界各民族中，日本民族可谓是一个比较独特的民族。这一独特的民族具有多种民族性格。其中矛盾的双重性格是其独特性民族性格的典型体现。

这一性格首先表现为扩大性格与缩小性格。

扩大与缩小这两种性格，在其性质、定义等方面各自不同，特点迥异，甚至是完全对立。

缩小具有聚集、收缩，眼光向内的含义。

扩大则具有扩展、延伸，眼光向外的含义。

在观察分析日本文化的特点时，人们往往更多地关注日本民族微小或者缩小的性格特点及所取得成功的一面，而忽视扩大性格的特色及在日本文化发展过程中的历史作用，而且，对于二者之间的辩证关系也缺少必要的关注。

应该说，长期以来在日本民族的性格中，似乎总有一种“小则优”、“小而可爱”、“小可胜大”等先天的成分。

日本民族在自己的发展历史长河中，不断开发和研究出许多微小的物体和关于压缩的各种技术并取得了巨大的成功，同时也形成了独具特色而超强的竞争力。

然而，日本民族在欣喜缩小性格带来的力量和成功的同时，始终没有放弃对扩大性格的追求，而且，他们对于追求缩小与追求扩大赋予了同样的热情。

在日本无论是古代民间故事中的由小变大、以弱胜强的一寸法师、桃太郎，还是依靠现代科技和管理诞生的超高速新干线和实力强大的“日本株式会社”，还是依靠电脑技术和超常的想象力，使其迅速变大、变强的“铁臂阿童木”、“机器猫”、“奥特曼”等风靡亚洲的电视动画片形象等，均是日本民族扩大性格的典型体现。

日本民族正是依靠这样“扩大”与“缩小”的民族性格，取得了经济上的巨大成功，并成为占有世界民族之林一席之地的致胜法宝。

扩大性格 自古以来，日本民族非常崇尚巨大，偏爱大型，同时，十分重视创造巨大，实现超越。

其扩大性格无论在日本人的日常生活中，还是在作为人们精神家园的宗教场所，亦或是在动漫作品、科技创新等方面都有所体现。

靠火锅“扩大”起来的“大相扑” 相扑运动是日本人非常喜欢的、作为国技的运动，在日本已有1000多年的历史。

在日本国民心目中，相扑占有神圣崇高的地位，有时甚至使人感到相扑选手们好似民族英雄和令人崇拜的偶像。

日本现任天皇也是一个相：扑迷。

据说人们平时在盖楼庆典等仪式中，都会将相扑运动员最高等级“横纲”请去助阵，以图吉利。

在日本知名度最高的人士中就有著名的相扑运动员。

每年定期举行的相扑大赛吸引了无数男女“粉丝”们的蜂拥而至，同时，更多的电视观众则是废寝忘食。

一年当中，“大相扑”赛事成为日本人饭后茶余的重要娱乐内容，而高达人民币300元到3000元的各类门票，每到赛季就被抢购一空。

在日本，人们将最高级别的相扑比赛亲切地称为“大相扑”。

之所以称其为“大”，是因为这些相扑运动员的身材、体重和力气远远大于正常人，让人感到高大强悍，使人产生崇敬和畏惧。

那么，运动员的威猛形象和硕大身躯是如何形成的呢？

在我们不了解这一方法之前，是很难想象的。

他们是通过采用强制扩大的方式来实现的，即通过“填鸭式”地进餐和“饱吃闷睡”式的“养膘”方式来实现的。

<<独特的日本人>>

据说，每位相扑运动员在正式决定加入到相扑队伍的那一天起，首先要做的就是每日两餐，每餐食量不限，食物主要是为他们专门配制的营养火锅，要求吃得越多越好，据说食量大约是正常人的十倍。饭后马上睡觉，保证睡眠，以迅速提高其身体的重量和力量。

在世界上的许多国家都在争相以瘦为美、以减肥为时髦的时代，日本人却在采取故意让运动员迅速增肥的方法。

而以肥大为美的这种做法，应该说在世界其他民族中并不多见。

为什么不依靠正常人的体型和重量，而一定要采取强制手段改变人的身材和重量来进行比赛呢？

自古以来，日本民族深刻认识到在自然资源、地理位置、国民整体身高等自然条件等方面，他们算不上大国，在社会文化竞争力等方面也不占有优势。

但是，日本民族不仅在心理和观念上努力回避这些不利的因素，而且在行为方式上，反而刻意地去树立和强调“扩大”、“强大”等形象和概念，同时，表现出了对“扩大”、“强大”的特殊青睐。

相扑运动在日本之所以如此有人气和魅力，主要是它没有级别限制并给予人们一种概念，即小和弱并不可怕，只要你积极想办法，克服不足，善于拼搏，就可以实现以小制大、以弱胜强的“奇迹”。

