

<<现代茶经>>

图书基本信息

书名：<<现代茶经>>

13位ISBN编号：9787802207080

10位ISBN编号：7802207088

出版时间：2010

出版时间：中国画报出版社

作者：姬晓安

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代茶经>>

内容概要

《现代茶经》通过茶史、茶艺等诸多方面，全面介绍新时代的茶文化与饮法！

北国美女“陆羽”姬晓安从现代养生学出发，对茶的理化成分、功能成分与健康的关系进行了全面论说；通过对比茶与其他饮料在健康功效上的差异，总结茶之养生精要；引证大量实验数据对茶的神秘功效加以解读。

本书同时介绍了科学饮用茶的方法、需注意的禁忌和不同食疗配方，教您鉴茶、泡茶、用茶来养生！书中142余幅精美而意境悠远的照片，开创了茶文化图书的新形式，大大拓宽了茶道的文化品位和视野。

<<现代茶经>>

作者简介

姬晓安，资深茶痴，茶文化研究的非著名专家。
平生嗜茶如命，对鉴茶、泡茶、赏茶等诸多方面有独到的见解。

<<现代茶经>>

书籍目录

第一部分 茶史 一、茶的起源和发展 二、茶文化的形成 三、茶道是茶文化的核心 四、茶艺是“茶”和“艺”的结合 五、茶与养生
第二部分 名茶 一、绿茶 二、红茶 三、乌龙茶 四、白茶 五、黄茶 六、黑茶 七、花茶 八、紧压茶 六、其他茶
第三部分 茶艺 一、茶具 二、选水 三、泡制技艺
第四部分 茶与养生 一、茶膳 二、茶疗 三、茶忌
第五部分 茶文化 一、茶人 二、茶诗 三、茶画

<<现代茶经>>

章节摘录

插图：清朝之后，饮茶之风逐渐波及欧洲其他国家，当茶叶最初传到欧洲时，价格昂贵，荷兰人和英国人都将其视为“贡品”和奢侈品。

后来，随着茶叶输入量的不断增加，价格逐渐降下来，遂成为民间的日常饮料。

此后，英国人成了世界上最大的茶客。

到了19世纪，我国茶叶的传播几乎遍及全球，1886年，茶叶出口量达268万担。

西方各国语言中“茶”一词，大多源于当时海上贸易港口福建厦门及广东方言中“茶”的读音。

可以说，中国给了世界茶的名字，茶的知识，茶的栽培加工技术，世界各国的茶叶，直接或间接，与我国茶叶有千丝万缕的联系。

总之，我国是茶叶的故乡，我国勤劳智慧的人民给世界人民创造了茶叶这一香美的饮料，这是值得我们后人引以为豪的。

茶文化的形成茶在日常生活中普遍应用，人们首先把其当成饮料，以茶的自然功能，用来清神益智、助消化等。

另外，茶的又一重要功能是精神方面的。

人们在饮茶过程中讲求享受，对水、茶、器具、环境都有较高的要求；同时还能以茶培养、修炼自己的精神道德，并在各种茶事活动中去协调人际关系，求得自己思想的自信、自省，也沟通彼此的情感，以茶雅志，以茶会友。

茶本身存在着一种从形式到内容，从物质到精神，从人与物的直接关系到成为人际关系的媒介，逐渐形成传统东方文化中的一朵奇葩——中国茶文化。

茶的特殊自然功能使茶文化在中国传统优秀文化中占有其重要的一席之地。

茶文化是一种大众生活文化，雅俗共赏，少长成宜，香播九州。

茶文化是以茶为载体，并通过这个载体来传播各种文化，是茶与文化的有机融合，这包含和体现了一定时期的物质文明和精神文明。

<<现代茶经>>

媒体关注与评论

洁性不可污，为饮涤尘烦。

此物信灵味，本自出山原。

——唐·韦应物疏香皓齿有余味，更觉鹤心通杳冥。

——唐·温庭筠俗人多泛酒，谁解助茶香。

——唐·皎然长安富贵五侯家，一啜犹须三日夸。

——北宋·欧阳修茶实嘉木英，其香乃天育。

芳不愧杜蘅，清堪掩椒菊。

——北宋·秦观漱齿浓消酒，浇胸清八诗。

樵青与孤鹤，风味尔偏宜。

——清·高鹗

<<现代茶经>>

编辑推荐

《现代茶经;鉴茶、泡茶、赏茶一本通》是由中国画报出版社出版的。

<<现代茶经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>