

<<男装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

图书基本信息

书名：<<男装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

13位ISBN编号：9787802212329

10位ISBN编号：7802212324

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济

作者：华梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<男装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

### 内容概要

男人接受流行的态度是渐进式的，他不能忍受自己的着装像“万花筒”一般在流行中“肆无忌惮”地发挥。

但是，男人们又喜欢在维护传统风格的基础上对流行“暗送秋波”，不那么张扬，同时又保持了一个成熟男人特有的品位……秘诀？

告诉你，是那些摄人魂魄的、堪称顶级的衣装品牌。

品牌是有个性的，和人一样，有年轻活力型、稳重传统型、贵族绅士型、疯狂前卫型、经典舒适型、性感迷人型……本书对国际顶尖服装品牌的男装做了解读与介绍。

穿什么，戴什么，每个人举手投足间都会自然流露出其身份和地位。

时尚已成为自我价值体现的标志，那些注重生活品位的人已经开始享受顶级品牌带来的顶级服务和身份、荣誉的满足。

<<男装-21世纪国际顶级时尚品牌>>

书籍目录

情深“衣”浓——普拉达后现代贵族体验——菲拉格慕绝对权力宣言——HUGO BOSS惊世独树一帜——“格”——巴博瑞离经叛道的自由主义——DOLCE & GABBANA超越时空的绅士——登喜路流行魅力神话——阿玛尼英国传统的时髦复辟——保罗·史密斯雪域山峰的时尚魔镜——纪梵希“苛刻”完美主义——杰尼亚称霸“战场”的顶级武装——路易威登诱惑潮头“不法分子”——莫斯奇诺经典为尚——拉格斐

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>