

<<书缘>>

图书基本信息

书名：<<书缘>>

13位ISBN编号：9787802205413

10位ISBN编号：7802205417

出版时间：2009-7

出版时间：中国画报出版社

作者：孙重人

页数：377

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

孙重人同志给我来信，邀我为他即将出版的新书写一些话。

我与重人同志交往不多，开始颇有些踌躇。

及至从他的文章中读到他的经历，他对书的热爱，他在新华书店工作近30年积累的经验、所作的思索和一些智慧发现，我很愿意写一些话与他、与读者交流。

2009年是新中国成立60周年。

这段时间，和身边的同志们聊起这60年，真是感慨万千。

这是中华民族历史长河中的又一个时代，我们生于其中，是这个大时代的见证者、亲历者，我们中的许多人还以各自的方式，以或大或小的能力，为这一时代做出了自己的贡献。

想起这一点，就让人自豪不已。

重人同志也不例外。

从他的文章中，可以看出他对新华书店的感情，他在近30年的工作中几乎赶上了新华书店改革发展每一个重要关头，与新华书店同命运、共呼吸。

新华书店1937年创建于革命圣地延安，从诞生的那天起，就一直肩负着宣传党的方针政策的高尚使命，承担着繁荣文化事业的重任。

这一优良传统至今不变，感染并熏陶着每一个“新华人”。

重人同志上一世纪80年代从部队复员，义无反顾地进了新华书店，先是在江西宜春工作了14年，1995年到了改革开放的前沿地带，在深圳新华书店又干了14年。

<<书缘>>

内容概要

这是一本关于书籍、书人、书店、书展、书话、书业发展的书籍。

书缘，是主线，缘于作者对书籍、书店、书业的执著和热爱。

“书园随话”展示了书人的不懈、书店的万象、书展的风姿，是爱书人渴望的世界；“笔力书心”梳理记载了书店、书业三十年来坎坷发展之路。

虽是一个侧面、一些片断，但其中对书价、市场、经营、管理以及企业改革等问题的探索，源于作者切身的体验和感受，与其事业发展一脉相承；“读书悟道”以书为媒，介绍了企业经营、管理的新观点、新理念，是作者的学习心得与做管理的动力之源；“流年碎影”介绍了书业同行的新发展以及作者由此引发的思考。

作者简介

孙重人，江西高安人，经济学硕士，现供职深圳出版发行集团公司。

1981年部队复员进入江西宜春市新华书店工作，1995年调入广东深圳市新华书店，历经营业员、仓储员等一线岗位，后转销售、采购、物流等管理岗位。
在长期的工作实践中，总结了许多第一手经验，又积极进

书籍目录

序言 发行人的心曲 一个作家眼中的新华书店 南方北方（自序）第一篇 书园随话 书店时光 我是北方人 书店“源”与“流” 凝重而昂扬——新华书店，路向何方？

希望与梦想 弄潮改革年 没有任何借口 书生本色 苍松岁久色愈新——记深圳市新华书店总经理汪顺安 丈夫意气薄云天——记深圳出版发行集团总经理陈锦涛 小处可做大文章——记深圳出版发行集团物流员工 走马观“书” 港人购书嘉年华——香港书展观展记 图书交易朝圣地——我看法兰克福国际书展 书香飘拂马德里——西班牙逛书店随想 文化地标推文化——访台北诚品书店 “凤凰”飞处带诗来——记南京凤凰国际书城 构筑“文化大观园”——从深圳书城到书城深圳第二篇 笔力书心 书价意见 书价、折扣与资源意识 协调图书市场供需关系的价格探讨 理论观点 改革面对的问题与思考 建立现代企业制度 塑造优秀企业文化 企业家队伍建设 出版业代理制 股份制改造与治理结构创新 经营管理 质量管理是企业管理的纲 书店门市工作现场管理 书店采购的量化与考核 连锁经营与物流现代化 书店物流经营工作探讨 发挥科技进步的推动作用 计算机技术的应用与对策 营销之术 挂历市场分析与展望 营销经典——常备快速仓题记 营销策略：“拉引”与“推销” 深圳书城的立体营销 图书打折销售观点对对碰第三篇 读书悟道 经济思考 凯恩斯的天空 企业管理经济学运用——兼析梁小民《写给企业家的经济学》 也谈拐点 长尾的启示 管理视野 科学与人文精神传承 追求卓越的管理——读汤姆·彼得斯《追求卓越》 创新管理新思维 阅读张瑞敏第四篇 流年碎影 日本出版物流通体系概述 魅力年代——杂志改变我们的生活 江浙新华书店书业考察报告 数字化商业模式与出版 悠悠漓江一水情 书店信赖的“金盾” 读书月“荐书”体验 美丽的“书缘”后记

