

<<大公司的小型化小企业的大事化>>

图书基本信息

书名：<<大公司的小型化小企业的大事化>>

13位ISBN编号：9787802212138

10位ISBN编号：7802212138

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：李布

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大公司的小型化小企业的大事化>>

内容概要

大有大的难，小有小的好。

大公司必须学习小企业的灵活求变、沟通无界限、勇于创新的优点，小企业也必须向大公司的规范化、品牌化发展。

所有的企业都必须在保证利益的前提下，确定自己的规模、掌握本企业最适合的规模，不增一分支出成本，不减一分竞争实力。

“大有大的难，小有小的好”，不是说大的不好，小的不难，而是大家平时更多关注了大公司的好和小公司的难。

因此，本书特别从一个新的角度出发谈论企业发展的困难与解决方法。

<<大公司的小型化小企业的大事化>>

书籍目录

前言 大的有优势，小公司更接近本质
一、大公司，被人羡慕的同时羡慕”小企业”
二、“大即好”是最容易误导人的心态
三、企业获利的源泉，是规模还是其他?
四、大或小，成本领先的公司就占优势
五、小企业，不能扩大，就必须集中
六、小了，就要能显出自己与别人的差异
七、质量是一切企业的根本
八、规模效益，一个有着苛刻条件的“陷阱”
九、大公司容易患上的“不治之症”
十、小企业的快鱼，胜过大企业的慢鱼
十一、没有沟通界限的小公司成了大公司的老师
十二、诊断大象，生存或者死亡
十三、规模不是障碍，大公司随规模而进化
十四、大或者小，并不是核心问题
十五、大公司的小型化，小企业的大事业
后记

<<大公司的小型化小企业的大事化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>