

<<在清华谈炒作之道>>

图书基本信息

书名：<<在清华谈炒作之道>>

13位ISBN编号：9787802213289

10位ISBN编号：7802213282

出版时间：2007-7

出版时间：中国时代经济出版社

作者：叶舟

页数：206

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在清华谈炒作之道>>

内容概要

不知从何时开始“炒作”一词开始成为我们生活中不可缺少的一部分。

在百度的搜索栏中键入“炒作”一词，瞬间即涌出100多万条结果。

在人们的心中，通常炒都是和菜连用的，因此一般来说“炒”字就是“勤扒拉”的意思，否则菜就糊了。

“炒作”就取得这个“勤扒拉”的意味，不过不是在炒锅上扒拉，而是在媒体上扒拉，通过在媒体上不间断地、频繁地出现以引起大众的关注。

炒作的手法花样翻新，炒作的目的也不一而足，但不管外表多么光怪陆离，万变不离其宗，炒作的“宗旨”就是追求最大利益。

炒作本身是一个智力要求很高的活，不同的智力自然会选择不同的炒作方法和手段，自然就会出现有的炒作叫人拍案叫绝，有的却叫人厌烦恶心。

那么，怎样才能拥有一流的炒作技术呢？那就不妨看看本书的作者对炒作的系统理解，看后，你一定会清楚：炒作是任何人和企业的三大战略之一，炒作是带来暴利的必要手段，炒作不一定要花许多钱，炒作是人人可以很快学会的。

<<在清华谈炒作之道>>

作者简介

叶舟，有一双敏捷的眼，读书万多本，有一双勤劳的手，写书几十部，有一颗包容的心，想容下天地万物，有一双耐克的鞋，想踏遍万水千山！
心理学博士，在清华大学从事强势传播研究和讲座，长期研究中国发展战略，最近出版的战略经济培
洲图书有《在清华谈炒作之道》、《总裁

<<在清华谈炒作之道>>

书籍目录

序一：玩实的不如玩虚的序二：一本万利的炒作术第一章 炒作的八大战略 一、构思蓝图炒 二、寻找天时炒 三、挖掘地利炒 四、人和借势炒 五、备战筹划炒 六、新奇特怪玄炒 七、大造声势炒 八、掌控火候炒第二章 炒作的三大战役 一、打好对手战 二、制造差异战 三、发起声音战第三章 炒作的九大战术 一、抓住一点炒 二、连成一线炒 三、抓住一面炒 四、无事找事炒 五、小炒大卖 六、大炒特卖 七、假炒真卖 八、边炒边卖 九、炒其所爱第四章 神炒的十八种手段 一、节日常炒 二、比赛年年炒 三、旅游月月炒 四、新闻天天炒 五、特大新闻爆炒 六、娱乐明星随时炒 七、借名人品牌炒 八、人才天才炒 九、转弊为利炒 十、奇闻轶事炒 十一、老百姓想吃就炒 十二、概念新奇妙 十三、贫富炒神奇 十四、稀奇流行炒 十五、自吹自擂炒 十六、没事炒悬念 十七、没条件炒古怪 十八、高人炒买卖第五章 炒作的七大误区 一、急功近利炒 二、凡事皆可炒 三、一根筋炒 四、玩虚玩邪炒 五、简单作秀炒 六、没有灵魂炒 七、低智广告炒结束语：炒作也有境界之分

<<在清华谈炒作之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>