

<<鞋帽-21世纪国际顶级时尚品牌>>

图书基本信息

书名：<<鞋帽-21世纪国际顶级时尚品牌>>

13位ISBN编号：9787802212343

10位ISBN编号：7802212340

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济

作者：华梅

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鞋帽-21世纪国际顶级时尚品牌>>

内容概要

穿什么，戴什么，每个人举手投足间都会自然流露出其身份和地位。

时尚已成为自我价值体现的标志，那些注重生活品位的人已经开始享受顶级品牌带来的顶级服务和身份、荣誉的满足。

《21世纪国际顶级时尚品牌：鞋帽》对国际顶尖时尚品牌的鞋帽作了解读与介绍。

名牌是什么？

是消费者的认可，是无数消费者经过自己亲身使用后，对某一品牌产品产生的信任。

于是，名牌在消费者一传十，十传百的民间传播渠道中犹如涟漪般扩散，其产品名声会越来越响。

。

有时候，名牌也借助广告，但广告不会产生名牌。

名牌是需要实力的。

名牌应该是企业家的骄傲，真正称得上名牌的产品往往不是一个人的努力就可以完成的，它需要整个一个团队，很多是经过几代人的智慧，几代人的齐心协力，一步一个脚印，才走向辉煌。

<<鞋帽-21世纪国际顶级时尚品牌>>

书籍目录

鞋界“奥斯卡”——菲拉格慕传统&时尚——铁狮东尼极品贵族——伯鲁提颠覆·颠覆——托德斯打造精品——乐途士一个半世纪的传奇——百利致命诱惑力——莫罗·伯拉尼克注解传统与优雅——爱马仕情迷格子经典——博柏利华贵奢靡的表情——范思哲彩虹“编织”炫梦——米索尼超现实主义童话——菲利浦·特雷西

<<鞋帽-21世纪国际顶级时尚品牌>>

编辑推荐

法国服饰名牌众多，离得开这种宽松的艺术氛围吗？

四、服饰名牌也需要梯队人才的累积探索与贡献。

正因为巴黎有着如此肥沃的艺术土壤，才会招来这么多有天赋的服装设计大师云集这里。

正像中国明代瓷都景德镇一样，也曾以其拥有高岭土，山林之木、水路运输等诸多有利条件从而吸引来各方聪慧的艺人到此设擂。

一个城市能够成为时装设计中心之首，绝不是一两个人就可以完成的。

查尔斯·弗雷德里克·沃思被人们称为“现代时装之父”。

他1925年生于英国林肯都，却是在法国发展起来。

真人做时装模特儿，就是他的发明。

第一个有意展示穿着者即是沃思的妻子玛丽亚。

1895年的英国《时代》杂志发表评论说：“他规定了巴黎时装的风格与趣味，同时也从巴黎无可争辩地控制着世界上所有王室贵族和市民们服装的美好风格。

珍妮·郎万1867年生于法国的布列塔尼，她设计的时装重视装饰效果，强调浪漫气息，使女性穿起来仪态万方。

玛德琳·维奥内1876年生于法国，她设计的时装使人体轻松自如地展示自然的美感，曾以美丽优雅的露背式晚礼服为代表作。

路易·威登19世纪末生于法国乡村，他由出色裁缝转为箱包设计者，百余年后的今天，他和儿子乔治·威登设计的样式依然是受欢迎的世界箱包经典。

保罗·波烈1879年生于法国巴黎，他在那个时候，就将东方风格糅进西式时装中，推出名为“孔子”的中国大袍式系列女装。

让·帕图1882年生于法国诺曼底，他成功地设计了立体派运动衫，同时还以设计浴衣而闻名。

可可·夏奈尔1883年生于法国索米尔，她设计简洁、舒适，而且推动了服装设计的新理念。

她本人终身未嫁，但她先后交往的五位不同国籍的情人都曾给予她灵感，由于她本人美丽俏皮，因而其装束也常常引发流行。

克里斯汀·迪奥1905年生于法国的格兰维耶。

迪奥不仅自己享有“流行之神”的美誉，而且还培养出伊夫·圣·洛朗和皮尔·卡丹这样的世界顶级服装设计大师。

洛朗生于阿尔及利亚，卡丹生于意大利，但他们都是在法国创造的辉煌。

让·施卢贝格尔1970年生于法国阿尔萨斯，他是一名有着非凡构思的珠宝商，以其首饰闻名于世界时装界。

可以这样说，巴黎是孕育与滋养时装业的圣地，所有人文范畴内的“共享主义”使其具有无可替代的魅力。

如保罗·波烈女装色彩设计上的成就，就受益于绘画、雕塑及芭蕾舞的影响；巴尔曼作品中的简洁、凝练、立体之感正是受建筑艺术的熏陶；圣·洛朗的灵感源泉常常来源于毕加索、梵高、蒙德里安等画家的名作……服装名牌的产生不是偶然的，它是多种因素结合所构成的一个必然。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>