

<<知识型员工培训>>

图书基本信息

书名：<<知识型员工培训>>

13位ISBN编号：9787802213517

10位ISBN编号：7802213517

出版时间：2007-6

出版时间：中国时代经济出版社（原中国审计出版社）

作者：赵伟

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识型员工培训>>

### 内容概要

“知识型员工”的概念是美国学者彼得·德鲁克发明的，指的是“那些掌握和运用符号和概念，利用知识或信息工作的人”。

知识已经取代物质资本成为最重要的生产要素，企业之间的竞争，知识的创造、利用与增值，资源的合理配置，最终都要靠知识的载体——知识型的员工来实现。

作为知识承载者——所有者的知识型员工，是企业发展真正永不枯竭的源泉。

因此，掌握知识资本的知识型员工日益成为企业提升竞争力的宝贵资源。

企业应当珍惜和管理好知识型员工这笔宝贵的资源，应该培训出自己的知识型员工，重视对知识型员工的管理，了解他们的特点和需求，并在此基础上实施培训，从而发挥知识型员工的最大潜能，创造出最大价值，使企业在竞争中赢得持续发展的优势。

企业需要把非知识型员工，但需要担任知识型工作的人培训成为知识型员工，更需要对现有的知识型员工进行培训，不断更新他们的知识。

## &lt;&lt;知识型员工培训&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 培训知识型员工的知识 第一节 知识型员工的价值就在于知识 一、知识型员工是些什么人 二、知识型员工的素质 三、知识型员工最大的价值 第二节 从特点出发培训知识型员工 一、把握知识型员工的每一个特点 二、培训要从激励开始 三、培训如看病,要对症下药 第三节 知识型员工培训的基本知识 一、不可不知的培训常识 二、不得不遵守的培训原则 三、设计最合理的培训计划 四、几种常见的培训方法 五、“望·闻·问·切”培训法 第四节 知识型员工的培训法则 一、法则1:员工培训“三分析” 二、法则2:员工培训“六优选” 三、法则3:员工培训“五结合” 第二章 知识型员工知识应用培训 第一节 知识型员工的知识运用目标 一、目标1:最大限度地把知识运用到工作中去 二、目标2:个人知识与企业知识体系的完美融合 第二节 好的开始已经成功了一半 一、知道自己应该做什么 二、知道自己应该怎么做 三、为明天的工作做好准备 第三节 知识型员工创造性思维培训 一、一个小游戏能有多少种玩法 二、人之可贵在于能创造性地思维 三、心有多大,舞台就有多大 四、发明创造背后的故事 五、创造性思维培训的三个阶段 第三章 培养符合企业要求的知识型人才 第一节 让每个人都能找到自己的位置 一、你位于“金字塔”的哪一层 二、现代人才必备的五种能力 第二节 现代企业需要什么人才 一、合适的才是最需要的 二、只有不称职的将军,没有不合格的士兵 三、干什么学什么,缺什么补什么 第三节 看名企如何为自己培训所需人才 一、微软:塑造风格,重视技术 二、Intel:不同对象,不同培训 三、伊莱克斯:培训基于需求 四、西门子:分级培训制度 五、思科:培训从新员工开始 第四章 知识型员工的知识更新 第一节 知识经济时代的现实需求 第二节 知识更新的个人价值和意义 一、做一只只会学狗叫的老鼠 二、知识型员工五种心态的培养 第三节 更新是为了更好地创新 一、书到用时方恨少 二、知识的价值就在于创新 三、知识型领导需要知识更新 第四节 “更新知识,创新工作”的企业参照 一、3M公司的知识创新 二、不能老啃“别人嚼过的馍” 第五章 知识型员工协作知识培训 第一节 知识型员工团队协作知识培训 一、什么能让员工留下来 二、三个和尚没水喝 三、从“一起玩”开始 四、协作培训须从两方面进行 第二节 知识型员工沟通知识培训 一、小心穿上短了四寸的裤子 二、企业常见的沟通障碍有哪些 三、高效团队沟通的四要素 四、技巧让沟通更有效 五、培训沟通能力的几个小游戏 第三节 知识型员工团队冲突管理培训 一、消灭,还是驾驭 二、与其为冲突困扰,不如将精力放在打造团队精神上 三、让员工自我管理 四、TCL:打造精英团队,实现“龙虎计划” 第六章 知识型员工企业文化培训 第一节 将企业文化培训进行到底 一、没有优秀文化的企业注定要失败 二、将企业文化培训进行到底 三、走出企业文化培训误区 第二节 企业文化关键在于创新 一、企业文化的灵魂所在 二、人之差,在于识 三、文化创新的“三要三不要” 四、渐进创新的企业文化 五、不让自己过时 第三节 企业文化培训案例参考 一、像崇拜耶稣一样崇拜企业文化 二、鼓励你去冒险 三、海尔的文化海洋 四、充满激情的微软人

<<知识型员工培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>