

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787802210103

10位ISBN编号：7802210100

出版时间：2006-1

出版时间：中国审计

作者：钱芝网

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

供应链管理是近几年来在国内外备受重视的一种新型的管理理念。这一管理思想起源于20世纪80年代后期，是在工业发达国家兴起并迅速发展起来的一种全新的管理思想和理念。

供应链管理的特点是把企业资源的范畴从过去的企业内部扩大到全社会，甚至全球，使企业之间形成了共同利益而结成的战略联盟。

企业利用现代信息技术，通过改造和整合业务流程，与供应商以及客户建立协同的业务伙伴联盟，实施电子商务能极大地节约时间、降低成本，更好地满足客户的要求，从经营战略上加强企业的竞争优势，使企业在复杂的市场环境中立于不败之地，许多企业已将其视为决胜未来的战略利器。

因此，学习、研究供应链管理，对于转变我国企业的经营管理理念，摒弃“大而全”、“小而全”的传统管理思想，迅速掌握现代化的管理技术和管理手段，快步迈向国际市场，提高在国际市场上的生存和竞争能力具有十分重要的理论和实践意义。

当前，为了适应大家学习、研究供应链管理的需要，不少专家、学者和出版社纷纷推出了一系列供应链管理的著作和教材，这对供应链思想在我国的传播起到了极大的推动作用。

然而，能适应高职高专物流管理专业学生特点的供应链管理教材，尚不多见。

有鉴于此，我们根据高职高专物流管理专业学生的培养目标和未来物流岗位对物流人才的技能要求，组织编写了《供应链管理》一书。

本书与已经问世的其他供应链管理教材相比，有如下特点：第一，在教材的总体构思上，全书始终贯穿着以提高企业核心竞争力为中心、以建立供应链战略伙伴关系为主线这一思想，并且二者结合紧密，环环相扣，学生学完后，很快就能理解供应链的本质和核心内容。

第二，在内容安排上，紧紧围绕企业生产运营的具体过程和环节，总是先开宗明义地简单讲述一下基本理论，然后着重就如何将这一理论运用到生产实践中去展开详细的讨论，特别是突出了供应链生产管理在全书的地位。

全书重点突出，可操作性较强。

顺应了培养高职高专学生岗位技能的教学要求。

<<供应链管理>>

内容概要

本书与已经问世的其他供应链管理教材相比，有如下特点：第一，在教材的总体构思上，全书始终贯穿着以提高企业核心竞争力为中心、以建立供应链战略伙伴关系为主线这一思想，并且二者结合紧密，环环相扣，学生学完后，很快就能理解供应链的本质和核心内容。

第二，在内容安排上，紧紧围绕企业生产运营的具体过程和环节，总是先开宗明义地简单讲述一下基本理论，然后着重就如何将这一理论运用到生产实践中去展开详细的讨论，特别是突出了供应链生产管理在全书的地位。

全书重点突出，可操作性较强，顺应了培养高职高专学生岗位技能的教学要求。

第三，在体例设计上，每一章都安排了一个主题案例，让学生带着问题去学习，加深了学生对学习内容的理解，也增添了学习的趣味性，提高了学生学习的主动性和积极性。

第四，在语言表达上，力求用浅显直白的语言来表达深奥的理论，通俗易懂。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链管理基础 第一节 供应链概述 第二节 供应链管理概述 第三节 供应链管理的原则、目标与实施步骤 第四节 集成供应链管理第二章 供应链的构建 第一节 供应链的设计 第二节 供应链体系结构模型 第三节 供应链体系的设计策略 第四节 供应链的网络优化 第五节 供应链的构建应考虑的问题第三章 供应链中的信息技术 第一节 供应链管理中的信息技术 第二节 信息技术在供应链管理中的应用 第三节 供应链信息系统的设计思路第四章 供应链合作伙伴选择 第一节 供应链战略合作伙伴关系 第二节 供应链合作关系的形成及其制约因素 第三节 供应链合作伙伴的选择 第四节 供应商关系管理与客户关系管理第五章 供应链管理中的业务外包 第一节 业务外包概述 第二节 业务外包的主要方式 第三节 业务外包决策第六章 供应链业务流程再造 第一节 业务流程再造概述 第二节 业务流程再造的实施方法与步骤 第三节 供应链管理与企业业务流程再造第七章 供应链管理中的需求管理 第一节 需求管理概述 第二节 需求预测 第三节 协同预测第八章 供应链采购管理第九章 供应链生产管理第十章 供应链管理中的库存管理第十一章 供应链管理下的物流管理第十二章 电子商务与供应链管理第十三章 供应链中的资源整合第十四章 供应链管理中的绩效评价与激励机制第十五章 全球化供应链管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>