

<<关键在落实>>

图书基本信息

书名：<<关键在落实>>

13位ISBN编号：9787802212527

10位ISBN编号：7802212529

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济

作者：吴娟

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键在落实>>

内容概要

企业需要从结果中得到实利。

落实是决策的灵魂，落实出效益，落实出生产力，落实是一切正确决策的生命线。

落实就是一切，没有落实，所有的战略、目标、制度都是空谈。

《关键在落实》讲述了落实的重要性，提示了落实不力带来的危害，并为有效落实提供了建设性的意见。

企业必须追求实利，这是由企业的本质决定的。

企业不可能仅仅依靠宪法存在，没有把想法变成现实的决心，没有把想法落到实处取得实效的能力，企业也只是“空中楼阁”。

但是，对企业而言，落实不仅仅是老板个人的决心与能力。

而是整个企业全体人员的决心与能力，更是企业组织的决心与能力。

企业里面的人有把目标落实的决心与能力，能够按照最优化的组织模式和规范的制度秩序保证落实的决心与能力的高效。

这才是企业落实与个人落实的最大不同。

企业老板、实际领导者、管理者，从事的其实是提供梦想、目标，推动参与梦想和目标的具体执行，保证梦想和目标落到实处的工作。

有好的梦想是成功的一半，而另一半便是落实。

“空想家”也分努力把自己的想法落到实处，企业又怎么能忘记“关键在落实”呢？

<<关键在落实>>

书籍目录

一、企业需要从结果中得到实利意大利的世界杯结果说明一切二、结果导向是优秀企业的特征在结果导向下，才有真正的落实结果导向是优秀企业的特征企业要的是结果结果要依靠主动落实以身作则——做一个结果导向型领导三、一切问题的关键在于落实没有转化，决策只是一个愿望而已落实过程相对于结果落实是决定成败的关键恒基伟业：落实一步一个脚印不落实才是最大的错误四、落到实处就是具体有效的执行企业如何强化落实有效的执行需要不断落实决策方案落到实处就是具体有效的执行自发的落实才是具体有效的执行五、为完美的决策争吵不如为落实努力让决策方案“落地”左手抓决策，右手抓落实老鼠的完美策略海獭的快速行动四棱鸡蛋的诞生完美决策需要完美落实六、为什么好的想法带来最坏的结果不同决策带来不同的结果感觉过于良好过高估计自己市场调查是关键三思而后行王总的焦虑七、可行性是优秀决策的共同标准决策要有可行性决策要从实际出发不要忽略环境的影响可行的决策是向目标的一步步迈进不要迷失了你的眼睛信息也是决策的重要因素八、所有的实处都是能够带来利益的地方美国奥尔康公司独占市场的奥秘商务通：一个销售奇迹“收买”员工的心，带来最大利益只有落实各项决策，才能带来真正的利益落实奖励，带来的不仅仅是利益九、落实是战略问题，不是短期利益落实企业文化老鹰还是鸭子十、责任制才能保证落实不成为口号实行责任制才有高绩效建立有效的责任机制制定明确的责任目标工作需要得到落实，就不能没有责任让责任制生机四溢巴斯夫公司的责任制激励原则十一、个人的落实就是个人的绩效战略需要绩效来控制绩效让人员“跑”起来是金子就要让它发光个人的落实就是个人的绩效从公平理论说绩效激励提升员工的公平感十二、落实是胡萝卜，不落实就是大棒胡萝卜与大棒同行对落实者进行奖励激励，高效落实的基础奖励——落实后的胡萝卜惩罚——不落实后面的大棒后记

<<关键在落实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>