章节摘录

插图：第一篇书园随话书店时光我是北方人活了三十年，居然不清楚自己的出处，以至于要反躬自问：是不是迷糊了？

其实本人一点也不迷糊，更不至于数典忘祖。

走南闯北有些年矣，从没曾想过要避讳自己南方人的身份。

然而，因出差几回广东，不管你愿不愿意，就硬让人给改了出身。

和广东人交谈，人家一口一个“你们北方人如何如何……”就连相识相知的东南飞“孔雀”们也口气有变，津津乐道从“北方”到“南方”后怎样怎样……细问方知，南北方的分界线已被广东人（包括移居广东者）悄然南移，从长江流域移到了岭南——广东是南方，广东之外皆为北方。

如此一来，我这江西人自然摇身一变，成了“北方人”。

“北方人”称谓多听了几回，就把玩出了个中滋味。

这里的北方南方并非地理概念，实则是区分发达与落后、开放与封闭的社会学、经济学概念。

广东人漫不经心地点评诸如江西啦湖南啦安徽啦这些省份的“北方人”时，那口气中难免掺杂了几分自豪和傲视。

而与此同时，我的心底却难免升腾起一股伤感和苦涩……由不得广东人不自豪。

改革开放以来，广东发生的变化确实堪称地覆天翻，思想观念之新，经济发展之快，市场物资之丰，群众囊中之富，令人惊叹，由不得你不服。

同顶一块蓝天，我们“北方人”硬是没人干得漂亮潇洒。

财大方能气粗，广东人气粗一点，随意地把南方北方分界线挪一挪，也就在情理之中了。

儿时好羡慕北方人，那粗犷那剽悍那豪气甚至还有那扁扁的后脑勺……不想这回真成“北方人”了，而且还当得有些唐突，甚至有几分酸楚。

细想一下，感觉并非坏事，它像一剂清醒药，催人猛醒，促人奋进。

我们这些原来的南方人——如今的“北方人”，真该拿出些北方人的粗犷、彪悍、豪气和扁扁后脑勺里的智慧，潇洒地干起来，漂亮地干出来。

届时，再与“南方人”煮酒论英雄。

后记

卖了近三十年的书，与书业打了半辈子交道，当自己踌躇满志地准备出版这本书的时候，真切地感到了困难和困惑。

当今中国出版业，出书难，早有议论。

特别是专业性强一点、读者面窄一点的书籍出版，除了作者包销，搞点赞助，其他营销办法，或者说，与读者见面的销售渠道还是不畅通。

一本书，作者想出出不来，读者想买买不到，这是一种尴尬。

号称年出书20余万种的中国出版业，每年到底有多少出版品种能与读者见面？

书店、读者又如何在各种渠道中大海捞“书”？

看来行业的这种尴尬还将持续。

从事书业20余年，我是幸运的，作为一位作者，我也是幸运的。

《书缘》出版的想法，在与朋友们交流后，得到了北京博集天卷图书有限公司王勇副总经理及其公司同人的大力支持，编辑刘丹小姐为书籍策划、设计尽心又尽力，一册原本普通的书籍，通过设计师对文字、图像的空间布局，款式、风格的笃定，用材的斟酌选择，余白的利用，节奏层次的控制……构成了简约、和谐的审美表达，准确地传递了书籍的内容信息。

设计上的再创作，为书籍增色不少。

至少作者认为，它们为本书赋予了一种内在的精神震撼力。

原国家新闻出版总署党组成员、副署长，中国出版集团管委会主任，现中国出版工作者协会副主席、中国书刊发行业协会会长杨牧之先生是一位我尊敬的出版界前辈，在我冒昧的请求下，先生热心地为书稿进行了修改指点，并慨然应允地写来鼓励文字，令我感动。

我手头珍藏着一册牧之先生的《杨牧之：出版论稿》，书中记录了先生从事出版业四十余载对编辑理念与实践、出版理论的感悟和智慧。

<<书缘>>

编辑推荐

《书缘:一个书店经理人的札记》由中国画报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>