

<<在清华谈炒作之道 - 卖点炮制实战>>

图书基本信息

书名：<<在清华谈炒作之道 - 卖点炮制实战>>

13位ISBN编号：9787802213296

10位ISBN编号：7802213290

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：叶舟

页数：185

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

炒作已经延伸到我们生活中的每一个角落，每一个人每天都或多或少地接触到被炒作的东西或被炒作的人，同时，每一个人都可能被炒作着或即将成为下一个被炒作的人。

炒作的方式更是多样，实施炒作的可能是对方，可能是第三方，也可能就是你自己。

炒作本身是一个智力要求很高的活，不同的智力自然会选择不同的炒作方法和手段，自然就会出现有的炒作叫人拍案叫绝，有的却叫人厌烦恶心。

那么，怎样才能拥有一流的炒作技术呢？那就不妨看看本书的作者对炒作的系统理解，看后，你一定会清楚：炒作是任何人和企业的三大战略之一，炒作是带来暴利的必要手段，炒作不一定要花许多钱，炒作是人人可以很快学会的。

作者简介

叶舟，有一双敏捷的眼，读书万多本，有一双勤劳的手，写书几十部，有一颗包容的心，想容下天地万物，有一双耐克的鞋，想踏遍万水千山！

心理学博士，在清华大学从事强势传播研究和讲座，长期研究中国发展战略，最近出版的战略经济培洲图书有《在清华谈炒作之道》、《总裁

书籍目录

序一：玩实的不如玩虚的序二：一本万利的炒作术第一章 卖点炒作就是制造信息震 一、究竟什么是卖点炒作 二、卖点炒作就是制造信息震 三、卖点炒作就是制造注意力 四、卖点炒作就是传播卖点 五、卖点炒作就是一场声音战 六、卖点炒作凭什么吸引人 七、卖点炒作不是肤浅的作秀 八、炒家的卖点策划能力 九、谁不炒作卖点谁等死第二章 卖点炒作究竟有啥好处 一、卖点炒作吸引更多的目光 二、卖点炒作带来巨大财富 三、卖点炒作带来巨大名誉 四、卖点炒作带来巨大的市场 五、卖点炒作能炒出明星 六、卖点炒作能刺激消费者 七、卖点炒作带来巨大人气 八、卖点炒作提升品牌知名度 九、卖点炒作改变炒家命运第三章 炒作的卖点必须差异化 一、炒作的卖点必须好玩 二、炒作的卖点必须新 三、炒作的卖点必须奇 四、炒作的卖点必须特 五、炒作的卖点必须怪 六、炒作的卖点必须悬 七、炒作的卖点必须叛 八、炒作的卖点必须有用第四章 搜寻炒作卖点的方法 一、找到炒作卖点的基本方法 二、从消费者口中找炒作卖点 三、从内部研究中找炒作卖点 四、从扩大旧卖点中找炒作卖点 五、从产品流程中设置炒作卖点 六、从外借中寻找炒作卖点 七、从组合中寻找炒作卖点 八、从对手中寻找炒作卖点 九、无穷列举法找炒作卖点第五章 卖点炒作的七大基本原则 一、卖点炒作一定要有速度 二、卖点炒作一定要有力度 三、卖点炒作一定要有角度 四、卖点炒作一定要有密度 五、卖点炒作一定要有广度 六、卖点炒作一定要有持久度 七、卖点炒作一定要有深度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>