

<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

图书基本信息

书名：<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

13位ISBN编号：9787802214569

10位ISBN编号：7802214564

出版时间：2008-1

出版时间：华梅 中国时代经济出版社 (2008-01出版)

作者：华梅

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪国际顶级时尚品牌>>

### 内容概要

香水真是人类最奇妙的发明之一，它不仅对人是一种无形的包装，这种“气味美学”竟然也会叫人想到缘分、知己。

香水是最带有个人色彩的。

相信不少人有过这样的经历：当闻到某种香味时，精神会为之一振，于是，尘封已久的记忆被唤醒，眼前浮现出同这一香味有关的往事……这是属于某人的香。

我们栖息在气味中，不曾想气味的图形就在我们自己手里，它随我们一起睁开双眼，迎接美丽的太阳；它随我们一起律动，共同描绘有形的世界。

而本书的目的就在于通过对国际顶尖香水品牌的解读与介绍，让我们一起迎接这场震撼感官的欢乐盛宴吧！

<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

书籍目录

<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

章节摘录

<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

编辑推荐

《21世纪国际顶级时尚品牌:香水》是由中国时代经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>