在相扑比赛中，每当弱小的一方，机灵地战胜强大的一方时，爆发出来的不仅仅是掌声和喝彩声，更是对弱小一方的崇敬和钦佩。

可以说，不懂得相扑，就无法真了解日本文化。

大相扑不仅是日本民族长期喜爱的具有浓缩日本精神的体育运动，同时，也是寄托了这一民族对于“放大”、“高大”始终如一追求的、寄托希望和梦想的运动。

“大文字烧” 京都是日本著名的旅游城市，也是代表日本传统文化的著名古都，每年吸引着无数日本国内外游客前来观光。

这里每年都要举办各种传统的文化活动。

其中以8月15日盂兰盆节时举行的盛大庆祝仪式最为壮观。

其中一项最重要的传统内容就是在其著名的如意山上的五山举行送火节。

即在山上点燃由无数火把组成的近千平方米的、巨大的“大”字造型等。

这一崑崙壮观的景象，在日本被称为“大文字烧”。

为什么不使用其他文字和造型，而专门选择“大”字造型呢？

日本人相信“大”字的火焰，可以保佑人们健康，祛病消灾，还相信看到这一壮观的“大”字，会带来吉祥和好运。

通过“大文字烧”使我们看到日本民族将大文字本身意义的放大与扩大，及运用大字造型的扩大来实现人们心中理想和幸福的扩大、延伸和发展。

因此，每年这一盛大的传统仪式都吸引着成千上万的对“大”字具有特殊情感、对日本民族扩大性格含有深深感情的日本人的光临。

“大灯笼”与“大草鞋” 东京著名的旅游胜地浅草寺是许多日本人和海外游客印象最深的景点之一，也是日本关东地区香火最为旺盛的寺庙。

每年5月中旬在这里都将举行盛大的、日本著名的三社祭。

浅草寺最具有代表意义的，就是其正门“金龙山”牌匾下方悬挂着的、近4米高的大灯笼和上面的两个“雷门”大字。

这个大灯笼的图片是各种介绍日本旅游胜地时使用量最多的一幅，也是世界各民族传统文化中较为少见的、赋予灯笼以庄重、夸张、具有神圣的“镇宅之宝”意义的一种表达方式。

对“大灯笼”的热爱和热衷，同样体现出日本民族善于利用夸张放大的手法，寄托吉祥和好运的传统风格。

如同对“大文字烧”一样，日本人祈祷这一巨大的灯笼会给看到它的人们带来更大更多的财运和福运。

人们似乎没有注意到，就在这个大灯笼正门旁边的两扇侧门的背面，也各悬挂着一只近4米长的一双“大草鞋”。

这些超大型东西的存在，一方面作为宗教场所的镇宅之用，另一方面，与大灯笼一起保佑来这里的人

<<独特的日本人>>

们吉祥与健康。

《铁臂阿童木》 《铁臂阿童木》是一套轰动日本、风靡亚洲的动漫作品，是日本漫画界一代宗师手冢治虫的首部连载作品，于1952年至1968年在《少年》漫画杂志上连载。

故事讲述了在科学技术省任职的天马博士因儿子在车祸中丧生而悲痛欲绝，他尝试按照儿子生前的模样制造了一个机器人——“阿童木”。

然而机器人怎能和自己那活泼可爱的宝贝儿子相比呢？

一气之下，天马博士愤然将阿童木卖给了马戏团。

好心的茶水博士收留了遭遗弃的阿童木，并赋予它超常本领和七种特殊能力，脚底安装有用来飞翔的火箭引擎。

靠科技强大起来的阿童木具有10万马力的动力和7种武器，拥有能分辨人类善恶的能力，听力为正常人的1000倍，眼睛为强力探射灯，屁股安装了机关枪，掌握的语言超过60种。

同时，阿童木还拥有一颗善良的心，聪明、勇敢、正义而又惹人喜爱，为了阻止邪恶机器人进行反击，他不惜向邪恶势力挑战，以拯救全人类，成为人类正义与和平的守护者的高大英雄形象（身体虽然微小）。

一曲《铁臂阿童木》的主题歌“英雄铁臂阿童木”也风靡日本和亚洲。

人类进入了20世纪60年代，日本走出了战后的阴影，并于1964年成功举办了东京奥运会，经济上实现了快速发展，整个国力实现了快速提升。

超过英国、德国，追赶美国，实现自我超越的呼声已成为日本民族的强烈共识。

同时，日本民族也付出了巨大的牺牲和努力在实现着自己的追求。

正是在这种大的社会背景下，铁臂阿童木超常超强的巨大能量，正是日本民族强烈的由小变大、迅速发展、赶超英美追求扩大性格的真实写照。

.....

<<独特的日本人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>