

<<女装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

图书基本信息

书名：<<女装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

13位ISBN编号：9787802212312

10位ISBN编号：7802212316

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：华梅

页数：213

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

内容概要

自古以来，人类对美的追求无休无止。

而今，美之于女人，不再仅仅是外表的浮华，更是知性与修养的表征，是个性的代言。

时尚是女人心中的宠爱，服装当仁不让地独占于潮头之颠，夏奈尔、古奇、普拉达、阿玛尼等顶级服装品牌牢牢占据《福布斯》顶级奢侈品牌榜的一席之地。

而服装之于女人，则是一种身处社会漩涡中的自我定位，是内在气质的释放，更是心中温情故事的倾诉。

名模云集的绚烂T台，风情万种的奥斯卡星光大道，在女人的梦想中构筑了繁星满天的璀璨夜空。

有人说，21世纪是女人的天下，时装正是这个时代女人的专宠。

巴黎、伦敦、米兰、纽约、北京，时尚之都的顶级设计师不遗余力地捕捉着女人的心思，高级时装品牌推波助澜起一浪高过一浪的流行风潮。

而本书的目的就在于通过对国际顶尖服装品牌的解读与介绍，让街头巷尾的女人花开四季，或娇艳、或清纯、或典雅，诉说她们天使般的美丽心情。

<<女装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

书籍目录

女人心中的灵秀——夏奈尔华丽名媛之爱——克里斯汀·迪奥新摩登时代——古奇惟我个性先锋——范思哲朋克无畏——维维安·韦斯特伍德完美主义的始作俑者——瓦伦蒂诺活在艺术梦想的天堂——伊夫·圣·洛朗举手投足间的“雅”——乔治·阿玛尼飞扬前卫与知性——普拉达从优雅到狂野——纪梵希独步色彩之巅——高田贤三力与美的和谐——费雷激情燃烧圣诞——让·保罗·戈尔蒂埃

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>